ALUMNI NEWSLETTER



BINUS NEWS

LEBIH DARI 10.500 MAHASISWA BARU RESMI DILANTIK SEBAGAI BINUSIAN 2030, SIAP BERKARYA DAN EMPOWER NUSANTARA

DIPERCAYA MENJADI TUAN RUMAH AKPT 2026, BINUS AJAK PIMPINAN PERGURUAN TINGGI BERSAMA MAJUKAN PENDIDIKAN TINGGI INDONESIA

ALUMNI PROFILE

CHARLES RICHARD OENTOMO

MENGUBAH PELUANG MENJADI KESUKSESAN

ARTICLES

BINUS UNIVERSITY RAYAKAN 30TH CREATIVE DIGITAL ENGLISH

ALUMNI FUNWALK & AMAZING RACE @BINUS BEKASI

TABLE of CONTENT

BINUS NEWS

BINUS POINT REWARD 01

LEBIH DARI 10.500 MAHASISWA BARU RESMI DILANTIK SEBAGAI BINUSIAN 20230, SIAP BERKARYA DAN EMPOWER NUSANTARA 03

STRIKELT TEAM BAWA PULANG JUARA 3 DARI INJECTION 3.0 BUSINESS CASE COMPETITION 07

45 TAHUN BERKARYA UNTUK INDONESIA , BINUS UNIVERSITY BUKA KOLABORASI MASA DEPAN DUNIA KERJA MELALUI BINUS HR TECH SUMMIT 2026 11

DIPERCAYA MENJADI TUAN RUMAH AKPT 2026, BINUS AJAK PIMPINAN PERGURUAN TINGGI BERSAMA MAJUKAN PENDIDIKAN TINGGI INDONESIA 15

BINUS BUSINESS SCHOLL THE BEST BUSINESS SCHOOL IN INDONESIA QS GLOBAL MBA RANKINGS 2027 19

10 TAHUN BINUS @BEKASI: RAIH REKOR MURI TES POTENSI DIRI PELAJAR TERBANYAK, PERKUAT PERAN SEBAGAI BUSINESS, SERVICE, AND TECHNOLOGY CAMPUS 21

PERKUAT EKOSISTEM INOVASI REGIONAL, BINUS UNIVERSITY RAIH SOUTHEAST ASIA MIKE AWARD GOLD WINNERS 2026 24

TIMES HIGHER EDUCATION WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2027 26

ARTICLES

BINUS INSPIRING ALUMNI GATHERING 2026: “RECONNECTING LEGACY, INSPIRING TOMORROW” 35

BINUS UNIVERSITY RAYAKAN 30TH CREATIVE DIGITAL ENGLISH, TEGUHKAN KOMITMEN CIPTAKAN GENERASI MUDA BERTALENTA 39

ALUMNI GATHERING PSIKOLOGI: MERAJUT MEMORI DAN MENGUATKAN SINERGI DI “PSYCONNECT: PSYCHOLOGY PROFESSIONAL NETWORK” 45

ALUMNI FUN WALK & AMAZING RACE HADIRKAN SEMANGAT KEBERSAMAAN DALAM SETIAP LANGKAH DI 1 DEKADE BINUS @BEKASI 49

ALUMNI PROFILE

CHARLES RICHARD OENTOMO: “MENGUBAH PELUANG MENJADI KESUKSESAN 29

INFO

JOB VACANCY FROM ALUMNI 53

PROMO & BEASISWA KHUSUS ALUMNI 54

MERCHANT BINUSIAN CARD 55

GERAKAN 10RB 58

ADIK ASUH BINUS ALUMNI 58

ALUMNI HACKS & TRACK 59

ALUMNI SATISFACTION SURVEY 60

ALUMNI RECOGNITION AWARD 61

CALLING TENANT 62

BINUSIAN CARD 63

BINUS ALUMNI APPS 65

SUMBER 67

BINUS UNIVERSITY
Alumni
Relation Office

Claim
1.000.000
BINUS POINT REWARD

LOGIN DI HTTPS://BINUS.AC.ID/ALUMNI/



BINUS POINT REWARD

POINT REWARD YANG ALUMNI MILIKI DAPAT DILIHAT DAN DITUKARKAN PADA APLIKASI **BINUS POINT REWARD:**

https://binus.ac.id/alumni

BAGAIMANA CARA CLAIM 1.000.000 BINUS POINT REWARD

- **LOGIN BINUS.AC.ID/ALUMNI**
  (JIKA BELUM MEMILIKI AKUN MAKA REGISTRASI TERLEBIH DAHULU)
- KLIK **FOTO PROFILE ANDA**



- KLIK MENU **"PROFILE"**



- BUKA TAB **"POINT REWARD"**



- KLIK TOMBOL
  "BINUS POINT REWARD"





Lebih dari 10.500 MAHASISWA BARU

Resmi Dilantik sebagai Binusian 2030, Siap Berkarya dan Empower Nusantara

BINUS University mengajak generasi baru Binusian memanfaatkan Artificial Intelligence secara bertanggung jawab, memperkaya pengalaman global, dan menciptakan dampak bagi masyarakat.

Jakarta, 4 September 2026 – Sebanyak 10.654 mahasiswa baru BINUS University resmi memulai perjalanan mereka sebagai Binusian 2030 dalam Sidang Senat Terbuka Pelantikan Mahasiswa Baru BINUS University, Jumat (4/9).

Ribuan mahasiswa baru tersebut tersebar di berbagai kampus BINUS University di Indonesia, terdiri dari **3.446 mahasiswa di Kemanggisan, 3.265 di Alam Sutera, 806 di Bekasi, 239 di Senayan, 847 di Bandung, 725 di Semarang, 908 di Malang, serta 418 mahasiswa di Medan.**

Pelantikan ini menjadi awal perjalanan baru bagi para mahasiswa yang datang dari beragam daerah, latar belakang, program studi, hingga negara. Meski menempuh pendidikan di lokasi dan bidang yang berbeda, seluruh mahasiswa baru kini dipersatukan dalam satu identitas sebagai Binusian 2030 dan menjadi bagian dari komunitas berkelas dunia.

Dalam sambutannya, Rektor BINUS University mengajak para mahasiswa baru untuk menjalani masa perkuliahan bukan hanya sebagai proses memperoleh pengetahuan dan gelar, tetapi sebagai kesempatan untuk terus belajar, memperkaya pengalaman, membangun karakter, serta memberikan dampak bagi masyarakat.

AI x BINUSIAN SPIRIT: Educate, Enrich, Empower Nusantara

Perjalanan BINUSIAN 2030 tahun ini mengusung tema “AI x BINUSIAN SPIRIT: Educate, Enrich, Empower Nusantara.” Tema tersebut menegaskan pentingnya kemampuan memanfaatkan perkembangan Artificial Intelligence yang berjalan seiring dengan karakter serta nilai-nilai Binusian.

Melalui semangat Educate, mahasiswa didorong untuk terus bertanya, mengeksplorasi, mencoba hal-hal baru, dan memanfaatkan teknologi untuk memperluas pengetahuan serta kemampuan.

“At BINUS, education is not only about what you know, but how you continue to learn, adapt, and create. Jadikan AI sebagai alat untuk memperkuat kemampuan kalian, bukan menggantikan cara berpikir kalian,” disampaikan Rektor BINUS University kepada para mahasiswa baru.



Sementara melalui Enrich, para mahasiswa diajak untuk tidak membatasi perjalanan mereka hanya di dalam ruang kelas. Berbagai kesempatan seperti organisasi mahasiswa, kompetisi, entrepreneurship, pengalaman internasional, enrichment program, hingga proyek bersama industri menjadi bagian penting dalam membentuk pengalaman mereka selama menjadi Binusian.

Pesan "Don't just attend university. Live the Binusian experience" menjadi ajakan bagi mahasiswa baru untuk berani keluar dari zona nyaman, membangun jejaring, bertemu dengan perspektif baru, serta memanfaatkan berbagai peluang yang tersedia selama menempuh pendidikan.

Sedangkan semangat Empower mendorong mahasiswa agar ilmu, teknologi, kreativitas, dan pengalaman yang mereka miliki pada akhirnya dapat memberikan manfaat lebih luas bagi masyarakat. Hal tersebut sejalan dengan visi BINUS, "Fostering and Empowering the Society in Building and Serving the Nation," yang terus menjadi dasar dalam perjalanan BINUS untuk menghadirkan pendidikan yang tidak hanya menghasilkan lulusan kompeten, tetapi juga mampu berkontribusi bagi Indonesia dan dunia.









Teknologi Berkembang, Karakter Tetap Menjadi Fondasi

Di tengah perkembangan Artificial Intelligence yang semakin cepat, BINUS University turut menekankan pentingnya karakter dalam mempersiapkan generasi masa depan.

Mahasiswa baru diajak untuk menghidupi nilai Binusian SPIRIT, yaitu Striving for Excellence, Perseverance, Integrity, Respect, Innovation, dan Teamwork, baik dalam proses belajar, berkolaborasi, menghadapi tantangan, maupun menciptakan inovasi.

"Technology may shape the future, but character determines how we shape that future. Be smart with technology. Be responsible with knowledge. And always use both to create positive impact," pesan Rektor BINUS University.

Karena itu, kemampuan menguasai teknologi perlu berjalan bersama integritas, tanggung jawab, kepedulian terhadap sesama, serta kesadaran akan dampak dari setiap karya dan inovasi yang dihasilkan.

Awal Perjalanan Binusian 2030

Pelantikan mahasiswa baru bukan menjadi tujuan akhir, melainkan titik awal dari perjalanan panjang mereka di BINUS University.

Sepanjang masa pendidikan, Binusian 2030 diharapkan tidak hanya memperoleh kompetensi akademik, tetapi juga pengalaman, jejaring, karakter, serta kemampuan untuk memberikan kontribusi nyata bagi lingkungan di sekitarnya.

Para mahasiswa juga kini menjadi bagian dari komunitas Binusian yang lebih luas dan akan membawa nama BINUS dalam perjalanan mereka, baik di Indonesia maupun di berbagai belahan dunia. Menutup sambutannya, Rektor BINUS University menyampaikan pesan kepada seluruh mahasiswa baru:

"Educate yourself. Enrich your journey. Empower others. And together, Empower Nusantara."

Welcome to BINUS University. Welcome to your journey. And welcome, BINUSIAN 2030.

STRIKELT TEAM BAWA PULANG JUARA 3 DARI INJECTION 3.0 BUSINESS CASE COMPETITION!



Jakarta, 30 Agustus 2026 – Prestasi membanggakan kembali diraih oleh mahasiswa BINUS University melalui Tim StrikelT yang berhasil meraih Juara 3 dalam ajang INJECTION 3.0 Business Case Competition yang diselenggarakan oleh UKM Research 'n Business Universitas Diponegoro, Semarang. Kompetisi ini mengusung tema "INNOVATING FOR IMPACT: Integrating ESG for Transforming Enterprise toward Long-Term Sustainability", yang mendorong peserta untuk menghadirkan solusi inovatif dengan mengintegrasikan aspek Environmental, Social, and Governance (ESG) dalam menghadapi tantangan bisnis dan menciptakan keberlanjutan jangka panjang.

Tim StrikelT yang terdiri dari Marco Marcello, Gichel Hanacia , dan Nelson Andrea Hellen Suryanata berhasil menunjukkan kemampuan mereka dalam menganalisis permasalahan bisnis dan merancang solusi strategis yang relevan dengan kebutuhan industri.

Dalam kompetisi ini, peserta ditantang untuk menyelesaikan business case dari PT. Indonesia Steel Tubeworks (ISTW), perusahaan yang berfokus pada produksi pipa baja.

Dalam menghadapi studi kasus yang diberikan, Tim StrikelT mengembangkan solusi dengan mengusung konsep "Building Reliability IMPACT with ISTW". Framework yang digunakan dalam solusi tersebut adalah IMPACT, yang terdiri dari Integrate, Match, Prove, Account, Capacitate, dan Target.

Melalui aspek Integrate, solusi dirancang untuk mengintegrasikan kebutuhan, data, dan proses ESG sehingga informasi yang sebelumnya tersebar dapat dikelola secara lebih terstruktur. Selanjutnya, Match memastikan kebutuhan operasional perusahaan dapat diselaraskan dengan kebutuhan dan prioritas ESG, sehingga strategi yang diterapkan lebih relevan dengan kondisi bisnis ISTW.

Pada aspek Prove, Tim StrikeIT menekankan pentingnya pembuktian kinerja melalui indikator dan data yang terukur, sehingga pencapaian ESG dapat dipantau dan tidak hanya menjadi klaim. Sementara itu, Account berfokus pada pembentukan accountability dengan memastikan setiap target dan aktivitas memiliki pihak yang bertanggung jawab. Untuk memperkuat kemampuan internal perusahaan, aspek Capacitate diwujudkan melalui Steel Cycle Academy yang membantu meningkatkan kompetensi dan pemahaman karyawan terhadap ESG serta proses operasional. Terakhir, Target membantu ISTW menetapkan target yang terukur dan memantau pencapaiannya secara berkelanjutan. Keenam aspek tersebut kemudian diperkuat melalui Centralized ESG Monitoring Platform yang memungkinkan perusahaan melakukan monitoring secara lebih terpusat dan real-time. Dengan pendekatan IMPACT ini, Tim StrikeIT tidak hanya menawarkan solusi teknologi, tetapi membangun sistem yang dapat meningkatkan visibility, accountability, workforce capability, dan operational reliability ISTW untuk mendukung keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang.

Melalui framework tersebut, Tim StrikeIT berupaya membangun solusi yang tidak hanya berfokus pada penyelesaian permasalahan bisnis, tetapi juga mampu meningkatkan reliability, efisiensi, serta keberlanjutan operasional perusahaan. Pendekatan ini dirancang berdasarkan pemahaman terhadap kebutuhan dan permasalahan yang dihadapi ISTW sehingga solusi yang ditawarkan dapat memberikan dampak yang terukur bagi perusahaan. Salah satu solusi yang dikembangkan oleh tim adalah Steel Cycle Academy dan Centralized ESG Monitoring Platform.

Kedua solusi tersebut dirancang untuk mendukung peningkatan kapabilitas internal sekaligus memperkuat monitoring dan implementasi ESG secara lebih terintegrasi. Melalui Steel Cycle Academy, perusahaan dapat meningkatkan kompetensi dan pemahaman karyawan terhadap proses serta standar yang dibutuhkan dalam operasional. Sementara itu, Centralized ESG Monitoring Platform ditujukan untuk membantu perusahaan melakukan pemantauan berbagai indikator ESG secara lebih terstruktur dan real-time.

Kesan & Pesan Tim StrikeIT:

Marco Marcello: Kesan dan pesan saya selama mengikuti INJECTION 3.0 adalah pengalaman yang sangat seru dan berkesan. Ini merupakan pertama kalinya saya datang ke Universitas Diponegoro untuk mengikuti kompetisi business case.
Terlebih lagi, kami bukan berasal dari background ESG maupun lingkungan, sehingga mendapatkan kesempatan untuk mempresentasikan strategi bisnis berbasis ESG yang telah kami susun selama kurang lebih dua bulan secara langsung di hadapan jajaran direksi PT Indonesia Steel Tubeworks (ISTW) dan para juri yang berpengalaman di bidang ESG menjadi tantangan baru bagi kami. Selain itu, kami juga mendapatkan kesempatan untuk membangun relasi dengan mahasiswa-mahasiswa hebat dari berbagai universitas seperti UGM, ITS, UI, dan lainnya. Tidak hanya mengikuti kompetisi, kami juga menikmati perjalanan di Semarang, mencoba makanan khas, bertemu masyarakat lokal, dan tentunya membeli oleh-oleh. Puji Tuhan, dengan bantuan dari Pak Ferdi, Ci Clar, Kak Mon, serta seluruh mentor, kami dapat mencapai sejauh ini. Terima kasih INJECTION 3.0 dan ISCSC!

Gichel Hanacia: Selama mengikuti INJECTION 3.0, saya mendapatkan banyak pengalaman dan pembelajaran baru. Case yang diberikan melatih saya untuk berpikir kritis, menyusun strategi, hingga berani melakukan pitching secara langsung di hadapan juri dan pihak perusahaan. Setiap prosesnya memang menguras tenaga dan pikiran, tetapi perjalanan ke Semarang, bertemu dengan para finalis dari berbagai universitas, serta berjuang bersama tim membuat seluruh prosesnya terasa sangat berharga. Pencapaian ini menjadi motivasi bagi kami untuk terus berkembang dan meraih kemenangan-kemenangan berikutnya. I hope this happiness always stays around me.

Nelson Andrea Hellen Suryanata: INJECTION 3.0 merupakan pengalaman baru bagi saya yang memberikan banyak ilmu dan pembelajaran berharga, terutama melalui feedback dari para juri dan pihak PT Indonesia Steel Tubeworks (ISTW). Tidak hanya itu, melalui kompetisi ini saya juga mendapatkan kesempatan untuk membangun relasi dan bertukar pengalaman dengan mahasiswa dari berbagai universitas di luar BINUS University. Saya juga mendapatkan pemahaman baru mengenai pentingnya penerapan ESG dalam bisnis, sekaligus menikmati pengalaman berada di Kota Semarang yang kaya akan sejarah. Dengan bimbingan dari Kakak-kakak TnC, Pak Ferdi selaku dosen pembimbing, serta dukungan dari berbagai pihak lainnya, kami dapat terus belajar, berkembang, dan akhirnya meraih prestasi di luar kota. Terima kasih kepada seluruh panitia INJECTION 3.0, tim ISCSC, dan Pak Ferdi atas pengalaman luar biasa yang telah diberikan.









45 Tahun Berkarya untuk Indonesia,

BINUS UNIVERSITY BUKA KOLABORASI MASA DEPAN DUNIA KERJA

melalui BINUS HR Tech Summit 2026

Jakarta, 23 September 2026 — BINUS University melalui BINUS HR Tech Summit 2026 mengajak para pemimpin industri, praktisi Human Resources (HR), technology experts, akademisi, dan pemerintah untuk bersama-sama membahas masa depan dunia kerja di tengah perkembangan Artificial Intelligence (AI) yang semakin pesat.

Diselenggarakan pada 23 September 2026 di [venue], BINUS HR Tech Summit 2026 mengangkat tema "HR Tech Beyond Automation: The Rise of Agentic AI" sebagai ruang kolaborasi untuk memahami bagaimana teknologi tidak hanya mengubah cara organisasi bekerja, tetapi juga bagaimana manusia memimpin, berinovasi, dan mengembangkan talenta di masa depan.

Kegiatan ini menjadi bagian dari perjalanan 45 tahun BINA NUSANTARA dalam menghadirkan kontribusi melalui pendidikan, inovasi, dan kolaborasi untuk Indonesia. Melalui forum ini, BINUS University terus memperkuat komitmennya dalam fostering and empowering the society in building and serving the nation dengan mempertemukan dunia pendidikan dan industri dalam menghadapi perubahan global.

Dalam sambutannya, Rektor BINUS University menyampaikan bahwa perkembangan AI membawa perubahan yang fundamental terhadap dunia kerja.



Teknologi tidak hanya menjadi tools untuk meningkatkan efisiensi, tetapi juga mendorong perubahan terhadap cara manusia bekerja, memimpin, dan mengembangkan organisasi.

"Tema kita tahun ini, HR Tech Beyond Automation: The Rise of Agentic AI, mengajak kita melihat perkembangan teknologi bukan hanya sebagai perubahan pada tools yang kita gunakan, tetapi sebagai perubahan yang lebih fundamental terhadap the way we work, the way we lead, and the way we develop people."

Menurutnya, memasuki era Agentic AI, organisasi perlu memahami bahwa masa depan bukan hanya mengenai kemampuan teknologi, tetapi juga mengenai bagaimana manusia mampu berkembang bersama teknologi.

Berdasarkan laporan World Economic Forum, berbagai kemampuan seperti analytical thinking, creative thinking, resilience, leadership, serta curiosity and lifelong learning akan semakin penting seiring meningkatnya kebutuhan terhadap AI, big data, dan technological literacy.

Hal tersebut menunjukkan bahwa talenta masa depan tidak cukup hanya memiliki kemampuan teknis, tetapi juga membutuhkan kemampuan untuk berpikir kritis, beradaptasi, berkolaborasi, serta mengambil keputusan secara bertanggung jawab.



“Future-ready talent bukan hanya tentang kemampuan menggunakan teknologi. Future-ready talent adalah mereka yang mampu berpikir kritis ketika menggunakan AI, berkreasi bersama teknologi, mengambil keputusan dengan tanggung jawab, dan terus belajar ketika dunia di sekitarnya berubah.”

Melalui BINUS HR Tech Summit 2026, BINUS University membuka ruang bagi berbagai pihak untuk bertukar wawasan, membangun jejaring, serta menemukan peluang kolaborasi baru dalam menghadapi transformasi dunia kerja.

Lebih lanjut, Rektor BINUS University menegaskan bahwa masa depan bukanlah tentang persaingan antara manusia dan AI, melainkan tentang bagaimana manusia dapat memanfaatkan teknologi untuk menciptakan dampak yang lebih besar.

“Masa depan bukan tentang human versus AI. Masa depan adalah tentang what humans can achieve with AI dan bagaimana kita memastikan bahwa kemajuan teknologi selalu diarahkan untuk menciptakan kehidupan, pekerjaan, dan masyarakat yang lebih baik.”

Dengan menghadirkan perspektif dari akademisi, industri, pemerintah, dan technology leaders, BINUS HR Tech Summit 2026 diharapkan menjadi langkah kolaboratif dalam membangun masa depan dunia kerja yang lebih smart, more innovative, and above all, more human.

DIPERCAYA MENJADI TUAN RUMAH AKPT 2026, BINUS AJAK PIMPINAN PERGURUAN TINGGI BERSAMA MAJUKAN PENDIDIKAN TINGGI INDONESIA



Jakarta, 8 September 2026 – BINUS University dipercaya menjadi salah satu lokasi penyelenggaraan Akademi Kepemimpinan Pendidikan Tinggi (AKPT) 2026, sebuah program pengembangan dan penguatan kepemimpinan perguruan tinggi yang diinisiasi oleh Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Republik Indonesia.

Pelaksanaan hari kedua Tahap I AKPT 2026 di BINUS @Alam Sutera mempertemukan para rektor dan calon pemimpin perguruan tinggi dari berbagai institusi di Indonesia untuk memperkuat kapasitas kepemimpinan, tata kelola, serta kemampuan membawa transformasi di institusi masing-masing.

AKPT angkatan pertama melibatkan 40 pimpinan perguruan tinggi dari 40 perguruan tinggi serta 70 calon pemimpin masa depan dari 35 perguruan tinggi. Program ini dirancang tidak hanya untuk memperkuat kompetensi individual, tetapi juga membangun kapasitas kelembagaan, jejaring antarpemimpin, dan ekosistem pendidikan tinggi Indonesia yang semakin kuat.

Rektor BINUS University, Dr. Nelly, S.Kom., M.M., menyampaikan bahwa kepercayaan kepada BINUS University untuk menjadi bagian dari penyelenggaraan AKPT merupakan kesempatan penting untuk memperkuat kolaborasi antarperguruan tinggi.

"Perguruan tinggi di Indonesia memiliki karakteristik, kekuatan, dan tantangannya masing-masing. Namun, kita memiliki tanggung jawab yang sama, yaitu mempersiapkan generasi masa depan dan membawa pendidikan tinggi Indonesia semakin maju. Karena itu, kita perlu semakin banyak belajar satu sama lain, berbagi praktik baik, dan membuka ruang kolaborasi," ujar Nelly.

Menurutnya, perubahan teknologi dan kecerdasan artifisial, kebutuhan masyarakat dan industri yang terus berkembang, hingga dinamika global membuat kepemimpinan perguruan tinggi semakin strategis.

Pemimpin perguruan tinggi tidak hanya dituntut memiliki kekuatan akademik, tetapi juga visi, kemampuan beradaptasi, serta keberanian dalam memimpin transformasi.

Pada rangkaian AKPT di BINUS University, peserta mendapatkan berbagai perspektif mengenai pembangunan perguruan tinggi berkelas dunia, kepemimpinan transformasional dan tata kelola pendidikan tinggi modern, diplomasi akademik dan strategi global, hingga penguatan tata kelola dan budaya organisasi berkinerja tinggi.

Salah satu perhatian penting dalam AKPT adalah bagaimana perguruan tinggi mampu mengembangkan dan mengelola sumber daya strategis secara berkelanjutan.

Sumber daya tersebut tidak hanya mencakup pendanaan, tetapi juga sumber daya manusia, teknologi, riset dan inovasi, kemitraan, jejaring industri, alumni, serta aset institusi yang dapat dioptimalkan untuk memperkuat keberlanjutan dan dampak perguruan tinggi.

Semangat tersebut sejalan dengan visi BINUS University, "A World-class university, fostering and empowering the society in building and serving the nation." Bagi BINUS, kemajuan sebuah perguruan tinggi perlu berjalan beriringan dengan kontribusinya dalam membina dan memberdayakan masyarakat.

Melalui AKPT 2026, BINUS University berharap semakin banyak ruang kolaborasi dapat terbangun di antara para pemimpin perguruan tinggi Indonesia. Bukan hanya untuk memperkuat institusi masing-masing, tetapi juga untuk bersama-sama membangun ekosistem pendidikan tinggi yang semakin adaptif, berdaya saing global, dan memberikan dampak nyata bagi bangsa.

"Kita mungkin berasal dari perguruan tinggi yang berbeda, tetapi kita memiliki tujuan yang sama. Mari saling memperkuat dan bersama-sama membangun pendidikan tinggi Indonesia untuk masa depan Nusantara yang lebih maju," tutup Nelly.









Jakarta, 17 September 2026 – BINUS Business School (BBS) kembali menorehkan pencapaian di tingkat internasional dengan mempertahankan posisinya sebagai Business School #1 di Indonesia dalam QS Global MBA Rankings 2027. Pencapaian ini menandai enam tahun berturut-turut BINUS Business School berada pada posisi teratas di Indonesia dalam pemeringkatan MBA global yang diterbitkan oleh Quacquarelli Symonds (QS).

Pada QS Global MBA Rankings 2027, BINUS Business School menempati peringkat 191–200 dunia dan peringkat 27= di Asia. Dengan capaian tersebut, BBS tetap berada dalam jajaran Top 200 MBA dunia dan Top 30 di Asia, sekaligus mempertahankan posisi tertinggi di antara sekolah bisnis di Indonesia.

Konsistensi ini melanjutkan perjalanan BINUS Business School dalam pemeringkatan internasional. Pada QS Global MBA Rankings 2025, BBS telah tercatat sebagai sekolah bisnis peringkat pertama di Indonesia selama lima tahun berturut-turut.

Rektor BINUS University, Dr. Nelly, S.Kom., M.M., menyampaikan bahwa konsistensi BINUS Business School dalam mempertahankan posisi teratas nasional merupakan bagian dari komitmen BINUS untuk terus menghadirkan pendidikan yang relevan dengan perubahan dunia bisnis dan kebutuhan industri global.

“Mempertahankan posisi sebagai Business School #1 di Indonesia selama enam tahun berturut-turut menjadi sebuah kepercayaan sekaligus tanggung jawab bagi kami untuk terus meningkatkan kualitas pendidikan. Kami ingin memastikan bahwa setiap lulusan BINUS Business School tidak hanya memiliki kompetensi bisnis yang kuat, tetapi juga mampu beradaptasi, berinovasi, dan memberikan dampak positif bagi masyarakat di tengah perubahan dunia yang semakin dinamis,” ujar Dr. Nelly.

Bagi BINUS Business School, pengakuan internasional tidak berhenti pada pencapaian peringkat. BBS terus memperkuat pengalaman pembelajaran melalui kurikulum yang relevan dengan industri, kolaborasi dengan berbagai mitra, pengembangan riset dan inovasi, serta lingkungan pembelajaran yang mempertemukan beragam perspektif dan pengalaman.

Selain pengakuan dari QS, BINUS Business School juga telah memperoleh akreditasi internasional AACSB sejak 2019 dan sudah terakreditasi kembali sejak 2024 sampai 2031, yang semakin memperkuat komitmennya dalam menjalankan pendidikan bisnis sesuai standar global.

Pencapaian dalam QS Global MBA Rankings 2027 menjadi bagian dari perjalanan BINUS Business School untuk terus menghadirkan pendidikan bisnis berkelas dunia dan menghasilkan pemimpin serta profesional yang mampu menjawab tantangan masa depan.

Sejalan dengan visi BINUS University, “A world-class university fostering and empowering the society in building and serving the nation,” BINUS Business School akan terus mendorong lahirnya talenta bisnis yang mampu membawa kontribusi nyata bagi Indonesia sekaligus bersaing di tingkat global.



10 TAHUN BINUS @BEKASI: RAIH REKOR MURI TES POTENSI DIRI PELAJAR TERBANYAK, PERKUAT PERAN SEBAGAI BUSINESS, SERVICE, AND TECHNOLOGY CAMPUS

Bekasi, 16 September 2026 — BINUS @Bekasi meraih penghargaan Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI) untuk kategori “Tes Potensi Diri secara Seri kepada Pelajar Terbanyak”, setelah menjangkau 3.500 pelajar melalui rangkaian tes yang diselenggarakan secara bertahap di sekolah masing-masing. Pencapaian ini menjadi bagian dari perayaan satu dekade BINUS @Bekasi yang mengusung tema “Innovating Bekasi, Inspiring Indonesia” dan digelar pada 16 September 2026 di Multimedia Gallery BINUS @Bekasi.

Tes potensi diri tersebut dirancang untuk membantu pelajar mengenali kekuatan dan minat mereka sebagai langkah awal dalam menentukan arah pendidikan dan karier. Dengan format penyelenggaraan di sekolah, program ini memungkinkan BINUS @Bekasi menjangkau lebih banyak pelajar di berbagai wilayah tanpa mengharuskan mereka meninggalkan kegiatan belajar. Inisiatif ini sekaligus menjadi bentuk kontribusi BINUS @Bekasi dalam mendukung pelajar untuk lebih mengenali potensi diri dan mempersiapkan pilihan pendidikan mereka sejak dini.

Sepanjang sepuluh tahun perjalanannya, BINUS @Bekasi telah berkembang menjadi kampus dengan 10 program studi Sarjana dari 6 fakultas dan 3.100 mahasiswa aktif, serta telah meluluskan 2.238 alumni Sarjana yang kini berkiprah di berbagai sektor industri. Perkembangan tersebut memperkuat posisi BINUS @Bekasi sebagai Business, Service, and Technology Campus, yang berfokus pada pengembangan kompetensi di bidang bisnis, layanan, dan teknologi



untuk menjawab kebutuhan industri serta perkembangan ekonomi digital.

“Sepuluh tahun lalu kami memulai dengan satu keyakinan sederhana: bahwa Bekasi layak memiliki pendidikan tinggi yang setara dengan denyut industrinya. Hari ini, dengan 2.238 alumni yang sudah bekerja dan 3.100 mahasiswa yang sedang belajar di sini, keyakinan itu sudah menjadi kenyataan. Kami akan terus membawa semangat ini untuk menghadirkan pendidikan yang relevan dan memberikan dampak bagi masyarakat,” ujar Prof. Gatot Soepriyanto, S.E., Ak., M.Buss (Acc)., Ph.D., CA, CFE, Direktur Kampus BINUS @Bekasi.

Memasuki tahun kesepuluh, BINUS @Bekasi juga memperluas pilihan pendidikan dengan membuka program studi Global Trade Management (GTM) di bawah BINUS Business School Undergraduate Program. Kehadiran program studi ini menjadi langkah lanjutan dalam memperkuat fokus BINUS @Bekasi sebagai Business, Service, and Technology Campus, sekaligus merespons kebutuhan akan talenta yang memahami dinamika perdagangan dan bisnis dalam ekosistem global yang semakin terhubung.

Menariknya, kehadiran Global Trade Management menjadi semakin bermakna karena merupakan program studi kesepuluh di BINUS @Bekasi, bertepatan dengan perayaan 10 tahun kampus tersebut. Pertemuan dua angka tersebut menjadi penanda bahwa pertumbuhan BINUS @Bekasi berjalan seiring dengan bertambahnya pilihan pendidikan yang tersedia bagi masyarakat Bekasi.

Perayaan satu dekade BINUS @Bekasi juga dikemas melalui rangkaian INCOSPIRE: Celebrating 10 Years of BINUS @Bekasi, yang menghadirkan berbagai kegiatan inspiratif bagi mahasiswa, pelajar, alumni, industri, komunitas, pemerintah daerah, dan masyarakat. Salah satu agenda utama dalam perayaan tersebut adalah talk show “From Local Ideas to National Impact: Creativity, Courage & The Young Generation” bersama Ernest Prakasa, komika, filmmaker, penulis, dan produser film yang juga merupakan pendiri rumah produksi Imajinari.

Sesi ini mengangkat bagaimana kreativitas, keberanian, dan gagasan yang berangkat dari konteks lokal dapat berkembang menjadi karya yang memberikan dampak lebih luas.

Perjalanan Ernest dalam mengembangkan karya melalui Imajinari, termasuk kesuksesan film Agak Laen dan sekuelnya, menjadi bagian dari perspektif yang dibagikan dalam sesi tersebut. Kehadiran Ernest memperkuat pesan “Innovating Bekasi, Inspiring Indonesia”, bahwa ide dan inovasi dapat tumbuh dari berbagai tempat dan memiliki peluang untuk memberikan pengaruh yang lebih luas.



Selain talk show, rangkaian perayaan juga dimeriahkan dengan stand-up comedy dari Nury Zhafira, yang turut menghadirkan suasana perayaan yang lebih dekat dan inspiratif bagi para peserta.

Perjalanan sepuluh tahun BINUS @Bekasi merupakan bagian dari komitmen BINUS University dalam membina dan memberdayakan masyarakat melalui pendidikan, inovasi, teknologi, kewirausahaan, serta berbagai kegiatan sosial yang berkelanjutan. Sejalan dengan semangat 45 Tahun BINUS University Berkarya, BINUS @Bekasi akan terus berupaya menghadirkan pendidikan yang relevan dengan kebutuhan industri dan masyarakat, sekaligus mendorong lahirnya talenta yang mampu membawa inovasi dari Bekasi untuk memberikan inspirasi bagi Indonesia.

Perkuat Ekosistem Inovasi Regional, BINUS University Raih

SOUTHEAST ASIA MIKE AWARD GOLD WINNERS 2026



Perkembangan dunia pendidikan modern menuntut institusi untuk tidak hanya berfokus pada pengajaran, tetapi juga pada pengelolaan pengetahuan yang berkelanjutan. Kemampuan mengubah ide dan ilmu pengetahuan menjadi solusi nyata merupakan fondasi utama bagi sebuah perguruan tinggi untuk tetap adaptif. Melalui pengelolaan pengetahuan yang terencana, institusi mampu menciptakan budaya inovasi yang memberikan dampak positif bagi perkembangan masyarakat secara luas.

BINUS University kembali membuktikan komitmen tersebut dengan meraih penghargaan bergengsi Southeast Asia MIKE (Most Innovative Knowledge Enterprise) Award – Gold Winners 2026. Penghargaan tingkat regional ini diberikan oleh The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA), Bangkok University. Apresiasi ini menjadi bukti bahwa ekosistem manajemen pengetahuan di BINUS dinilai berhasil mendorong hadirnya berbagai inovasi yang bermanfaat. Keberhasilan ini juga semakin memperkuat rekam jejak BINUS yang sebelumnya telah menorehkan sejarah sebagai pemenang Global MIKE Award selama delapan tahun berturut-turut sejak 2018 hingga 2025.

Pencapaian ini mempertegas peran BINUS University dalam mengelola serta membagikan pengetahuan secara efektif. Melalui Direktorat Knowledge Management & Innovation (KMI), pengetahuan dikembangkan untuk menghasilkan karya nyata yang mendukung peningkatan kualitas pendidikan dan layanan. Pengakuan skala regional ini sekaligus memperkuat posisi BINUS sebagai salah satu perguruan tinggi di Asia Tenggara yang konsisten menjalankan praktik inovasi berbasis pengetahuan.

“Pencapaian Southeast Asia MIKE Award Gold Winners 2026 ini merupakan bentuk apresiasi atas komitmen seluruh keluarga besar BINUS University dalam mengelola dan mentransformasi pengetahuan menjadi inovasi yang berdampak. Bagi kami, pengetahuan akan memberikan nilai yang sesungguhnya ketika diwujudkan dalam tindakan nyata.

Momentum Perjalanan 45 Tahun BINUS Berkarya ini semakin memotivasi kami untuk terus memperkuat ekosistem knowledge management demi mendukung semangat membina dan memberdayakan masyarakat secara berkelanjutan,” ujar Prof. Dr. Elidjen, S.Kom., MInfoCommTech, CKM, Knowledge Management & Innovation Director.

Pencapaian bergengsi ini terasa semakin bermakna karena bertepatan dengan momentum Perjalanan 45 Tahun BINUS Berkarya. Selama lebih dari empat dekade, BINUS terus bertransformasi untuk menghadirkan pendidikan yang relevan dengan kebutuhan zaman.

Keberhasilan ini merupakan hasil kolaborasi dan dedikasi seluruh pimpinan, dosen, staf, serta keluarga besar Binusian. Melalui semangat untuk terus membina dan memberdayakan masyarakat, BINUS berkomitmen untuk terus berinovasi demi memberikan kontribusi nyata bagi kemajuan bangsa dan komunitas global.

Informasi selengkapnya mengenai pengumuman resmi para pemenang dapat diakses melalui laman https://www.seamikeaward.org/winners.



Jakarta, 30 September 2026 — BINUS University kembali mencatatkan pencapaian global dengan mempertahankan posisinya sebagai Perguruan Tinggi Swasta (PTS) #1 di Indonesia dalam Times Higher Education (THE) World University Rankings (WUR) 2027. Pada pemeringkatan internasional tersebut, BINUS University berada dalam kelompok peringkat 1401–1600 dunia, memperkuat eksistensinya sebagai universitas Indonesia yang terus berkembang dalam ekosistem pendidikan tinggi global.

Pencapaian ini menjadi refleksi atas komitmen BINUS University dalam menghadirkan pendidikan berkualitas yang relevan dengan perkembangan zaman, memperkuat budaya riset dan inovasi, membangun kolaborasi dengan industri, serta menciptakan dampak positif bagi masyarakat.

Times Higher Education World University Rankings merupakan salah satu pemeringkatan universitas global yang melakukan penilaian berdasarkan lima indikator utama, yaitu Teaching, Research Environment, Research Quality, Industry, dan International Outlook. Dalam pemeringkatan THE WUR 2027, BINUS University memperoleh capaian pada beberapa indikator utama sebagai berikut:

- **Industry: 54,7**

Menjadi salah satu indikator unggulan BINUS University yang mencerminkan kuatnya hubungan antara pendidikan tinggi dan dunia industri. Capaian ini didukung oleh ekosistem kolaborasi bersama 2.200+ mitra industri, yang mencakup berbagai sektor, untuk menghadirkan peluang kerja sama, pengembangan kompetensi, pengalaman belajar berbasis industri, serta kontribusi nyata dalam menjawab kebutuhan talenta masa depan.

- **Research Quality: 34,6**

Merefleksikan kualitas dan dampak penelitian yang dilakukan oleh sivitas akademika BINUS University dalam mendukung perkembangan ilmu pengetahuan dan pemecahan berbagai tantangan.
Research Environment: 27,2
Menggambarkan upaya BINUS dalam membangun lingkungan riset yang mendukung pengembangan penelitian, kolaborasi akademik, serta inovasi berkelanjutan.

- **International Outlook: 40,4**

Mencerminkan komitmen BINUS University dalam memperluas jejaring global melalui kerja sama internasional, pengalaman pembelajaran lintas budaya, dan lingkungan akademik yang semakin terhubung dengan dunia.

- **Teaching: 23,4**

Menunjukkan komitmen BINUS University dalam menghadirkan pengalaman pembelajaran yang berkualitas melalui pengembangan kurikulum, metode pembelajaran inovatif, serta peningkatan kualitas sivitas akademika.
Memasuki perjalanan 45 tahun BINUS, pencapaian ini menjadi bagian dari perjalanan panjang BINUS University dalam membangun pendidikan tinggi yang memberikan dampak nyata. Sejak awal berdiri, BINUS terus bertransformasi dengan mengedepankan inovasi, pemanfaatan teknologi, serta kolaborasi untuk mempersiapkan generasi yang mampu menghadapi tantangan global.

“Pencapaian BINUS University dalam Times Higher Education World University Rankings 2027 merupakan hasil dari kerja bersama seluruh keluarga besar BINUS. Hal ini menjadi motivasi bagi kami untuk terus meningkatkan kualitas pendidikan, memperkuat riset dan inovasi, serta memperluas kontribusi BINUS bagi masyarakat dan dunia,” ujar Prof. Dr. Nelly, S.Kom., M.M., Rektor BINUS University.

Lebih dari sekadar pencapaian peringkat, pengakuan ini menjadi pengingat atas tanggung jawab BINUS University untuk terus menghadirkan pendidikan yang berdampak dan relevan bagi masa depan. Dengan semangat People, Innovation, and Excellence, BINUS akan terus memperkuat perannya dalam mencetak talenta unggul yang mampu berkontribusi di tingkat nasional maupun global.



Charles Richard Oentomo

“Mengubah **Peluang** Menjadi **Kesuksesan**”



Tetap rendah hati

(Humble), mau belajar, dan mau Mendengarkan masukan.

CHARLES RICHARD OENTOMO
President Director & Founder CentrePark Group



Perjalanan merintis karier dan membangun bisnis dari nol bukanlah hal yang mudah, terlebih di usia yang terbilang muda. Namun, dengan keberanian mengambil risiko dan kemampuan membangun relasi yang kuat, kesuksesan bukanlah hal yang mustahil untuk diraih. Hal inilah yang dibuktikan oleh Charles Richard Oentomo, alumnus S1 Teknik Informatika BINUS University (Angkatan 1999) yang kini menjabat sebagai President Director sekaligus Founder dari CentrePark Group.



DARI KETERTARIKAN PADA MATEMATIKA HINGGA TERJUN KE INDUSTRI PARKIR

Pemuda asal Manado ini menceritakan bahwa perjalanannya di dunia teknologi bermula dari kecintaannya yang mendalam terhadap matematika. Menyadari bahwa jurusan Teknik Informatika sedang menjadi tren di masa itu dan sangat relevan dengan ilmu hitung yang dikuasainya, ia memutuskan untuk menimba ilmu di Kampus BINA Nusantara.

Lulus dari BINUS, Charles tidak butuh waktu lama untuk menyerap pengalaman profesional. Dalam kurun waktu kurang dari satu tahun, ia bergabung dengan National Parking Company (Sun Parking) dan mengabdi di sana selama kurang lebih enam tahun. Seiring berjalannya waktu, dorongan jiwa kewirausahaan (entrepreneurship) di dalam dirinya semakin tumbuh. Pada usia 27 tahun, ia mengambil keputusan berani: mundur dari pekerjaan nyamannya, berdikari, dan mencari mitra untuk membangun bisnisnya sendiri yang kini dikenal luas sebagai CentrePark.

MEMBANGUN KEPERCAYAAN DI TENGAH KETERBATASAN MODAL

Mendirikan perusahaan di usia dua puluhan tentu penuh dengan tantangan, terutama dari segi permodalan. Bagaimana seorang Charles muda meyakinkan klien dan investor? Kuncinya ternyata ada pada komunikasi dan kemampuan membangun hubungan jangka panjang (relationship).

Ia memegang teguh filosofi bisnis “cincai cengli cuan”—sebuah prinsip yang mengedepankan komunikasi yang baik, keadilan, dan asas saling menguntungkan. Reputasi yang dibangun lewat cara berkomunikasi yang tepat dan integritas ini membuahkan kepercayaan dari klien hingga pihak pemberi pinjaman (bank).

Hasilnya tidak main-main. Saat ini, CentrePark telah berkembang menjadi salah satu operator parkir terbesar di Indonesia. Mereka telah menangani lebih dari 800 proyek yang tersebar di 65 kota, dan memberdayakan sekitar 5.000 putra-putri Indonesia.

RELEVANSI PENDIDIKAN KAMPUS DENGAN DUNIA KERJA

Bagi Charles, bekal dari kampus bukan sekadar hard skill atau teori di kelas. Kehidupan kampus justru menjadi simulasi berharga untuk memahami dunia kerja, seperti bagaimana cara berkomunikasi dengan senior dan kolega.

Terlebih lagi, latar belakang IT dari BINUS sangat membantunya dalam mengembangkan teknologi di CentrePark, yang kini banyak bersinggungan dengan teknologi sentuh (touch technology) dan sistem modern. Ia sangat bersyukur karena pola pikir sistematis dan logis yang dibentuk semasa kuliah menjadi modal penting untuk memecahkan berbagai kendala operasional.

PESAN UNTUK PARA BINUSIAN: KARAKTER DAN KEBERANIAN MENGAMBIL RISIKO

Berangkat dari pengalamannya, Charles menekankan bahwa dunia kerja sangatlah berbeda dengan apa yang dipelajari di bangku kuliah. Kesempatan menempuh pendidikan atau sumber daya yang dimiliki setiap orang mungkin sama, tetapi yang membedakan hasil akhirnya adalah attitude dan pola pikir.

Charles berpesan agar para Binusian selalu menjaga attitude yang positif: tetap rendah hati (humble), mau belajar, dan mau mendengarkan masukan. Menurutnya, karakter tersebut jauh lebih krusial dibandingkan sekadar kepintaran teknis.

"Terkadang, kesempatan (opportunity) itu tidak datang dua kali. Jadi, sewaktu hati kita sudah mengatakan bahwa ini adalah kesempatan yang cocok, just take it. Ambillah risiko tersebut. Kalaupun jatuh, kita harus bangkit lagi. Sebab, kegagalan dan kesuksesan itu kerap kali hanya dipisahkan oleh selembar kertas,"



























BINUS INSPIRING ALUMNI GATHERING 2026:

“Reconnecting Legacy, Inspiring Tomorrow”

Jakarta, 11 September 2026 – Suasana hangat dan penuh kebersamaan menyelimuti BINUS Inspiring Alumni Gathering 2026 yang mengusung tema "Reconnecting Legacy, Inspiring Tomorrow". Acara ini berlangsung pada Jumat, 11 September 2026, pukul 17.00 – 20.00 WIB di Penang Bistro Pakubuwono, dan menjadi ajang temu kangen sekaligus ruang untuk mempererat hubungan antara alumni dengan almamaternya.



Rangkaian acara dibuka dengan sambutan dan pemaparan BINUS Updates oleh Ibu Dr. Nelly, S.Kom., M.M., selaku Rector BINUS University. Dalam sesi ini, para alumni mendapatkan gambaran mengenai perkembangan terbaru BINUS University serta berbagai langkah yang terus dilakukan universitas dalam menyiapkan lulusan yang berdaya saing.



Sesi berikutnya diisi oleh Bapak Johan, S.Kom., M.M., selaku Vice Rector – Global Employability & Entrepreneurship, yang menyosialisasikan berbagai manfaat dan fasilitas yang dapat dinikmati alumni. Sesi ini dilanjutkan dengan diskusi interaktif, sehingga para alumni dapat bertukar pandangan, bertanya, dan menyampaikan masukan secara langsung.

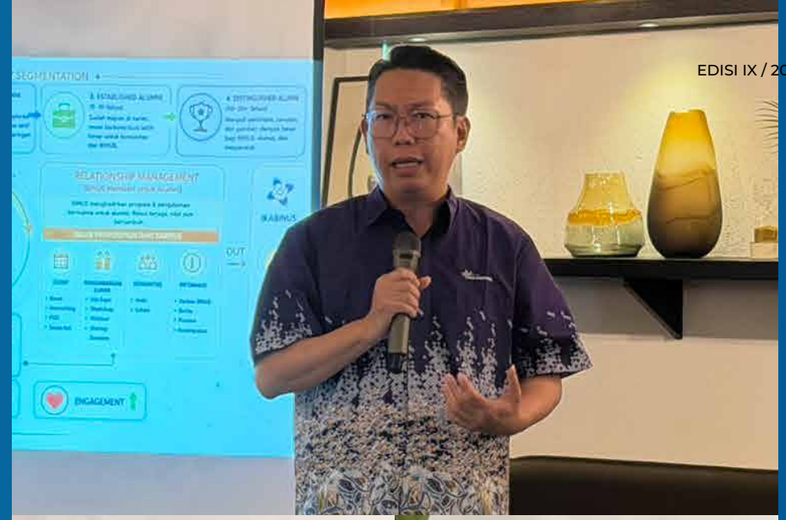
Salah satu rangkaian acara yang menarik perhatian adalah Alumni Puzzle of Hope, sebuah inisiatif dari Alumni Relations Office BINUS University dalam rangka memperingati 45 tahun BINUS University. Pada kegiatan ini, para alumni diajak menuliskan hope atau harapan mereka untuk BINUS University. Setiap harapan yang ditulis menjadi bagian dari sebuah puzzle, melambangkan bahwa kebersamaan dan kontribusi setiap alumni turut membentuk gambaran besar masa depan BINUS University.













Setelah sesi sambutan dan diskusi, acara dilanjutkan dengan makan malam bersama yang diiringi penampilan live band dari BINUS Digital team. Alunan musik menambah suasana akrab, memberi kesempatan bagi para alumni untuk berbincang santai, bernostalgia, dan mempererat jejaring.

Acara ditutup dengan sesi foto bersama sebagai penanda kebersamaan yang terjalin malam itu. Melalui BINUS Inspiring Alumni Gathering 2026, BINUS University berharap hubungan dengan para alumni semakin erat dan terus bertumbuh. Alumni diharapkan dapat terus menjadi bagian penting dalam perjalanan BINUS University: menjaga warisan masa lalu sekaligus menginspirasi generasi masa depan.

BINUS UNIVERSITY Rayakan 30th Creative Digital English,

Teguhkan Komitmen Ciptakan Generasi Muda Bertalenta



Jakarta, 12 September 2026 — Di tengah berkembangnya digitalisasi dan industri kreatif, kemampuan berbahasa kini tidak lagi berhenti pada kecakapan berkomunikasi. Transformasi kebutuhan inilah yang menjadi bagian dari perjalanan BINUS University melalui program Creative Digital English di bawah naungan Faculty of Humanities selama tiga dekade dalam mempersiapkan mahasiswa menghadapi dunia profesional yang terus berubah.

Creative Digital English merupakan program yang memadukan bahasa Inggris, linguistik, sastra, budaya, dan creative writing dengan komunikasi digital, media, dan teknologi. Melalui pendekatan tersebut, mahasiswa tidak hanya mengembangkan kemampuan berbahasa, tetapi juga kemampuan berpikir kritis, memahami lintas budaya, serta menghasilkan karya dan gagasan kreatif yang relevan dengan perkembangan dunia digital.

Memasuki usia ke-30, Creative Digital English BINUS University mengusung tema “Echoes of ’96, Visions of 2030” sebagai refleksi atas perjalanan program sejak 1996 sekaligus pandangan terhadap kompetensi yang akan semakin dibutuhkan di masa depan. Momentum tersebut dirayakan melalui rangkaian kegiatan pada Sabtu, 29 Agustus 2026 di BINUS University Kijang Campus.

Tema “Echoes of ’96” merefleksikan berbagai pengalaman dan pencapaian yang telah membentuk Creative Digital English selama tiga dekade, sementara “Visions of 2030” menggambarkan komitmen untuk terus melihat ke depan dan merespons perubahan kebutuhan dunia kerja.

Dean of the Faculty of Humanities, BINUS University, Dr. Elisa Carolina Marion, S.S., M.Si., mengatakan bahwa perkembangan teknologi justru semakin menegaskan pentingnya kemampuan yang berpusat pada manusia, termasuk komunikasi, empati, pemikiran kritis, dan pemahaman lintas budaya.

“Perkembangan teknologi dan AI membuat kita perlu melihat kembali kompetensi apa yang akan tetap relevan bagi talenta masa depan. Kemampuan manusia untuk berkomunikasi, memahami konteks, berkolaborasi lintas budaya, serta berpikir kritis menjadi semakin penting. Karena itu, pendidikan di bidang Humanities perlu terus berkembang tanpa kehilangan fokus pada kemampuan manusia yang menjadi fondasinya,” ujar Dr. Elisa Carolina Marion, S.S., M.Si.



Sejalan dengan hal tersebut, Creative Digital English mengembangkan pembelajaran yang memadukan bahasa Inggris, sastra, linguistik, budaya, dan creative writing dengan komunikasi digital, media, serta teknologi. Pendekatan ini mendorong mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis, komunikasi, dan ekspresi kreatif yang relevan dengan perkembangan industri.

Head of the English Department at BINUS University, Irfan Rifai, S.Pd., M.Ed., Ph.D., menambahkan bahwa perjalanan tiga dekade Creative Digital English menunjukkan bagaimana pembelajaran bahasa terus beradaptasi dengan perubahan medium dan kebutuhan profesi.

“Selama 30 tahun, Creative Digital English terus berkembang mengikuti perubahan zaman. Pembelajaran bahasa saat ini tidak hanya tentang bagaimana seseorang menggunakan bahasa dengan baik, tetapi juga tentang bagaimana mereka dapat menggunakan bahasa untuk menciptakan gagasan, membangun narasi, memahami budaya, dan menghasilkan karya melalui berbagai medium. Karena itu, kami ingin mahasiswa tidak hanya menjadi pengguna bahasa yang baik, tetapi juga menjadi individu yang mampu berpikir, menciptakan, dan berkomunikasi secara bermakna,” tutur Irfan Rifai, S.Pd., M.Ed., Ph.D. Semangat tersebut turut tercermin dalam perayaan tiga dekade Creative Digital English yang tidak hanya menjadi seremoni, tetapi juga ruang untuk mempertemukan seni, pengalaman akademik, perspektif industri, dan jejaring antargenerasi.



Rangkaian acara diawali dengan pemotongan tumpeng sebagai simbol perayaan 30 tahun, kemudian dilanjutkan dengan penampilan ELATE (English Literature Arts & Theatre Ensemble), talk show inspiratif bersama Vera dan Karel, serta pertunjukan live band Diosdu. Perayaan ini turut menghadirkan sejumlah alumni sebagai pengisi acara, yang kembali berkontribusi melalui pengalaman dan karya mereka di tengah keluarga besar Creative Digital English.

Peserta juga dapat mengeksplorasi pameran dan stand booth Creative Digital English. Memasuki sesi yang berfokus pada perspektif profesional, talk show bersama Alessandro Leung selaku Founder Alessandro’s English Academy, dengan Irfan Rifai, S.Pd., M.Ed., Ph.D. sebagai moderator, membahas relevansi kemampuan bahasa dan komunikasi dalam menghadapi dinamika serta kebutuhan dunia profesional yang terus berkembang.

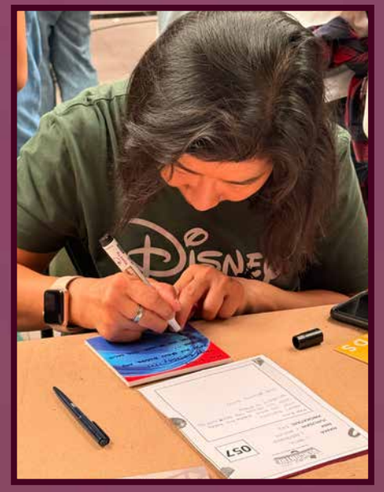
Perspektif mengenai kesiapan karier kemudian diperkuat melalui keynote speech dari Vice Rector Global Employability and Entrepreneurship, Bapak Dr. Johan, S.Kom., M.M., CDMS, yang menyoroti pentingnya employability dan entrepreneurship dalam mempersiapkan mahasiswa menuju dunia profesional.

Rangkaian perayaan juga mempertemukan alumni dan mahasiswa melalui Alumni Networking. Sesi ini menjadi ruang untuk berbagi pengalaman, membangun koneksi, sekaligus memberikan gambaran mengenai beragam perjalanan karier yang telah ditempuh oleh lulusan Creative Digital English.

Di sela rangkaian acara, Alumni Relations Office BINUS University turut menghadirkan Puzzle of Hope, sebuah inisiatif dalam rangka memperingati 45 tahun BINUS University berkarya. Puzzle of Hope berupa kepingan-kepingan puzzle yang dapat dituliskan oleh para alumni untuk menyampaikan harapan mereka bagi BINUS University. Setiap kepingan merepresentasikan doa dan aspirasi alumni, dan ketika disatukan, kepingan-kepingan tersebut membentuk gambaran utuh tentang harapan keluarga besar BINUSIAN terhadap masa depan almamater.

Pertemuan antara dunia akademik, industri, dan alumni tersebut menjadi bagian dari upaya untuk memastikan pendidikan tetap terhubung dengan perkembangan profesional.



















Bagi Creative Digital English, perjalanan tiga dekade menjadi momentum untuk melihat bagaimana kompetensi yang dibangun selama masa studi dapat terus berkembang mengikuti perubahan kebutuhan industri.

Memasuki 2030, talenta masa depan akan menghadapi dunia kerja yang semakin dipengaruhi oleh teknologi dan perubahan cara manusia berkomunikasi. Kondisi tersebut membutuhkan individu yang tidak hanya menguasai kompetensi teknis, tetapi juga mampu menggabungkan komunikasi, kreativitas, pemikiran kritis, pemahaman lintas budaya, dan kemampuan beradaptasi.

Dalam konteks tersebut, perjalanan Creative Digital English BINUS University menunjukkan bagaimana pendidikan bahasa dapat berkembang dari kemampuan berbahasa sebagai fondasi menuju kompetensi yang dapat diterapkan dalam ekosistem kreatif, komunikasi, dan digital. Lulusan dipersiapkan untuk memiliki peluang karier di berbagai bidang, termasuk industri kreatif dan publishing, media dan journalism, public relations, advertising, serta profesi yang berkaitan dengan penulisan dan komunikasi.

Tiga puluh tahun perjalanan Creative Digital English bukan hanya menjadi penanda atas apa yang telah dicapai sejak 1996, tetapi juga momentum untuk menghubungkan pengalaman masa lalu dengan kebutuhan masa depan. Melalui “Echoes of ’96, Visions of 2030,” Creative Digital English BINUS University menatap tiga dekade berikutnya dengan semangat untuk terus mengembangkan talenta yang mampu berkomunikasi, berpikir kritis, menciptakan gagasan, dan beradaptasi di tengah dunia profesional yang semakin dinamis.



ALUMNI GATHERING

Merajut Memori dan Menguatkan Sinergi di "PSYCONNECT: Psychology Professional Network"



Sabtu, 26 September 2026 - Suasana penuh kehangatan, canda tawa, dan rasa rindu yang mendalam begitu terasa menyelimuti BINUS University Kampus Kijang. Pada kesempatan kali ini, para alumni program studi Psikologi lintas angkatan kembali "pulang" ke kampus tercinta dalam sebuah acara reuni yang mengusung tema “PSYCONNECT: Psychology Professional Network”. Acara ini dikonsep dengan sangat apik, bukan sekadar sebagai ajang temu kangen biasa, melainkan sebagai wadah strategis bagi para lulusan untuk memperluas jaringan profesional, bertukar insight berharga, serta bernostalgia dengan lingkungan kampus yang telah membesarkan mereka.

Rangkaian acara dibuka dengan penuh antusiasme dan kehangatan melalui sambutan dari Bapak Agus Edy Sutomo, S.Kom., selaku Alumni Relations Office Manager. Beliau menyampaikan rasa bangganya melihat para alumni yang kini telah berkiprah dan membawa dampak positif di berbagai bidang. Momen pembukaan ini semakin bermakna dengan adanya sambutan istimewa dari tokoh-tokoh akademik yang sangat dihormati, yakni Dr. Esther Widhi Andangsari, M.Psi., Psikolog dan Ezra Redo Jawentinus, S.Psi., M.Psi. Pesan-pesan inspiratif dari beliau berdua sukses memantik semangat kebersamaan dan mengingatkan kembali esensi dari ilmu psikologi yang diaplikasikan di tengah masyarakat.

Berbagai agenda menarik telah dirancang khusus untuk mengemas momen berharga ini agar membawa manfaat maksimal. Melalui sesi Inspirational Talkshow, para peserta mendapatkan wawasan baru dari praktisi berpengalaman mengenai dinamika dan tantangan terkini di dunia psikologi. Sesi ini kemudian mengalir secara natural ke dalam Networking & Collaboration Hub, di mana para alumni diajak untuk saling berdiskusi, bertukar kartu nama, dan membuka peluang kolaborasi lintas industri.

Suasana haru yang penuh kenangan pun menyeruak saat sesi Campus Tour & Napak Tilas dimulai. Para alumni diajak menyusuri kembali sudut-sudut Kampus Kijang—mulai dari ruang kelas, area diskusi, hingga kantin—yang pernah menjadi saksi bisu perjuangan, tawa, dan tangis masa kuliah mereka. Berjalan di lorong-lorong kampus memutar kembali memori masa lalu yang tak terlupakan.

Salah satu momen paling berkesan, unik, dan menyentuh dalam perhelatan ini adalah sesi "Alumni Puzzle of Hope". Kegiatan ini merupakan sebuah inisiatif spesial yang diinisiasi oleh Alumni Relations Office dalam rangka menyemarakkan peringatan 45 Tahun BINUS University. Setiap alumni yang hadir diberikan satu keping puzzle untuk ditulisi hope, doa, serta harapan terbaik mereka bagi kemajuan almamater tercinta. Kepingan-kepingan tersebut kemudian disatukan menjadi sebuah karya visual yang indah, menyimbolkan bahwa meski setiap alumni memiliki jalan hidup yang berbeda, mereka tetap merupakan bagian tak terpisahkan dari keluarga besar BINUS.

Acara reuni yang meriah ini juga menjadi tonggak sejarah penting bagi organisasi kealumnian Psikologi. Di hadapan para peserta, dilangsungkan prosesi Serah Terima Jabatan (Sertijab) dari pengurus Ikatan Keluarga Alumni (IKA) yang lama kepada jajaran kepengurusan IKA yang baru. Agenda ini diiringi dengan pemaparan dan pengenalan berbagai program inovatif yang akan dijalankan oleh IKA baru ke depannya, dengan harapan dapat semakin mempererat tali silaturahmi dan memberikan kontribusi nyata bagi mahasiswa maupun masyarakat luas.

Kemeriahan PSYCONNECT hari itu ditutup dengan manis melalui sesi foto bersama untuk mengabadikan kebersamaan yang berharga. Para alumni kemudian menikmati hidangan makan siang yang diiringi dengan sesi networking santai. Sambil menikmati sajian, percakapan-percakapan hangat terus berlanjut, membuka babak baru bagi persahabatan dan kolaborasi profesional di masa depan.





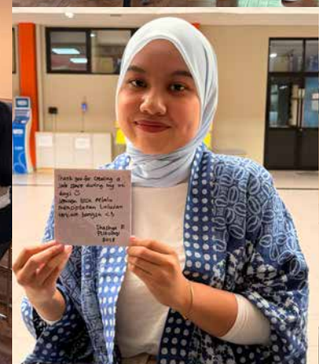




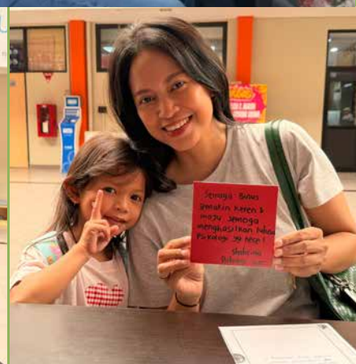












Hadirkan Semangat Kebersamaan dalam Setiap Langkah di 1 Dekade BINUS @Bekasi





BEKASI – Sebagai rangkaian terakhir untuk merayakan perjalanan BINUS @Bekasi selama satu dekade, kegiatan "Alumni Fun Walk & Amazing Race 2026" sukses digelar pada hari Minggu, 27 September 2026. Acara ini bukan hanya sekadar perayaan, tetapi juga bertujuan untuk mempererat hubungan dan membangun kembali koneksi antara alumni, mahasiswa, dosen, serta staf BINUS @Bekasi melalui kegiatan yang interaktif dan menyenangkan.



Acara yang diikuti oleh sebanyak 150 peserta ini diawali pada pagi hari dengan Opening Speech dari Prof. Gatot Soepriyanto, S.E., Ak., M.Buss (Acc)., Ph.D., CA, CFE, selaku BINUS Bekasi Campus Director. Kemeriahan pun resmi dimulai saat beliau mengibarkan Start Flag, melepas peserta untuk mengikuti Fun Walk 3K.

Jalur kegiatan jalan sehat ini dimulai dari kampus BINUS @Bekasi, melintasi kawasan Car Free Day (CFD) Summarecon Bekasi, dan kembali ke kampus sebagai titik akhir. Selain mendorong gaya hidup sehat dan aktif, kehadiran para peserta di CFD ini juga menjadi ajang untuk meningkatkan visibilitas BINUS @Bekasi di tengah masyarakat.

Setelah menyelesaikan rute Fun Walk, peserta diarahkan untuk beristirahat di area kantin sekaligus menikmati Snack & Coffee Break yang tersedia di booth.

Semangat peserta kemudian kembali dipacu dalam kompetisi Amazing Race yang dibuka melalui Opening Speech oleh Dr. Irvan Santoso, S.Kom., M.TI. selaku Global Employability Senior Manager. Pada sesi ini, para alumni ditantang untuk menciptakan koordinasi antar tim yang baik melalui berbagai games seru, di antaranya Saroong Relay, Ping Pong Cup, Ping Pong Relay, Balloon Relay, dan Blow The Cup.





Di tengah euforia kompetisi, terdapat satu momen yang sangat bermakna yaitu sesi "Puzzle of Hope". Sesi ini diinisiasi secara khusus oleh Alumni Relations Office bertepatan dengan momen peringatan 45 tahun BINUS University. Melalui Puzzle of Hope, para alumni yang hadir diajak untuk menuliskan dan menyusun kepingan-kepingan harapan serta doa terbaik mereka untuk kemajuan almamater ke depannya.

Setelah seluruh rangkaian permainan selesai, kegiatan dilanjutkan dengan Amazing Race Winner Announcement kepada para peserta yang berhasil menyelesaikan tantangan dengan cepat. Puncak acara hari ini kemudian ditutup dengan Photo Session bersama yang menandakan bahwa seluruh rangkaian kegiatan Fun Walk & Amazing Race 2026 telah selesai.



JOB VACANCY FROM ALUMNI

PT SUPERIOR PRIMA SUKSES TBK

- FINANCE STAFF
- IT STAFF (AI ENGINEER)

Send your CV to:
bit.ly/Karir-Blesscon2026

DIKICHI

- STORE SUPERVISOR
- ASST. STORE MANAGER
- STORE MANAGER

Send your CV:
https://bit.ly/VacancyDikichi

PT. VALE INDONESIA

- HEAD OF MIS & DIGITAL TRANSFORMATION
- HEAD OF HCBP, IR & GFMS

Send your CV:
vale.com/in/indonesia/career

TOTO

- QUALITY CONTROL
- QUALITY ASSURANCE
- TEKNIKAL R&D

Send your CV:
recruitment.stisrp@toto.co.id

CTI GROUP

- FULL STACK DEVELOPER
- SECURITY ANALYST
- TECHNICAL – NETWORK
- BUSINESS REPRESENTATIVE

Send your CV:
career.computradetech.com

PT. FERO ANUGRAH SEJAHTERA

- SALES STAFF
- WAREHOUSE + GA STAFF
- FINANCE & ACCOUNTING
- SALES SUPPORT

Send your CV:
Tinyurl.com/APPLYFASMLG2026

ECHO NUSANTARA (PT. ALAM ANUGERAH LESTARI)

- SALES AND PARTNERSHIP EXECUTIVE
- DIGITAL MARKETING
- LEGAL OFFICER
- SALES AND MARKETING MANAGER
- SOCIAL MEDIA AND CONTENT

Send your CV to:
kennedi_aal@arsari.co.id

PROMO & BEASISWA KHUSUS ALUMNI



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIP

Potongan 10%
enrollment fee
berlaku untuk keluarga inti
Alumni dan active student



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIP

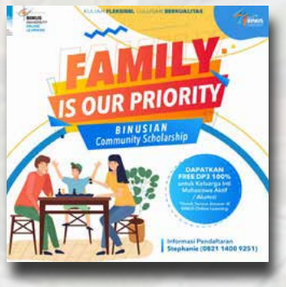
S2 Graduate Program
- Potongan 5 juta* untuk BINUSIAN
- Potongan 2,5 juta* untuk BINUSIAN Family

S3 Doctorate Program
- Potongan 25% dari biaya sumbangan (DP3)



FAMILY IS OUR PRIORITY

Dapatkan potongan
biaya sumbangan 25%
untuk keluarga inti
mahasiswa aktif & alumni



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIP

Apresiasi untuk keluarga BINUSIAN
berupa potongan 100% Biaya
Sumbangan (DP3) khusus untuk
perkualiahan di BINUS ONLINE

MERCHANT BINUSIAN CARD

DR SPECS

- Diskon 50% Untuk Frame Khusus Brand DR Specs
- Diskon 50% Untuk pembelian sunglasses untuk semua merk DR Specs
- Diskon 15% untuk pembelian lensa progresive (Essilor, DR SPECS)
- Diskon Lensa Up To 40% Untuk Brand Hiroshi & Beyond
- Free lensa seharga Rp 195.000 untuk setiap pembelian Frame Premium
- Memberikan pemeriksaan mata gratis

Berlaku hingga:
Desember 2026

inHARMONY

- Diskon 5% Vaccination (Influenza, HPV, Hepatitis B, DBD, Pneumonia, Thypoid)
- Diskon 50.000 Nutrition Support (Vit. C injection, Vit. B Injection, Multivitamin Injection, Anti-Oxidant, Suplement Multivitamin)
- Diskon 1.000.000 Genetic Testing
- Special Price for Mini Medical Check-Up

-
Berlaku hingga:
07 Desember 2026

FTP Aesthetics Clinic

- Discount 10% untuk IV Drips dan Facial
- Berlaku di cabang AlamSutera dan PIK
Rawat Inap
- Berlaku senin - kamis pukul 10:00 - 19:00 WIB

Berlaku hingga:
10 Februari 2027

ECONOLAB

- Diskon up to 40%

Berlaku hingga:
31 Desember 2026

Mandaya Royal Hospital PURI

Diskon 5% Medical Check Up (Non Promo)
Diskon 10% untuk pemeriksaan Laboratorium & Radiologi (maks. Rp 2.000.000,-)
Diskon 10% tindakan (Non Bedah)
Free konsultasi dokter umum
Free Delivery obat untuk layanan Rawat Jalan
Free layanan Telekonsultasi dengan Radius Maksimal 20 KM
Free MCU Tahunan
Free Mini Medical Check Up (setiap kegiatan Health Talk, maksimal 2 kali dalam 1 tahun)

Berlaku hingga:
14 Desember 2026

FLASH COFFEE

- Discount 20% off for all drinks and 10% for all snacks in Flash Coffee app
- Discount 20% off for all drinks and 10% for all snacks for offline purchase

Berlaku hingga:
31 Desember 2026

DREAMSTONE BOULDERS

- Discount 20%

Berlaku hingga:
26 November 2026

- Discount BINUSIAN

Berlaku hingga:
Desember 2027

5asec TEXTILE EXPERT

- Discount 10% All Item

Berlaku hingga:
31 Desember 2026

Q Derma Aesthetic and Wellness Clinic

- Discount 30% Treatment Laser, Facial, and Hair Removal

Berlaku hingga:
01 Oktober 2026

SCUTO

- Discount 5% Nano Ceramic Coating

Berlaku hingga:
31 Desember 2026

MELIA LAUNDRY & DRYCLEANING
WARALABA LAUNDRY INDONESIA
We Serve You Better

- Discount 10%
- Berlaku setiap hari
- Berlaku di seluruh cabang Melia Laundry

Berlaku hingga:
01 November 2026

De Hair Laser & Aesthetics

- Discount up to 50% untuk Treatment Laser Hair Removal, Whitening, Hollywood, Premium Facial, Laser Rejuve

Berlaku hingga:
November 2026

IMC THE MEN'S CLINIC

- Discount up to 50% untuk Treatment Laser Hair Removal, Whitening, Hollywood, Premium Facial, Laser Rejuve

Berlaku hingga:
31 November 2026

bio medika

- Diskon 8%
Berlaku Senin-Sabtu di seluruh cabang Bio Medika
Berlaku Minggu khusus di cabang Kedoya, Kelapa Gading, Citra Garden, dan BSD

Berlaku hingga:
Januari 2027

Audy DENTAL

- Discount 30% untuk Basic Treatment
- Maksimal Discount Rp. 150.000
- Berlaku di semua cabang Audy Dental

Berlaku hingga:
20 April 2027

JJ SPECIALIST DENTAL CENTRE

- FSpesial rate 1.000.000 untuk Dental Check Up

Berlaku hingga:
01 Juli 2027

smart DENTAL

- Free Dental Check up
- Diskon 50% untuk GBT Spa
- Diskon 35% maksimal Rp500.000 untuk all treatments

Berlaku hingga:
01 Juli 2027

sudutsatu

- Diskon 10% untuk hari Senin-Jumat
- Diskon 5% untuk Sabtu dan Minggu
- Minimal transaksi 50.000
- Berlaku di seluruh outlet Sudutsatu

Berlaku hingga:
04 Agustus 2027

IMC THE MEN'S CLINIC

- Discount up to 50% untuk Treatment Laser Hair Removal, Whitening, Hollywood, Premium Facial, Laser Rejuve

Berlaku hingga:
31 November 2026

MILS

Berlaku hingga:
31 Desember 2026

祇園 GION THE SUSHI BAR

- Discount 10%

Berlaku hingga:
01 November 2026

bio medika

- Diskon 8%
- Berlaku Senin-Sabtu di seluruh cabang Bio Medika
- Berlaku Minggu khusus di cabang Kedoya, Kelapa Gading, Citra Garden, dan BSD

Berlaku hingga:
18 Januari 2027

SATU DENTAL

- Discount 20% All Treatments

Berlaku hingga:
28 Februari 2027

MERCHANT BINUSIAN CARD

- Diskon 15% untuk Minuman (tidak berlaku untuk Soda dan astral series)
- Diskon 10% untuk Waspffle (tidak berlaku untuk salty, spicy, mixed)

Berlaku hingga:
13 Maret 2027

- Diskon 50% Scalling
- Diskon 15% Perawatan lain
- Diskon Rp2.5000.000 untuk perawatan behel spesialis

Berlaku hingga:
04 Juni 2027

- Free konsultasi dokter jika melakukan tindakan
- Konsultasi dokter Rp99.000 tanpa tindakan
- Harga Khusus Rp149.000 Basic Scalling
- Harga Khusus Rp349.000 untuk Tambal Gigi Belakang
- Harga Khusus Rp 699.000 Instant Whitening
- Harga Khusus Rp2.200.000 - Rp3.200.000 untuk Behel Metal

Berlaku hingga:
31 Desember 2026

- Potongan harga Rp250.000 untuk Terapi Ortho K +Tambahan dsikon +5% untuk kacamata
- Free pemeriksaan mata dengan eyecare professional

Berlaku hingga:
31 Maret 2027

- Diskon 30% untuk Basic Treatment
- Maksimal diskon 150.000
- Berlaku di semua cabang Audy Dental

Berlaku hingga:
20 April 2027

- Diskon 50% Scalling
- Diskon 15% Perawatan lain
- Diskon Rp2.5000.000 untuk perawatan behel spesialis

Berlaku hingga:
04 Juni 2027

More information visit:

https://www.binus.edu/binusiancommunity/merchant-promo/

BINUS UNIVERSITY Alumni Relations Office

45 YEARS BINUS CO-CREATING THE INTELLIGENT SOCIETY

• GERAKAN 10RB •

Mari membantu adik-adik mahasiswa yang kurang beruntung dalam mewujudkan mimpi mereka. Mari bergabung dalam **"Gerakan 10RB"**

Gerakan ini mengajak setiap alumni untuk berdonasi mulai dari Rp10.000 sebagai bentuk kepedulian dan kebersamaan.
Tentu, kontribusi lebih dari nominal tersebut akan sangat berarti dan semakin memperbesar dampak yang dapat kita berikan.

Bagi rekan-rekan alumni yang ingin membantu, silahkan transfer ke rekening kami di:

Bank BCA 5270273779
a.n Universitas Bina Nusantara

Sertakan keterangan "ADIK ASUH" dan NIM bpk/ibu.

Cari NIM: https://binus.ac.id/alumni/student-id/

TERIMA KASIH ALUMNI BINUS

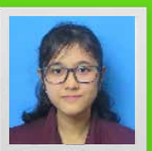
Berkat dukungan yang Anda berikan, adik-adik mahasiswa berikut berhasil menyelesaikan perkuliahan di BINUS University.


Della Puspanegara
2201734796


Marco Gunawan
2001545602


Faiz Aufannasai
1601244701


Andika Surya Septiaji Nugraha
2201843405


Vika Putri Andiani
2201788395


Annisa Meutia Aryan Dita
2301939632


Dealonicha Andini Trisnawati
1901532100


Tri Wijaya Saputra
1901473501


Jovan Tanando
2201775556


Irhan Ar'Rasyid Lubis
2502084841


Azza Ufaira
2440094812

ALUMNI HACKS & TRACKS

Punya Opini, Pengalaman Karir, atau Life Hack Menarik? Bagikan Ceritamu!



Benefit

- Perluas Koneksi Profesional
- Tingkatkan Personal Branding
- Inspire the Next Generation
- Get Point Reward

CONTACT US NOW!

bit.ly/alumnihackstracks

BINUS UNIVERSITY Alumni Relations Office

45 YEARS BINUS CO-CREATING THE INTELLIGENT SOCIETY

ALUMNI SATISFACTION SURVEY

Tujuan dari survey ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan alumni serta mendapatkan saran atau pendapat dari alumni untuk meningkatkan pelayanan dan mutu pendidikan di **BINUS University.**

https://bit.ly/AlumniSatisfactionSurvey-ARO



binus.ac.id/alumni binusalumni alumni@binus.edu

BINUS UNIVERSITY
Alumni
Relations Office

45 YEARS BINUS CO-CREATING THE INTELLIGENT SOCIETY

ALUMNI RECOGNITION AWARD

JAKARTA INTERNATIONAL CONVENTION CENTER
4, 5 & 6 DESEMBER 2026

GRAND MERCURE MALANG MIRAMA
14 - 15 NOVEMBER 2026

BINUS Alumni Recognition merupakan salah satu bentuk penghargaan BINUS University kepada para alumni sebagai pengakuan atas dedikasi, pencapaian, dan kontribusi bagi pembangunan masyarakat untuk mendorong para alumni untuk berkarya yang unggul sehingga dapat menginspirasi alumni lainnya.

Daftarkan diri anda melalui tautan berikut :

SCAN ME

https://bit.ly/BINUSRecognition



binus.ac.id/alumni Instagram @binusalumni alumni@binus.edu

BINUS UNIVERSITY
Alumni
Relations Office



LEADING GENERATION:
AN INNOVATIVE LEADER

45 YEARS BINUS CO-CREATING THE INTELLIGENT SOCIETY

Calling For TENANTS

WISUDA 76

For BINUSIAN ALUMNI ONLY

Start 01 October 2026
Registration Period

3rd week of November 2026
Tenant Selection
(Food Test)

4,5 & 6 December 2026
Main Event

REGISTER NOW

https://bit.ly/Tenant-W76



binus.ac.id/alumni binusalumni alumni@binus.edu

ALUMNI CARD

Alumni Identity

Merchant Discount

Public Transportation

E-Toll

Cashless Payment

Library Access

Join Cashless Vaganza

Parking Access



TATA CARA PENCETAKAN BINUSIAN CARD ALUMNI

PEMESANAN MELALUI LINK BERIKUT:

https://bit.ly/Binusiancard

- Mengisi e-form melalui link di atas.
- Setelah selesai submit akan muncul nama PIC.
- Silakan menghubungi salah satu PIC yang tertera untuk konfirmasi proses pembayaran.
- Setelah koordinasi dengan PIC yang anda hubungi, anda akan di arahkan untuk tata cara pembayaran.
- Proses cetak Binusian Card Flazz paling cepat 14 hari kerja.
- Alumni akan di hubungi oleh PIC untuk serah terima kartu apabila pengambilan ke BINUS atau resi akan di kirimkan apabila kartu ingin di kirimkan melalui jasa ekspedisi.

"Kami informasikan, apabila dalam kurun waktu 1 tahun setelah kartu dicetak dan kartu belum pernah digunakan, ada kemungkinan Chip Flazz tidak berfungsi. Untuk itu, kami sarankan apabila kartu sudah di terima, mohon untuk langsung di gunakan secara berkala."

SCAN HERE!!!

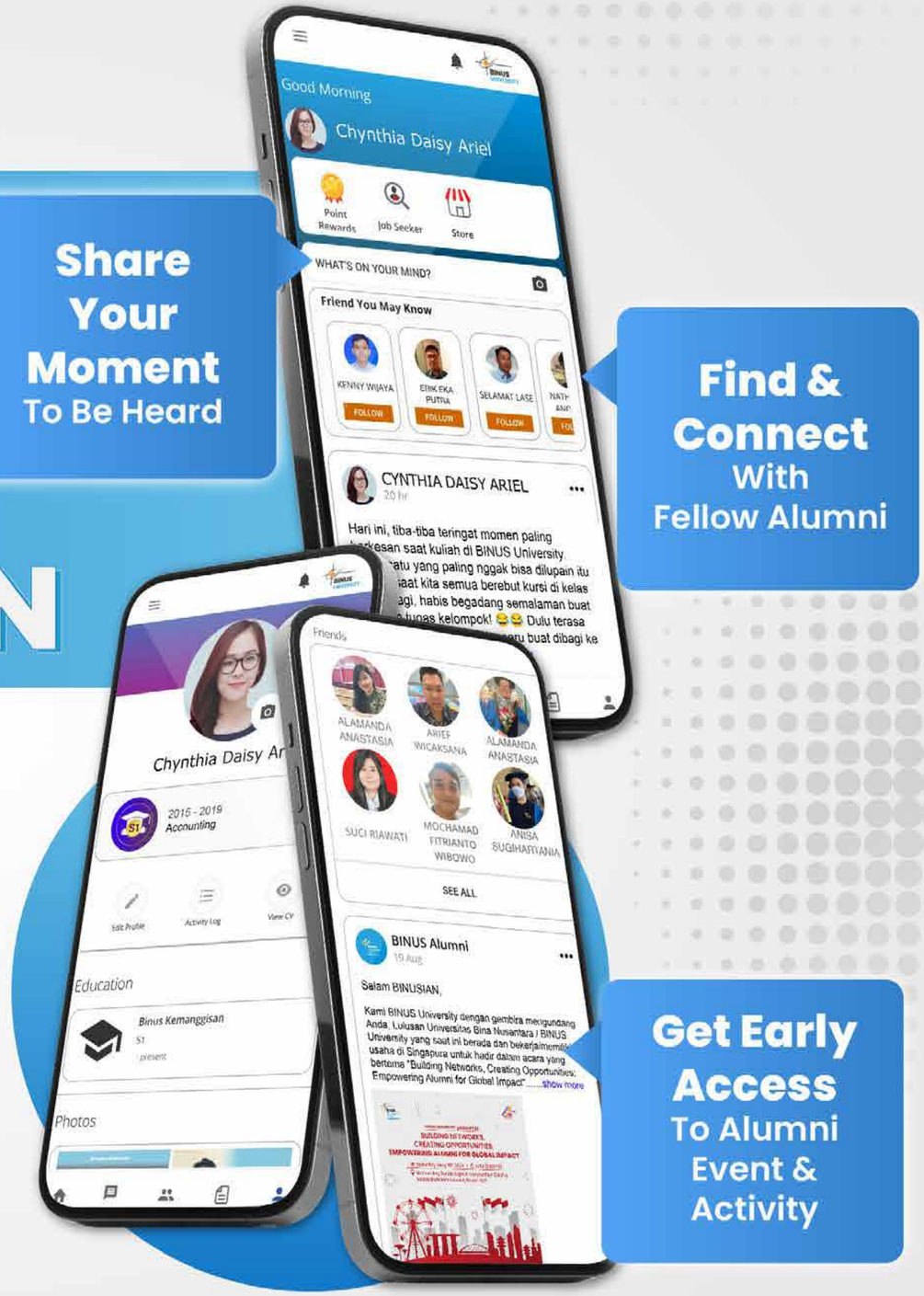
BINUS UNIVERSITY
Alumni
Relations Office

BINUS ALUMNI MOBILE APPLICATION

DOWNLOAD & REGISTER, NOW
Get Many Benefits.

Download on the App Store

GET IT ON Google Play



Unleash Exclusive Alumni Event

Level Up Your Career

Unlock Your Reward

HOW TO **DOWNLOAD & REGISTER** BINUS ALUMNI MOBILE APPLICATION

1 Download the App



Download the 'BINUS ALUMNI' app from Google Play / App Store.

2 Register Account



Register on the BINUS Alumni website with your email.

3 Sign Up



Complete the registration form with the required information.

4 Activate Account



Activate your account by verifying your email.

5 Log In



Log in to the app with your registered email and password.

6 Done



Registration is complete. You can now use the 'BINUS Alumni' app.

SUMBER

Cover Image:

Magnific
https://www.magnific.com/s

Alumni Profile:

CHARLES RICHARD OENTOMO:
"MENGUBAH PELUANG MENJADI KESUKSESAN
https://www.youtube.com/watch?v=hm-0Qa1Ie3o

BINUS News:

LEBIH DARI 10.500 MAHASISWA BARU RESMI DILANTIK SEBAGAI BINUSIAN 20230, SIAP BERKARYA DAN EMPOWER NUSANTARA
https://binus.ac.id/2026/09/lebih-dari-10-500-mahasiswa-baru-resmi-dilantik-sebagai-binusian-2030-siap-berkarya-dan-empower-nusantara/

STRIKELT TEAM BAWA PULANG JUARA 3 DARI INJECTION 3.0 BUSINESS CASE COMPETITION
https://sis.binus.ac.id/2026/09/03/strikelt-team-bawa-pulang-juara-3-dari-injection-3-0-business-case-competition/

45 TAHUN BERKARYA UNTUK INDONESIA , BINUS UNIVERSITY BUKA KOLABORASI MASA DEPAN DUNIA KERJA MELALUI BINUS HR TECH SUMMIT 2026
https://binus.ac.id/2026/09/rektor-binus-university-dorong-kolaborasi-manusia-dan-ai-untuk-mempersiapkan-talenta-masa-depan-di-era-agentic-ai/

DIPERCAYA MENJADI TUAN RUMAH AKPT 2026, BINUS AJAK PIMPINAN PERGURUAN TINGGI BERSAMA MAJUKAN PENDIDIKAN TINGGI INDONESIA
https://binus.ac.id/2026/09/dipercaya-menjadi-tuan-rumah-akpt-2026-binus-ajak-pimpinan-perguruan-tinggi-bersama-majukan-pendidikan-tinggi-indonesia/

BINUS BUSINESS SCHOLL THE BEST BUSINESS SCHOOL IN INDONESIA QS GLOBAL MBA RANKINGS 2027
https://binus.ac.id/2026/09/enam-tahun-berturut-turut-binus-business-school-pertahankan-posisi-1-di-indonesia-dalam-qs-global-mba-rankings-2027/

10 TAHUN BINUS @BEKASI: RAIH REKOR MURI TES POTENSI DIRI PELAJAR TERBANYAK, PERKUAT PERAN SEBAGAI BUSINESS, SERVICE, AND TECHNOLOGY CAMPUS
https://binus.ac.id/2026/09/10-tahun-binus-bekasi-raih-rekor-muri-tes-potensi-diri-pelajar-terbanyak-perkuat-peran-sebagai-business-service-and-technology-campus/

PERKUAT EKOSISTEM INOVASI REGIONAL, BINUS UNIVERSITY RAIH SOUTHEAST ASIA MIKE AWARD GOLD WINNERS 2026
https://binus.ac.id/2026/09/perkuat-ekosistem-inovasi-regional-binus-university-raih-southeast-asia-mike-award-gold-winners-2026/

TIMES HIGHER EDUCATION WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2027
https://binus.ac.id/2026/09/binus-university-pertahankan-posisi-sebagai-perguruan-tinggi-swasta-1-di-indonesia-dalam-times-higher-education-world-university-rankings-2027/

Articles:

BINUS UNIVERSITY RAYAKAN 30TH CREATIVE DIGITAL ENGLISH, TEGUHKAN KOMITMEN CIPTAKAN GENERASI MUDA BERTALENTA
https://binus.ac.id/2026/09/binus-university-rayakan-30th-creative-digital-english-teguhkan-komitmen-ciptakan-generasi-muda-bertalenta/

FOLLOW US!

@binusalumni
facebook.com/binusalumni
binus.ac.id/alumni
BINUS Alumni Relations Office (ARO)
BINUS Alumni

OR CONTACT US AT

alumni@binus.edu
5345830 ext 1235, 1237