

ALUMNI

NEWSLETTER



BINUS NEWS

RAYAKAN 45 TAHUN, BINUS
UNIVERSITY BAWA
INDONESIA KE PANGGUNG GLOBAL
PENDIDIKAN TINGGI LEWAT QS
HIGHER ED SUMMIT:
ASIA PACIFIC 2026

ALUMNI PROFILE

STEVEN AGUSTIANTO

"DARI LOGIKA SISTEM MENUJU
GARDA TERDEPAN
PENGEMBANGAN TRANSAKSI
WEALTH MANAGEMENT"

ARTICLES

ALUMNI GATHERING MMSI
2026: EXPLORING THE FUTURE:
HUMAN AI COLLABORATION IN THE
WORKPLACE

WORKSHOP ALUMNI: COFFEE SIP &
SMILE

BINUS NEWS

BINUS POINT REWARD 01

RAYAKAN 45 TAHUN, BINUS UNIVERSITY BAWA 03
INDONESIA KE PANGGUNG GLOBAL PENDIDIKAN TINGGI
LEWAT QS HIGHER ED SUMMIT:
ASIA PACIFIC 2026

RAYAKAN 45 TAHUN, DEWAN GURU BESAR BINUS 07
UNIVERSITY DORONG GAGASAN AI FOR LIFE UNTUK MASA
DEPAN INDONESIA

RAYAKAN 45 TAHUN: BINUS UNIVERSITY APRESIASI 9 11
ALUMNI INSPIRATIF PENDORONG PERUBAHAN

DUA ALUMNI SENIOR BNCC RAIH PENGHARGAAN PADA 15
PERAYAAN 45 TAHUN BINUS

MENGENAL BCAAF (BNCC COMMITTEE ALUMNI FAMILY): 17
MERAJUT SINERGI, KEKELUARGAAN, DAN DAMPAK NYATA
ALUMNI BNCC

ALUMNI BINUS UNIVERSITY WAKILI INDONESIA DI CANNES 19
LIONS SETELAH RAIH GOLD YOUNG LIONS INDONESIA 2026

ARTICLES

ALUMNI GATHERING MMSI 2026:EXPLORING THE FUTURE: 29
HUMAN AI COLLABORATION IN THE WORKPLACE

WORKSHOP ALUMNI: COFFEE SIP & SMILE 27

MERAJUT KEMBALI CERITA LAMA, MENGUKIR HARAPAN BARU: 31
KEMERIAHAN RENCONTRE BINUS @SEMARANG

MERAJUT KENANGAN DAN HARAPAN: SEMARAK RENCONTRE 41
DI BINUS @MALANG

ALUMNI PROFILE

DARI LOGIKA SISTEM MENUJU GARDA TERDEPAN 23
PENGEMBANGAN TRANSAKSI
WEALTH MANAGEMENT

INFO

BINUS HYBRID JOB EXPO 2026 VACANCIES 45

PROMO & BEASISWA KHUSUS ALUMNI 47

MERCHANT BINUSIAN CARD 49

ADIK ASUH 51

ALUMNI HACKS & TRACKS 53

ALUMNI SATISFACTION SURVEY 54

BINUSIAN CARD 55

BINUS ALUMNI APPS 57

SUMBER 59

TABLE of CONTENT

Claim 1.000.000 BINUS POINT REWARD

LOGIN DI [HTTPS://BINUS.AC.ID/ALUMNI/](https://binus.ac.id/alumni/)



BINUS POINT REWARD

POINT REWARD YANG ALUMNI MILIKI DAPAT DILIHAT
DAN DITUKARKAN PADA APLIKASI
BINUS POINT REWARD:

<https://binus.ac.id/alumni>

BAGAIMANA CARA CLAIM 1.000.000 BINUS POINT REWARD

➔ **LOGIN BINUS.AC.ID/ALUMNI**
(JIKA BELUM MEMILIKI AKUN MAKA REGISTRASI TERLEBIH DAHULU)

➔ **KLIK FOTO PROFILE ANDA**



➔ **KLIK MENU "PROFILE"**



➔ **BUKA TAB "POINT REWARD"**



➔ **KLIK TOMBOL
"BINUS POINT REWARD"**



RAYAKAN 45 TAHUN, BINUS UNIVERSITY BAWA INDONESIA KE PANGGUNG GLOBAL PENDIDIKAN TINGGI LEWAT QS HIGHER ED SUMMIT: ASIA PACIFIC 2026

Tangerang, 1 Juli 2026 — Asia Pasifik kini menjadi salah satu kawasan paling dinamis dalam lanskap pendidikan tinggi global. Pertumbuhan riset, inovasi, mobilitas mahasiswa, serta kolaborasi lintas negara menjadikan kawasan ini semakin berperan dalam membentuk masa depan pendidikan tinggi dunia. Di tengah perubahan yang semakin cepat, universitas dituntut tidak hanya menghasilkan lulusan berkualitas, tetapi juga menghadirkan dampak nyata bagi masyarakat, industri, dan bangsa.

Semangat tersebut menjadi dasar penyelenggaraan QS Higher Ed Summit: Asia Pacific 2026 dengan tema "Advancing Education for Purpose and Impact." Sebagai langkah awal menuju penyelenggaraan forum internasional tersebut, BINUS University menggelar konferensi pers Road to QS Higher Ed Summit: Asia Pacific 2026 di BINUS @Alam Sutera, Tangerang.

President of BINUS Higher Education Stephen Wahyudi Santoso menyampaikan, "Di usia 45 tahun BINUS, kami memandang kesempatan menjadi tuan rumah QS Higher Ed Summit: Asia Pacific 2026 bukan hanya sebagai pencapaian bagi BINUS, tetapi juga sebagai momentum bagi Indonesia. Ini adalah kesempatan untuk menunjukkan kepada dunia bahwa Indonesia memiliki ekosistem pendidikan tinggi yang terus berkembang, adaptif, dan siap berkolaborasi. Lebih dari itu, ini adalah momentum untuk membawa nilai, karakter, dan kontribusi pendidikan tinggi Indonesia ke panggung global."



45TH ANNIVERSARY
FOSTERING &
EMPOWERING

Melalui QS Higher Ed Summit: Asia Pacific 2026, Indonesia akan menjadi tuan rumah bagi dialog penting mengenai masa depan pendidikan tinggi di kawasan Asia Pasifik. Forum yang akan berlangsung pada 3–5 November 2026 di Bali International Convention Centre ini akan mempertemukan lebih dari 1.000 delegasi dari berbagai negara, mulai dari pemimpin perguruan tinggi, pemerintah, hingga pelaku industri.

Pemilihan Indonesia sebagai tuan rumah mencerminkan meningkatnya perhatian global terhadap peran Indonesia dalam lanskap pendidikan tinggi regional. Bali dipilih karena reputasinya sebagai destinasi internasional untuk penyelenggaraan forum global berkelas dunia, sekaligus menjadi ruang yang tepat untuk mempertemukan para pemimpin pendidikan tinggi dari berbagai negara.

Rektor BINUS University, Dr. Nelly, S.Kom., M.M., mengatakan, “Beriringan dengan perayaan 45 tahun BINUS, kesempatan menjadi tuan rumah QS Higher Ed Summit: Asia Pacific 2026 merupakan sebuah kehormatan sekaligus tanggung jawab besar yang kami sambut dengan penuh antusias. Tema ‘Advancing Education for Purpose and Impact’ sangat dekat dengan semangat BINUS dalam membina dan memberdayakan masyarakat. Kami percaya bahwa kemajuan pendidikan tinggi tumbuh melalui dialog terbuka, jejaring yang kuat, serta kolaborasi lintas batas.”

Bagi BINUS University, menjadi tuan rumah QS Higher Ed Summit: Asia Pacific 2026 merupakan kesempatan untuk membawa cerita pendidikan tinggi Indonesia ke ruang dialog global.

Momentum ini sejalan dengan visi BINUS sebagai A World-class University, Fostering and Empowering the Society in Building and Serving the Nation, serta komitmen BINUS untuk terus mengembangkan talenta, memperkuat inovasi akademik, membangun kolaborasi dengan industri, dan memperluas kemitraan internasional. Komitmen tersebut turut tercermin dari pencapaian BINUS University yang saat ini mempertahankan posisinya sebagai universitas swasta nomor satu di Indonesia berdasarkan QS World University Rankings 2027.

Regional Partnership Director QS E Way Chong menyampaikan, “Asia Pasifik kini bukan hanya kawasan dengan pertumbuhan yang pesat, tetapi juga semakin berperan dalam membentuk arah masa depan pendidikan tinggi global. Dengan populasi muda yang besar, potensi kolaborasi yang luas, serta institusi pendidikan yang semakin percaya diri di panggung global, Indonesia berada pada posisi yang tepat untuk menjadi tuan rumah dialog penting mengenai masa depan pendidikan tinggi kawasan.”

Ia menambahkan bahwa dengan rekam jejak 45 tahun serta komitmen yang kuat terhadap relevansi dan dampak, BINUS University menjadi mitra yang ideal untuk menyelenggarakan QS Higher Ed Summit: Asia Pacific 2026.

Melalui momentum perayaan 45 tahun ini, BINUS University tidak hanya merayakan perjalanan panjang dalam membina dan memberdayakan masyarakat, tetapi juga mengajak berbagai pemangku kepentingan untuk bersama-sama membawa semangat pendidikan tinggi Indonesia ke panggung global pendidikan yang bertujuan, berdampak, saling terhubung, dan mampu memberikan kontribusi nyata bagi masa depan.



RAYAKAN 45 TAHUN, DEWAN GURU BESAR BINUS UNIVERSITY DORONG GAGASAN AI FOR LIFE UNTUK MASA DEPAN INDONESIA



Tangerang, 1 Juli 2026 — Memperingati 45 tahun perjalanan BINUS University, Dewan Guru Besar BINUS University menegaskan pentingnya peran perguruan tinggi dalam menghadirkan pemikiran, solusi, dan kontribusi nyata bagi masyarakat luas. Momentum ini tidak hanya menjadi perayaan atas perjalanan panjang BINUS, tetapi juga menjadi ruang refleksi untuk memperkuat komitmen dalam memberikan dampak positif bagi Indonesia.

Selama 45 tahun, BINUS University terus bertumbuh sebagai institusi pendidikan tinggi yang membina dan memberdayakan masyarakat melalui pendidikan, riset, inovasi, kolaborasi, dan pengabdian. Sejalan dengan visi A World-class University, Fostering and Empowering the Society in Building and Serving the Nation, BINUS memandang bahwa peran universitas tidak berhenti pada penyelenggaraan pendidikan, tetapi juga mencakup tanggung jawab untuk ikut menjawab berbagai tantangan bangsa.

Dalam momentum Lustrum IX ini, Dewan Guru Besar BINUS University mengangkat gagasan AI for Life, yaitu bagaimana kecerdasan artifisial atau Artificial Intelligence (AI) dapat dimanfaatkan secara lebih bermakna, etis, dan bertanggung jawab untuk mendukung kehidupan manusia, memperkuat kualitas sumber daya manusia, mendorong produktivitas, serta memperluas dampak positif bagi masyarakat dan bangsa.

Gagasan ini hadir di tengah perkembangan AI yang semakin cepat dan memengaruhi berbagai aspek kehidupan. Dewan Guru Besar BINUS University menilai bahwa pembahasan mengenai AI tidak boleh berhenti pada penggunaan tools atau aplikasi semata. AI perlu dipahami secara lebih komprehensif sebagai bagian dari transformasi kehidupan, pendidikan, industri, kreativitas, tata kelola, hukum, hingga strategi nasional.

Ketua Dewan Guru Besar BINUS University, Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, M.M., menyampaikan bahwa peringatan 45 tahun BINUS menjadi momentum penting bagi para Guru Besar untuk tidak hanya hadir dalam ruang akademik, tetapi juga menyampaikan kontribusi pemikiran bagi masyarakat luas.

“Di usia 45 tahun BINUS, kami bersyukur atas perjalanan yang telah dilalui dan menghargai seluruh kontribusi yang telah membentuk BINUS hingga hari ini. Namun, rasa syukur itu juga harus diwujudkan melalui komitmen untuk terus berkarya dan memberikan kontribusi bagi Indonesia. Melalui gagasan AI for Life, Dewan Guru Besar BINUS ingin menegaskan bahwa teknologi, khususnya AI, harus diarahkan untuk memperkuat kehidupan manusia, bukan menggantikannya,” ujar Prof. Harjanto.

Gagasan AI for Life dirumuskan oleh Dewan Guru Besar BINUS University melalui pendekatan lintas keilmuan. Pendekatan ini menegaskan bahwa AI bukan hanya isu teknologi, tetapi juga berkaitan dengan pendidikan, industri, kreativitas, tata kelola, hukum, geopolitik, dan kebijakan nasional.

Forum ini menghadirkan pemikiran lintas disiplin dari para Guru Besar BINUS University yang menyoroti berbagai aspek strategis pemanfaatan AI bagi masa depan Indonesia, sebagai berikut:

Subtim A: Teknologi, Engineering, dan Information Technology dengan Segala Dampaknya

Subtim ini terdiri dari Prof. Firdaus Alamsjah, Prof. Widodo Budiharto, dan Prof. Engkos A. Kuncoro. Fokus ini menyoroti pentingnya transformasi digital yang tidak berhenti pada penggunaan teknologi. AI perlu dimanfaatkan untuk meningkatkan produktivitas, memperkuat kualitas pengambilan keputusan, membangun kapabilitas baru, serta menciptakan inovasi yang berdampak bagi industri dan masyarakat.

Dalam pandangan Subtim A, tantangan Indonesia bukan sekadar mengadopsi AI, tetapi bagaimana mengubah AI menjadi nilai ekonomi dan sosial yang nyata. Organisasi, industri, dan institusi pendidikan perlu bergerak dari AI adoption menuju AI transformation, yaitu dari sekadar memakai teknologi menjadi mampu menciptakan nilai melalui teknologi. Hal ini membutuhkan kesiapan sumber daya manusia, literasi digital, tata kelola data, perlindungan privasi, etika, dan kepemimpinan yang adaptif.

Subtim B: Bisnis dan Industri Kreatif dengan Segala Peluang dan Tantangannya

Subtim ini terdiri dari Prof. Harjanto Prabowo, Prof. John Fredy Bobby Saragih, Prof. Mita Purbasari Wahidiat, dan Prof. Lindrianasari. Fokus ini menekankan bahwa AI perlu dipahami bukan sebagai ancaman bagi kreativitas dan dunia usaha, tetapi sebagai peluang untuk memperkuat inovasi, efisiensi, daya saing, dan penciptaan nilai baru dalam ekosistem bisnis dan industri kreatif Indonesia.

Dalam industri kreatif, AI dapat menjadi mitra yang membantu mempercepat eksplorasi ide, memperluas akses produksi, dan membuka peluang ekonomi baru. Namun, kreativitas tetap membutuhkan rasa, konteks budaya, pengalaman hidup, kepekaan sosial, dan pemaknaan manusia. Karena itu, AI bukan jalan pintas untuk menggantikan kreativitas, melainkan teknologi yang perlu dikelola agar memperkaya proses kreatif dan memperkuat nilai tambah karya manusia.

Subtim C: Geopolitik Global, Hukum, dan Strategi Kebijakan Nasional

Subtim ini terdiri dari Prof. Mts. Arief, Prof. Tirta N. Mursitama, dan Prof. Shidarta. Fokus ini menyoroti pentingnya kesiapan Indonesia dalam menghadapi tantangan global yang berkaitan dengan AI, termasuk kedaulatan data, keamanan siber, perang asimetris, regulasi, kepastian hukum, serta arah kebijakan nasional yang adaptif dan berpihak pada kepentingan bangsa.

AI kini telah menjadi bagian dari dinamika global yang memengaruhi daya saing negara, keamanan nasional, tata kelola pemerintahan, hingga posisi Indonesia dalam percaturan internasional. Oleh karena itu, pemanfaatan AI perlu didukung dengan kebijakan yang konsisten, regulasi yang responsif, perlindungan data pribadi, serta strategi nasional yang mampu melindungi kepentingan publik sekaligus mendorong inovasi.

Melalui tiga fokus tersebut, Dewan Guru Besar BINUS University ingin menegaskan bahwa AI perlu dipahami secara menyeluruh. AI bukan hanya tentang kecanggihan teknologi, melainkan tentang bagaimana teknologi dapat diarahkan untuk memperkuat kualitas hidup manusia, memperluas akses, menciptakan peluang, melindungi masyarakat, dan mendukung pembangunan bangsa.

Pemikiran ini juga sejalan dengan orasi ilmiah yang mengangkat tema “Shaping the Next Intelligence Era: Artificial Intelligence, Leadership, and Collaboration.” Dalam era kecerdasan baru, kepemimpinan dan kolaborasi menjadi kunci agar AI dapat memberikan manfaat yang lebih luas. Teknologi tidak dapat berdiri sendiri tanpa arah, nilai, dan tanggung jawab. Karena itu, perguruan tinggi memiliki peran penting dalam membangun literasi, etika, riset, talenta, dan kebijakan yang mampu menjadikan AI sebagai kekuatan untuk kehidupan.

Melalui gagasan AI for Life, BINUS University ingin mendorong pemanfaatan AI yang berpusat pada manusia. AI perlu menjadi bagian dari solusi untuk meningkatkan kualitas pendidikan, memperkuat industri, mendukung pengambilan kebijakan, memperluas akses terhadap peluang, serta menciptakan dampak sosial yang lebih merata.

“BINUS lahir dengan semangat Bina Nusantara. Karena itu, setiap pemikiran dan inovasi yang kami hadirkan harus kembali kepada kontribusi bagi bangsa. AI for Life adalah ajakan agar kita tidak hanya mengejar kemajuan teknologi, tetapi juga memastikan bahwa teknologi tersebut membawa manfaat nyata bagi manusia dan Indonesia,” tambah Prof. Harjanto.

Momentum 45 tahun BINUS juga menjadi pengingat bahwa kontribusi perguruan tinggi tidak hanya diukur dari pencapaian institusional, tetapi juga dari sejauh mana ilmu pengetahuan, riset, dan kepakaran dapat memberikan jawaban bagi kebutuhan masyarakat. Melalui peran Dewan Guru Besar, BINUS University terus memperkuat komitmennya untuk menjadi bagian dari percakapan nasional mengenai masa depan pendidikan, teknologi, industri, hukum, dan kebijakan publik.

Dengan semangat BINUS Berkarya dan Co-Creating the Intelligent Society, BINUS University berharap gagasan ini dapat menjadi kontribusi bagi masyarakat, pemerintah, industri, dunia pendidikan, dan berbagai pemangku kepentingan dalam membangun masa depan Indonesia yang lebih adaptif, kolaboratif, inklusif, dan berdampak. Melalui AI for Life, BINUS mengajak seluruh pihak untuk melihat kecerdasan artifisial bukan hanya sebagai simbol kemajuan teknologi, tetapi sebagai sarana untuk memperkuat kehidupan, memberdayakan manusia, dan membangun Indonesia yang lebih siap menghadapi masa depan.

Rayakan 45 Tahun: BINUS University Apresiasi 9 Alumni Inspiratif Pendorong Perubahan



RAYAKAN 45 TAHUN: BINUS UNIVERSITY APRESIASI 9 ALUMNI INSPIRATIF PENDORONG PERUBAHAN

Tangerang, 1 Juli 2026 bertempat di GOR BINUS @ Alam Sutera, BINUS Memperingati 45 tahun perjalanan BINUS University semangat untuk membawa Indonesia ke panggung global pendidikan tinggi semakin nyata. Sejalan dengan visi A World-class University, Fostering and Empowering the Society in Building and Serving the Nation, momentum perayaan ini bukan hanya menjadi ruang refleksi institusi, tetapi juga bentuk penghormatan bagi individu-individu yang telah mewujudkan visi tersebut secara nyata.

Selama 45 tahun, BINUS terus bertumbuh sebagai institusi yang memberdayakan masyarakat melalui pendidikan, riset, inovasi, dan pengabdian. Sebagaimana Dewan Guru Besar BINUS University mendorong gagasan AI for Life untuk pemanfaatan teknologi yang bermakna bagi masa depan Indonesia, para alumni juga mengambil peran krusial di berbagai sektor industri untuk menjawab tantangan bangsa. Sebagai bentuk apresiasi, BINUS memberikan penghargaan khusus kepada sembilan alumni yang telah menunjukkan dedikasi luar biasa.

PENERIMA PENGHARGAAN ALUMNI 45 TAHUN BINUS

- **Edy** — In Appreciation of Your Engagement with BINUS
- **Matius Kelvin** — In Appreciation of Your Engagement with BINUS
- **Junedy** — In Appreciation of Your Impact for Society (Empowering)
- **Rangga Immanuel** — In Appreciation of Your Remarkable Journey (Inspiring)
- **Raden Radite Ajie Pamungkas** — In Appreciation of Your Engagement with BINUS
- **Edy** — In Appreciation of Your Engagement with BINUS
- **Ihza Azyu Azra** — In Appreciation of Your Remarkable Journey (Inspiring)
- **Agung Dwi Sandi** — In Appreciation of Your Remarkable Journey (Inspiring)
- **Arfiana M. Narda D.** — In Appreciation of Your Engagement with BINUS
- **Vina Phuspitasaripohan** — In Appreciation of Your Spirit of Engagement to BINUS



EDY



MATIUS KELVIN



JUNEDY



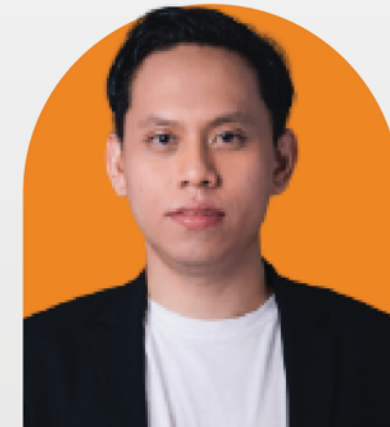
RANGGA IMMANUEL



RADEN RADITE AJIE P.



IHZA AZYU AZRA



AGUNG DWI SANDI



ARFRIANA M. NARDA D.

VINA
PHUSPITASARIPOHAN

Pemberian penghargaan ini membuktikan bahwa keberhasilan BINUS University dalam berkontribusi bagi pendidikan global dan menciptakan Intelligent Society tidak terlepas dari peran aktif para lulusannya. Sembilan sosok ini adalah representasi dari komitmen berkelanjutan untuk membangun ekosistem yang kolaboratif. Melalui sinergi yang terus terjalin antara universitas, mahasiswa, dan alumni, BINUS optimis dapat terus memimpin langkah dalam mengantarkan sumber daya manusia Indonesia bersaing di kancah internasional.



Dua Alumni Senior BNCC Raih Penghargaan pada Perayaan 45 Tahun BINUS

Kebanggaan untuk BNCC! Dua alumni senior BNCC meraih penghargaan pada perayaan 45 Tahun BINUS atas kontribusi

Perayaan 45 Tahun BINA NUSANTARA yang mengusung tema "Co-Creating the Intelligent Society" menjadi momen istimewa untuk mengapresiasi individu-individu yang telah memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat melalui inovasi, kepemimpinan, dan teknologi. Dalam perayaan yang diselenggarakan pada 1 Juli 2026 di GOR BINUS @ Alam Sutera tersebut, BINUS memberikan berbagai penghargaan kepada sivitas akademika, alumni, dan mitra yang telah membawa dampak positif bagi Indonesia.

Bagi keluarga besar BNCC Alumni Family (BCAF), momen ini

Matius Kelvin, Founder Accelist Lentera Indonesia, menjadi salah satu penerima penghargaan atas dedikasinya dalam membangun ekosistem teknologi dan *startup* di Indonesia. Perjalanan karier dan kontribusinya menunjukkan bagaimana alumni BNCC terus menghadirkan inovasi yang memberikan dampak nyata bagi dunia industri maupun masyarakat.

Penghargaan juga diterima oleh Ihza Azyu Azra, Founder Coding Studio dan Ultimate Team.

Melalui berbagai inisiatif di bidang pendidikan teknologi, pengembangan talenta digital, serta pemberdayaan generasi muda, Ihza Azyu Azra telah berkontribusi dalam mencetak lebih banyak individu yang siap menghadapi perkembangan industri teknologi dan era kecerdasan buatan.

Kebanggaan untuk Seluruh Keluarga BNCC

Penghargaan yang diterima oleh Matius Kelvin dan Ihza Azyu Azra menjadi bukti bahwa semangat yang tumbuh di BNCC tidak berhenti setelah lulus dari bangku kuliah. Nilai-nilai kepemimpinan, kolaborasi, semangat belajar, serta keberanian untuk terus berinovasi terus hidup dan memberikan dampak di berbagai bidang.

Di usia BINUS yang ke-45, pencapaian ini menjadi inspirasi bagi seluruh anggota dan alumni BNCC bahwa setiap perjalanan, sekecil apa pun langkahnya, dapat berkembang menjadi kontribusi besar bagi masyarakat.

Selamat kepada Matius Kelvin dan Ihza Azyu Azra atas penghargaan yang diraih. Semoga pencapaian ini menjadi motivasi bagi seluruh keluarga besar BNCC untuk terus berkarya, berinovasi, dan memberikan dampak positif bagi Indonesia maupun dunia.

IHZA AZYU AZRA
Founders & CEO

Coding Studio
Director

MATIUS KELVIN
Founder, CEO

Accelist • Director
CEO BNCC 10

Mengenai BCAAF (BNCC Committee Alumni Family): Merajut Sinergi, Kekeluargaan, dan Dampak Nyata Alumni BNCC

Di tengah dinamika dunia profesional saat ini, kekuatan jaringan alumni (alumni network) merupakan salah satu pilar penting bagi pengembangan karier maupun personal. Menyambung semangat kekeluargaan dan kolaborasi yang telah dipupuk sejak masa perkuliahan, para alumni yang pernah berkontribusi sebagai pengurus, pengajar, dan aktifis di Unit Kegiatan Mahasiswa Bina Nusantara Computer Club (BNCC) bersatu membentuk sebuah wadah resmi bernama **BNCC Committee Alumni Family (BCAF)**.

KILAS BALIK DAN BERTUMBUHNYA KOMUNITAS

Langkah awal berdirinya BCAAF ditandai dengan sebuah pertemuan bersejarah pada tanggal 9 Desember 2017 di Fave Hotel, Wahid Hasyim, Jakarta. Pertemuan yang dihadiri oleh para alumni lintas generasi tersebut menyepakati pembentukan organisasi, di mana **Matius Kelvin** terpilih sebagai Ketua BCAAF pertama, didampingi oleh Budhi Indratmo yang bertindak sebagai Pembina.



Seiring berjalannya waktu, BCAAF terus menunjukkan perkembangan yang signifikan. Saat ini, organisasi ini telah menjadi rumah bagi 579 alumni, dan dalam waktu dekat, keluarga besar ini akan kembali bertambah dengan bergabungnya lebih dari 90 alumni baru yang akan segera menyelesaikan masa jabatan mereka di kepengurusan BNCC. Estafet kepemimpinan pun terus berlanjut. BCAAF kini telah memasuki masa kepengurusan periode kedua yang dinakhodai oleh **Freddy Ferdinand** sebagai Ketua, dan didampingi oleh **Dewi Ailie Fennysia** sebagai Wakil Ketua.

VISI DAN MISI YANG MENGGERAKKAN

BCAF digerakkan oleh sebuah visi yang kuat: *"Menjadi wadah kekeluargaan bagi para Alumni Pengurus, Pengajar, dan Aktifis BNCC yang bersinergi melalui kekuatan jaringan profesional. Sinergi ini hadir untuk saling mendukung dalam mewujudkan panggilan hidup setiap anggotanya, sehingga mampu menghadirkan dampak bermakna bagi kehidupan dan sesama."*

Untuk mewujudkan visi tersebut, BCAAF merumuskan misinya yang direpresentasikan secara unik melalui kepanjangan namanya sendiri (B-C-A-F):

- **B - BUILD (Family):** Build a strong, inclusive, and supportive brotherhood among all members. (Membangun persaudaraan yang kuat, inklusif, dan suportif antar semua anggota.)
- **C - COLLABORATE (Network):** Collaborate actively by leveraging the power of our professional network. (Berkolaborasi secara aktif dengan memaksimalkan kekuatan jaringan profesional kita.)
- **A - ACTUALIZE (Purpose):** Actualize each member's calling by empowering their personal and professional journeys. (Mewujudkan panggilan setiap anggota dengan memberdayakan perjalanan personal dan profesional mereka.)
- **F - FOSTER (Impact):** Foster meaningful initiatives that bring profound impact to life and society. (Memelihara inisiatif-inisiatif bermakna yang membawa dampak mendalam bagi kehidupan dan masyarakat.)

MILESTONE PENTING DI TAHUN 2026

BCAF tidak sekadar menjadi tempat bernostalgia, melainkan terus bertransformasi menjadi komunitas yang relevan dan bernilai tambah. Pada pertemuan strategis yang diadakan tanggal 7 Maret 2026 di Caffinity Coffee - Tomang, Jakarta, BCAAF mencetak milestone penting bagi masa depan organisasi.

Dalam pertemuan tersebut, pengurus memantapkan cetak biru untuk menciptakan sistem regenerasi kepengurusan yang berkelanjutan. Selain itu, BCAAF juga meluncurkan inisiatif pembentukan community hub yang dikelompokkan berdasarkan minat (interest), serta melakukan upaya kurasi data alumni secara komprehensif. Langkah strategis ini diambil guna semakin meningkatkan kualitas jaringan pertemanan antar alumni, sehingga peluang kolaborasi dan saling dukung di ranah profesional maupun personal menjadi lebih terbuka lebar.

Bagi rekan-rekan alumni BINUS, khususnya para alumni pengurus, pengajar, dan aktifis BNCC yang ingin mengetahui lebih lanjut mengenai inisiatif dan program BCAAF, seluruh informasi serta update terbaru dapat diakses melalui situs resmi BCAAF di <https://bcaf.bncc.net>.

Mari terus berkolaborasi dan ciptakan dampak yang bermakna!

ALUMNI BINUS UNIVERSITY WAKILI INDONESIA DI CANNES LIONS SETELAH RAIH GOLD YOUNG LIONS INDONESIA 2026

Jakarta, 06 Juli 2026 – Kabar membanggakan datang dari School of Design BINUS University. Muhammad Daffa Aulia, alumni Program Creative Advertising, berhasil meraih Gold Winner Young Lions Indonesia 2026, sebuah kompetisi bergengsi yang menjadi ajang seleksi resmi delegasi Indonesia menuju Cannes Lions International Festival of Creativity 2026 di Cannes, Prancis.

Prestasi ini menjadi bukti bahwa perjalanan panjang yang dijalani melalui proses belajar, eksplorasi ide, hingga pengalaman menghadapi berbagai tantangan mampu mengantarkan talenta muda Indonesia bersaing di panggung kreatif dunia. Keberhasilan Daffa tidak hanya menjadi pencapaian pribadi, tetapi juga menjadi representasi kualitas talenta kreatif Indonesia yang semakin diperhitungkan di tingkat global.

Young Lions Indonesia merupakan kompetisi yang mempertemukan para profesional muda terbaik di bidang komunikasi kreatif, periklanan, desain, media, digital, dan pemasaran. Para pemenang kompetisi ini berhak mewakili Indonesia dalam Young Lions Competition, yang menjadi bagian dari Cannes Lions International Festival of Creativity.

Sebagai festival kreativitas paling bergengsi di dunia, Cannes Lions menjadi ajang yang mempertemukan agensi, brand, perusahaan teknologi, media, hingga para kreator dari berbagai negara untuk menampilkan karya-karya terbaik yang mampu memberikan dampak bagi bisnis maupun masyarakat. Festival ini juga menjadi barometer perkembangan industri kreatif global, termasuk dalam bidang desain komunikasi visual (DKV), creative advertising, digital experience, branding, hingga creative strategy.

Bagi dunia Desain Komunikasi Visual, Cannes Lions bukan sekadar kompetisi, tetapi juga ruang untuk memahami bagaimana kreativitas berkembang menjadi solusi nyata bagi berbagai tantangan di masyarakat. Karya-karya yang diakui dalam festival ini menunjukkan bahwa desain saat ini memiliki peran strategis dalam membangun pengalaman, menyampaikan pesan yang bermakna, menciptakan perubahan perilaku, hingga menghasilkan dampak sosial dan ekonomi.

Head of Creative Advertising Program BINUS University, Angela Oscario, S.Sn., M.Ds., mengatakan bahwa pencapaian ini mencerminkan pentingnya membangun pola pikir kreatif yang adaptif terhadap perubahan industri.

“Kami percaya kreativitas bukan hanya tentang menghasilkan ide yang menarik, tetapi juga tentang bagaimana ide tersebut mampu memberikan solusi dan menciptakan dampak. Di Creative Advertising BINUS University, kami mendorong mahasiswa untuk terus bereksplorasi, berpikir kritis, berkolaborasi dengan industri, serta berani menghadapi tantangan nyata. Prestasi Daffa menjadi bukti bahwa ketika proses belajar dipadukan dengan konsistensi dan semangat untuk terus berkembang, mahasiswa Indonesia mampu bersaing di tingkat global.”

Angela menambahkan bahwa School of Design BINUS University secara konsisten berkomitmen untuk membangun ekosistem pembelajaran yang relevan dengan perkembangan industri kreatif global. Melalui kurikulum yang adaptif, project-based learning, kolaborasi bersama praktisi industri, serta partisipasi dalam berbagai kompetisi nasional dan internasional, BINUS University terus mendorong lahirnya generasi kreatif yang tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga mampu memberikan dampak bagi Indonesia dan dunia.

Komitmen tersebut juga tercermin dari berbagai pencapaian internasional yang diraih School of Design BINUS University dalam beberapa tahun terakhir. Berbagai prestasi mahasiswa dan alumni menjadi bagian dari upaya berkelanjutan BINUS University dalam mencetak talenta kreatif yang siap menjawab kebutuhan industri global yang terus berkembang.

Sementara itu, Muhammad Daffa Aulia mengungkapkan bahwa perjalanan menuju Young Lions Indonesia merupakan pengalaman yang penuh tantangan sekaligus pembelajaran berharga.

“Kompetisi ini mengajarkan saya bahwa ide yang baik lahir dari rasa ingin tahu, kolaborasi, dan keberanian untuk terus mencoba. Selama berkuliah di BINUS University, saya terbiasa menghadapi berbagai project dan mendapatkan masukan dari dosen maupun praktisi industri. Pengalaman tersebut menjadi bekal yang sangat berarti hingga akhirnya saya bisa meraih Gold Winner Young Lions Indonesia 2026. Saya berharap pencapaian ini juga dapat memotivasi mahasiswa lain untuk terus mengembangkan potensi mereka dan tidak takut bermimpi hingga ke panggung internasional.”



Keberhasilan Muhammad Daffa Aulia menjadi pengingat bahwa setiap pencapaian besar selalu diawali oleh proses yang panjang. Melalui dedikasi, pembelajaran berkelanjutan, serta dukungan ekosistem pendidikan yang relevan dengan kebutuhan industri, talenta muda Indonesia memiliki peluang yang semakin besar untuk menunjukkan kemampuan terbaiknya di tingkat dunia.

Sebagai institusi yang terus mendorong inovasi dan kreativitas, School of Design BINUS University berkomitmen untuk melahirkan lebih banyak generasi kreatif yang mampu menciptakan solusi, menghasilkan karya berdampak, serta membawa nama Indonesia semakin dikenal di panggung global.



STEVEN AGUSTIANTO

**"Dari Logika Sistem Menuju Garda
Terdepan Pengembangan Transaksi
Wealth Management"**



Jangan pernah berhenti untuk

Belajar. Karena apa yang kita pelajari saat ini, mungkin bisa jadi kedepannya tidak Relevan lagi

STEVEN AGUSTIANTO

Product Owner di Divisi Wealth Management,
PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Menemukan jalur karir yang tepat sering kali menuntut keberanian untuk beradaptasi dan melangkah keluar dari zona nyaman. Berani mengambil peluang baru dan terus beradaptasi dengan tantangan adalah prinsip yang dipegang teguh oleh Steven Agustianto. Sebagai alumni program studi Information Systems (Binusian 2025), Steven kini menempati posisi strategis sebagai Product Owner di Divisi Wealth Management, PT Bank Central Asia Tbk (BCA). Pencapaian ini menjadi wujud nyata dari lulusan yang sukses membangun karir cemerlang dan selaras dengan bidang keilmuan teknologi yang ditekuninya.

BERANI MENGAMBIL TANTANGAN BARU

Setelah menyelesaikan studinya di BINUS, Steven mengawali langkah karirnya dengan mengabdikan diri di almamaternya sebagai laboratory assistant. Namun, rasa ingin tahu yang tinggi serta keinginan untuk menghadapi tantangan di bidang yang sangat ia minati—yaitu perbankan dan investasi—mendorongnya untuk mengambil sebuah lompatan besar. Ia memutuskan untuk mencoba peluang baru dan melamar ke beberapa perusahaan perbankan dan sekuritas, hingga akhirnya berlabuh di Bank BCA.

Di posisinya saat ini, tugas utama Steven adalah mendukung operasional dan memastikan kelancaran transaksi investasi para nasabah BCA. Sebuah tanggung jawab krusial yang menuntut tidak hanya pemahaman akan bisnis, melainkan juga kecakapan dalam mengelola logika sistem dan teknologi operasional.



MELURUSKAN MISKONSEPSI & MENGHADAPI TANTANGAN

Di dunia profesional, peran seorang Product Owner kerap kali disalahpahami. Sesuai dengan nama jabatannya, banyak yang berasumsi bahwa posisi ini menuntut seseorang untuk fokus semata-mata pada produk atau layanannya secara harfiah. Steven meluruskan miskonsepsi ini. Ia memaparkan bahwa sebagai Product Owner di posisinya, fokus utamanya justru terletak pada sisi pengembangan sistem serta kelancaran operasional sistem transaksi investasi itu sendiri.

Tantangan terbesar yang ia hadapi di awal adalah proses adaptasi. Meskipun Steven memiliki minat yang kuat di ranah produk saham, di BCA ia dipercaya untuk mengelola operasional transaksi investasi obligasi dan reksa dana. Di balik layar, proses sistem untuk produk tersebut rupanya sangat rumit dan berlapis, jauh dari kata sederhana seperti yang terlihat oleh pengguna di garis depan. Tantangan inilah yang terus memacunya bersama tim untuk mengedepankan inovasi, memastikan nasabah tetap dapat bertransaksi dengan rasa aman dan nyaman. Momen di mana ia dan timnya berhasil menyediakan sistem transaksi yang aman bagi nasabah adalah hal yang paling membuatnya bangga setiap hari.



FONDASI KUAT DARI BINUS UNIVERSITY

Keberhasilan dan kemampuan adaptasi Steven tidak lepas dari fondasi kuat yang ia bangun semasa kuliah. Ia merasa sangat bangga menjadi alumni BINUS. Bagi Steven, ilmu, pelajaran, serta pengalaman yang ia dapatkan selama masa perkuliahan terbukti sangat relevan dan bermanfaat untuk menjawab tantangan pekerjaannya saat ini.

Lebih dari itu, reputasi BINUS yang diakui secara luas oleh dunia industri memberikan dorongan serta kepercayaan diri ekstra baginya dalam meniti karir di kancah korporat yang sangat kompetitif.

PESAN UNTUK GENERASI PENERUS

Menghadapi persaingan dunia kerja yang dinamis, Steven membagikan pesan yang sangat berharga, khususnya bagi para fresh graduate yang mungkin merasa kecewa karena belum berhasil mendapatkan posisi impian mereka sejak awal.

"Jangan pernah menyerah dan jangan pernah putus asa ketika kalian belum bisa mencapai posisi yang diinginkan."

Tentu saja, itu adalah bagian dari pengalaman yang akan mengasah kalian menjadi lebih baik lagi. Teruslah berusaha, nanti pasti akan mendapatkan hasil yang terbaik, pesannya.

Kepada sesama rekan alumni, Steven juga berpesan agar tidak gentar meski harus merintis karir dari bawah. Semangat pantang menyerah adalah kunci. Di dunia kerja yang terus bergerak cepat, kemauan untuk terus belajar hal baru adalah senjata utama agar senantiasa relevan dan mampu bersaing.

ALUMNI GATHERING MMSI 2026:

Exploring the Future: Human AI Collaboration in the Workplace

Faculty Lounge lantai 8 Kampus BINUS Anggrek
- 4 Juli 2026 -



Sabtu pagi, 4 Juli 2026, Faculty Lounge lantai 8 Kampus BINUS Anggrek dipenuhi wajah-wajah yang akrab — para alumni, mahasiswa, akademisi, dan praktisi industri yang berkumpul dalam satu ruangan dengan satu pertanyaan besar: bagaimana manusia dan kecerdasan buatan bisa benar-benar bekerja bersama? Program Magister Manajemen Sistem Informasi (MMSI) BINUS Graduate Program sukses menyelenggarakan Alumni Gathering 2026 bertajuk Exploring the Future: Human-AI Collaboration in the Workplace, menjawab pertanyaan itu tidak dengan teori semata, melainkan dengan pengalaman nyata dari lapangan.

Mengangkat tema yang semakin relevan di era transformasi digital, acara ini menghadirkan tiga pembicara dari latar belakang industri yang berbeda — teknologi, manufaktur, dan telekomunikasi — memberikan perspektif yang saling melengkapi tentang bagaimana kolaborasi manusia dan AI berkembang di berbagai sektor hari ini.

TIGA PEMBICARA, TIGA PERSPEKTIF INDUSTRI

Sesi pertama dibuka oleh Samuel Surjo, Software Director di PT Liberty Jaya, dengan topik "Trend Kolaborasi Manusia/AI di Industri." Dalam pemaparannya, Samuel menjelaskan bagaimana AI telah berkembang menjadi teknologi yang mendukung produktivitas dan pengambilan keputusan di berbagai sektor. Ia menegaskan bahwa AI bukanlah pengganti manusia — melainkan alat yang mampu memperkuat kemampuan manusia melalui otomatisasi proses, analisis data, dan peningkatan efisiensi operasional.

Sesi kedua menghadirkan Makmur, IT Lead di PT Perusahaan Industri Ceres, yang membawa perspektif langsung dari lantai produksi lewat materi "Trend Kolaborasi Manusia/AI dalam Industri Manufaktur." Makmur memaparkan bagaimana penerapan AI dalam otomatisasi manufaktur, prediksi maintenance mesin, hingga optimalisasi rantai pasok telah membantu perusahaan meningkatkan efisiensi — tanpa menghilangkan peran krusial sumber daya manusia dalam pengawasan kualitas dan pengambilan keputusan operasional.

Sesi terakhir dan yang paling ditunggu-tunggu disampaikan oleh Fauzan Feisal, Vice President Business Integration & Strategic Parenting PT Telkom Indonesia. Fauzan membedah studi kasus nyata: bagaimana Telkom, sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia, mengintegrasikan AI ke dalam berbagai lini bisnisnya — mulai dari layanan pelanggan, manajemen jaringan, hingga strategi korporasi. Ia juga membahas secara terbuka tantangan implementasi AI dalam skala besar, dan bagaimana strategi *human-in-the-loop* diterapkan untuk memastikan keseimbangan antara efisiensi teknologi dan nilai tambah bagi perusahaan dan pelanggan.

LEBIH DARI SEKADAR REUNI

Alumni Gathering MMSI 2026 tidak hanya menjadi ajang silaturahmi — ia adalah ruang berbagi wawasan dari para praktisi dan perluasan jejaring profesional yang bermakna. Dengan menghadirkan perspektif dari tiga sektor yang berbeda, acara ini berhasil memberi gambaran komprehensif tentang bagaimana kolaborasi manusia dan AI akan membentuk wajah dunia kerja di masa depan.



WORKSHOP ALUMNI

Coffee Sip & Smile

Sudutsatu Bintaro - 11 July 2026



Sabtu pagi di Sudutsatu Bintaro terasa berbeda dari biasanya. Aroma kopi menguar, tawa mengalir, dan para alumni BINUS yang mungkin belum pernah bertemu sebelumnya duduk berdampingan — masing-masing menggenggam cangkir yang siap mereka hias sendiri. Itulah suasana Workshop Experience: Coffee Sip & Smile.

Dari Update BINUS hingga Perkenalan Smartdental

Acara dibuka dengan sambutan hangat dari BINUS, dilanjutkan pemaparan dari tim Marketing yang berbagi update terkini seputar BINUS University — mulai dari program-program baru, perkembangan kampus, hingga berbagai inisiatif yang tengah berjalan untuk komunitas alumni.

Sesi berikutnya memperkenalkan Smartdental, mitra kolaborasi pada Workshop Experience kali ini. Peserta mendapat gambaran tentang layanan dan komitmen Smartdental dalam bidang kesehatan gigi — yang ternyata tidak berhenti di situ. Sepanjang acara, para alumni juga berkesempatan melakukan dental check-up gratis langsung di tempat, sebuah nilai tambah yang disambut antusias oleh peserta yang hadir.

Menghias Kopi, Membangun Koneksi

Puncak acara adalah sesi workshop Coffee Sip & Smile yang dipandu oleh tim Smartdental. Setiap peserta mendapatkan secangkir kopi hangat — kanvas kosong yang siap mereka jadikan karya. Foam susu disediakan sebagai medium hiasan: ada yang membentuk pola bunga, ada yang mencoba membentuk bentuk hewan, ada pula yang dengan percaya diri menciptakan motif abstrak yang justru menjadi pusat perhatian dari para peserta. Yang membuat sesi ini istimewa bukan hanya hasilnya — melainkan prosesnya. Sambil tangan sibuk menorehkan foam di atas kopi, mulut ikut sibuk berkenalan. Nama, angkatan, tempat kerja — percakapan mengalir alami di antara peserta yang awalnya asing satu sama lain. Tidak ada sesi perkenalan formal yang canggung; semuanya cair dengan sendirinya di balik aktivitas yang ringan dan menyenangkan.

Lebih dari Sekadar Workshop

Workshop Experience: Coffee Sip & Smile kembali membuktikan bahwa pertemuan alumni paling berkesan tidak selalu harus berlangsung di ruang seminar. Kadang, yang dibutuhkan hanyalah tempat yang nyaman, aktivitas yang membuka percakapan, dan secangkir kopi yang dibuat dengan tangan sendiri.

Acara resmi ditutup dengan sesi foto bersama — mengabadikan cangkir-cangkir yang sudah dihias, senyum-senyum yang sudah hangat, dan koneksi-koneksi baru yang baru saja terbentuk. Sampai jumpa di Workshop Experience berikutnya!





BINUS @Semarang

Sabtu, 11 Juli 2026

Merajut Kembali Cerita Lama, Mengukir Harapan Baru: Kemeriahan RENCONTRE BINUS @Semarang



Empat puluh lima tahun tentu bukan waktu yang singkat. Selama lebih dari empat dekade, BINUS University telah menjadi rumah bagi ribuan mimpi yang kini telah menyebar menjadi berbagai pencapaian luar biasa di masyarakat. Untuk merayakan perjalanan panjang dan kontribusi bersama ini, rangkaian acara RENCONTRE hadir menyapa para lulusan, membawa semangat Reconnect, Reignite, dan Empower.

Pada hari Sabtu, 11 Juli 2026, kampus BINUS @Semarang di Pearl of Java (POJ) City menjadi saksi hangatnya momen kebersamaan. Sejak pukul setengah empat sore, suasana kampus sudah dipenuhi canda tawa dan pelukan hangat para alumni yang kembali bersua.

Acara dibuka dengan Fun Walk yang santai dan menyegarkan, memberikan ruang bagi para peserta untuk bernostalgia sambil menikmati suasana sore. Namun, salah satu momen yang paling emosional dan berkesan hari itu adalah sesi Puzzle of Hope. Setiap alumni diajak untuk menuliskan pesan dan harapan mereka untuk BINUS ke depannya. Kepingan-kepingan harapan yang disatukan ini menjadi simbol manis bahwa sebesar apapun almamater kita hari ini, semuanya terbangun dari kontribusi setiap individu di dalamnya.

Menjelang malam, kehangatan berlanjut ke sesi Dinner dan Business Networking. Acara ini bukan sekadar ajang temu kangen biasa, tetapi juga momentum untuk memperluas koneksi dan bertukar wawasan. Para alumni mendapatkan pembaruan informasi yang komprehensif mengenai perkembangan kampus langsung dari Campus Director BINUS @Semarang, Dr. Fredy Purnomo, S.Kom., M.Kom.

Diskusi pun semakin bernyawa dalam sesi ngobrol santai bersama Vice Rector – Global Employability & Entrepreneurship, Dr. Johan, S.Kom., M.M. Tidak berhenti di situ, ajang ini juga dimanfaatkan untuk saling menginspirasi lewat Business Showcase dan Alumni Sharing Session. Berbagai cerita jatuh bangun di dunia karier dan bisnis dibagikan secara terbuka, membuktikan betapa solid dan suportifnya jaringan Binusian di dunia profesional.

Didukung penuh oleh Ikatan Keluarga Alumni (IKA) Bina Nusantara Jawa Tengah, dengan hadirnya tokoh-tokoh penting dari Ikatan Keluarga Alumni (IKA) BINUS yaitu Penasehat IKA BINUS periode 2025–2028, Ibu Janti, dan Bapak Tommy selaku Ketua IKA Jawa Tengah periode 2025–2028.



RENCONTRE di Semarang sukses ditutup pada pukul delapan malam sebagai lebih dari sekadar perayaan ulang tahun ke-45. Momen ini adalah pengingat bahwa sejauh apapun langkah kita pergi, almamater akan selalu menjadi tempat yang menyambut kita untuk kembali pulang, menyalakan ulang semangat, dan saling memberdayakan.

***Sampai jumpa di titik perjumpaan
selanjutnya, Binusian Alumni!***



BINUS @Malang
Selasa, 21 Juli 2026

Merajut Kenangan dan Harapan: Semarak RENCONTRE di BINUS @Malang



Lebih dari empat dekade berdiri, BINUS University terus membuktikan komitmennya dalam membina dan memberdayakan masyarakat. Untuk memperingati perjalanan panjang 45 tahun tersebut, rangkaian alumni roadshow RENCONTRE hadir sebagai momentum yang istimewa.

Pada Selasa, 21 Juli 2026, rangkaian alumni roadshow RENCONTRE kembali hadir sebagai momentum yang istimewa. Kemeriahan tersebut menyapa rekan-rekan alumni di BINUS @Malang. Acara ini berlangsung meriah dengan dihadiri oleh kurang lebih 100 orang alumni yang berdomisili di Malang dan berbagai wilayah di Jawa Timur menjadi wadah untuk kembali pulang, merayakan pencapaian, serta memperkuat kontribusi yang telah dibangun bersama.

Acara ini dirancang lebih dari sekadar ajang kumpul rutin. Suasana kekeluargaan langsung terasa sejak awal melalui inisiatif Puzzle of Hope. Pada sesi yang sarat makna ini, para alumni diajak untuk menuliskan harapan-harapan terbaik mereka bagi masa depan BINUS, lalu merangkainya menjadi sebuah simbol kesatuan visi dari berbagai generasi. Malam keakraban kemudian dibuka secara resmi melalui sambutan hangat dari Dr. Robertus Tang Herman, S.E., M.M. selaku BINUS @Malang Campus Director.

Rangkaian sambutan dilanjutkan oleh Dr. Irvan Santoso, S.Kom., M.TI selaku Global Employability Senior Manager yang mewakili jajaran pimpinan. Pesan yang disampaikan malam itu kembali menegaskan betapa krusialnya peran jejaring alumni dalam mendukung ekosistem pendidikan dan kesuksesan di dunia industri.

Selain bernostalgia, RENCONTRE juga selalu membawa nilai tambah bagi pengembangan profesional pesertanya. Hal ini diwujudkan melalui sesi Seminar Program Indonesia Bank Exim. Diskusi berjalan dua arah dan sangat interaktif; terbukti dari tingginya antusiasme alumni saat sesi tanya jawab, di mana banyak ruang kolaborasi dan peluang strategis baru yang digali bersama.

Kegembiraan malam itu terasa semakin lengkap karena acara ini merangkap dua perayaan sekaligus. Selain memeriahkan 45 Tahun BINUS University, para hadirin juga merayakan HUT ke-10 BINUS @Malang. Momen selebrasi ini membawa kebanggaan tersendiri bagi keluarga besar kampus Malang yang telah satu dekade menjadi pusat inovasi pendidikan di Jawa Timur.



Setelah rangkaian acara utama selesai, suasana berubah menjadi lebih santai mengiringi sesi makan malam dan networking. Di sinilah esensi dari RENCONTRE benar-benar hidup—para alumni saling bertukar cerita karier, memperluas jejaring bisnis, dan bernostalgia tentang masa kuliah. Antusiasme peserta terus terjaga hingga pengundian hadiah (doorprize) yang memancing tawa dan sorak-sorai, sebelum akhirnya ditutup manis dengan sesi foto bersama.

RENCONTRE di BINUS @Malang bukan sekadar perayaan masa lalu, melainkan sebuah titik tolak untuk mempererat kolaborasi di masa depan.

Sampai jumpa di titik perjumpaan selanjutnya, Binusian Alumni!

BINUS HYBRID JOB EXPO



BANK PERMATA

- BAP Operations Banking
- Banking Associate Program
- Banking Services Associate Program
- Relationship Manager Priority



BDO IN INDONESIA

- Associate Auditor I
- Audit & Assurance Intern



BENFOOD

- Tax
- New Product Development
- Key Account Executive
- Internal Audit
- Area Commercial Supervisor
- And more...



BLIBLI GROUP

- Visual Merchandiser Staff
- Project Marketing Officer
- Key Account (Store Management)
- Key Account (EPP)
- Junior Accounting Staff
- And more...



BRAWIJAYA HOSPITAL

- Digital Marketing Staff
- Electromedic
- Pharmacy Coordinator
- Pharmacy Assistant
- Sales Executive
- And more...



CBN GROUP & TRANSCOSMOS

- DevOps Engineer
- Education Partnership
- Database Programmer
- IT Security Analyst
- Product Owner
- And more...



CERMATI FINTECH GROUP

- Merchant Support Officer
- Finance Officer Account
- Payable
- Associate Product Owner
- Data Scientist - Risk
- Business Intelligence Analyst
- And more...



CHANDRA ASRI GROUP

- Graduate Development Program



FIFGROUP MEMBER OF ASTRA

- Management Trainee
- Data and Technology
- Management Trainee
- Junior Officer Development Program



HUAWEI

- Human Resources Business Partner
- Logistic Specialist
- Network Design Engineer
- Procurement Project Management
- Sales Engineer



INDONESIA EXIMBANK

- Management
- Finance
- Statistics
- Finance
- Communication
- And more...



J&T EXPRESS

- Marketing
- Call Center
- Mandarin Speaker



MUGEN & ANTAPURA GROUP

- Staff Accounting
- Customer Relation Officer
- Staff General Affair
- Staff IT Support
- Staff Warehouse
- And more...



NUSANTARA SAKTI GROUP

- Area Manager Piutang/Credit/Remedial
- Auditor Junior
- Branch Manager
- Business Data Analyst
- DCA (Data Center Analyst)
- And more...



PAN BROTHERS

- Sewing Preparation Assistant Manager
- Production Assistant
- Manager
- Sample/Pattern Room
- Assistant Manager
- And more...



PT BANK CENTRAL ASIA TBK

- Management Development Program (MDP)
- Wealth Management Program (WMP)



PT BANK CIMB NIAGA

- Complete Banker Programme
- CIPTA Client Service Officer
- The Specialist Program Client Relationship Manager



PT BANK KEB HANA INDONESIA

- Talent Banker Program



PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL (CTI GROUP)

- Graduate Business Representative Program



PT PROPAN RAYA

- Product Marketing Officer
- R&D Chemist
- Process Control & System
- Management Trainee
- Purchasing Officer
- And more...



PT. MULTIUTAMA DISPOSINDO JAYA

- Senior Marketing
- Manager
- HRD Staff
- Area Sales Promotion
- Supervisor
- E-commerce Specialist
- Staff Finance
- And more...



PT. SMART METER INDONESIA

- Sales Engineer
- Process Engineering
- Staf Administrasi
- Keuangan
- Staf Administrasi R&D
- Staff Accounting
- And more...



PT. TOYO BUSINESS ENGINEERING

- ERP Consultant



TP INDONESIA

- German Customer Expert
- English Customer Expert
- Native Malay Speaker
- Native Korean Speaker
- Mandarin Customer Expert



WINGS GROUP (PT. SAYAP MAS UTAMA)

- WINGS Graduate Trainee Program
- WINGS Fast-Track Program



PT. MERKLE INOVASI TEKNOLOGI

- DevOps Engineer
- Low Code Developer
- Project Management
- AI Development
- And more...

Application Period Until
18 August 2026

jobexpo.binuscareer.com

JOB VACANCY FROM ALUMNI



BINA NUSANTARA

- FACULTY DEVELOPMENT PROGRAM (FDP)

Send your CV to:
<https://binus.app/BINUSFD-Registration>



PT ADINATA MITRA SOLUSI

- JAVA SPRINGBOOT
- .NET DEVELOPER
- MOBILE FLUTTER DEVELOPER
- DATA ENGINEER
- BUSINESS PROCESS ANALYST

Send your CV:
talent@adinatamitrasolusi.id



ECHO NUSANTARA (PT ALAM ANUGERAH LESTARI)

- CREATIVE DESIGNER

Send your CV:
kennedi_aal@arsari.co.id



PT MUSASHI AUTO PARTS INDONESIA

- SALES & MARKETING (MANDARIN)

Send your CV:
hr.recruitment@musashi.co.id



PT GERBANG CAHAYA UTAMA

- IT SPECIALIST / MANAGER

Send your CV:
claudia.shinta@gcu.co.id



CLEVA LEARNING HOUSE

- PRIVATE TUTOR

Send your CV to:
clevalearninghouse@gmail.com



COOL-VITA

- SALES PROMOTION MANAGEMENT INTERN

Send your CV:
cheeryl.margaretha@coolvita.id



GRATYO

- CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER
- CLIENT RELATIONSHIP OFFICER
- CUSTOMER SERVICE ADMINISTRATION
- SENIOR GRAPHIC DESIGNER
- AND MORE...

Send your CV:
Gratyo.net/HiringBinus

PROMO & BEASISWA KHUSUS ALUMNI



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIP

Potongan 10% enrollment fee berlaku untuk keluarga inti Alumni dan active student



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIP

S2 Graduate Program
- Potongan 5 juta* untuk BINUSIAN
- Potongan 2,5 juta* untuk BINUSIAN Family
S3 Doctorate Program
- Potongan 25% dari biaya sumbangan (DP3)



FAMILY IS OUR PRIORITY

Dapatkan potongan biaya sumbangan 25% untuk keluarga inti mahasiswa aktif & alumni



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIP

Apresiasi untuk keluarga BINUSIAN berupa potongan 100% Biaya Sumbangan (DP3) khusus untuk perkuliahan di BINUS ONLINE

MERCHANT BINUSIAN CARD



- Diskon 50% Untuk Frame Khusus Brand DR Specs
- Diskon 50% Untuk pembelian sunglasses untuk semua merk DR Specs
- Diskon 15% untuk pembelian lensa progresive (Essilor, DR SPECS)
- Diskon Lensa Up To 40% Untuk Brand Hiroshi & Beyond
- Free lensa seharga Rp 195.000 untuk setiap pembelian Frame Premium
- Memberikan pemeriksaan mata gratis

Berlaku hingga:
Desember 2026



- Diskon 5% Vaccination (Influenza, HPV, Hepatitis B, DBD, Pneumonia, Thypoid)
- Diskon 50.000 Nutrition Support (Vit. C injection, Vit. B Injection, Multivitamin Injection, Anti-Oxidant, Supplement Multivitamin)
- Diskon 1.000.000 Genetic Testing
- Special Price for Mini Medical Check-Up

Berlaku hingga:
Desember 2026



- Discount 10% untuk IV Drips dan Facial
- Berlaku di cabang AlamSutera dan PIK Rawat Inap
- Berlaku senin - Kamis pukul 10:00 - 19:00 WIB

Berlaku hingga:
10 Februari 2027



- Discount 15% dan free Beverage untuk pembelian kacamata di Offline Stode Saturdays
- Diskon 20% untuk f&b

Berlaku hingga:
01 Agustus 2026

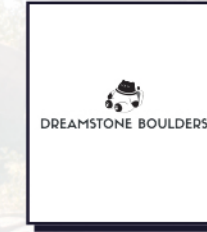


- Discount 10% All Item
Berlaku hingga:
31 Desember 2026



- Discount 20% off for all drinks and 10% for all snacks in Flash Coffee app
- Discount 20% off for all drinks and 10% for all snacks for offline purchase

Berlaku hingga:
31 Desember 2026



- Discount 20%

Berlaku hingga:
26 November 2026



- Discount BINUSIAN

Berlaku hingga:
Desember 2027



- Free konsultasi dokter jika melakukan tindakan
- Konsultasi dokter Rp99.000 tanpa tindakan
- Harga Khusus Rp149.000 Basic Scalling
- Harga Khusus Rp349.000 untuk Tambal Gigi Belakang
- Harga Khusus Rp 699.000 Instant Whitening
- Harga Khusus Rp2.200.000 - Rp3.200.000 untuk Behel Metal

Berlaku hingga:
31 Desember 2026



Diskon 5% Medical Check Up (Non Promo)
Diskon 10% untuk pemeriksaan Laboratorium & Radiologi (maks. Rp 2.000.000,-)
Diskon 10% tindakan (Non Bedah)
Free konsultasi dokter umum
Free Delivery obat untuk layanan Rawat Jalan
Free layanan Telekonsultasi dengan Radius Maksimal 20 KM
Free MCU Tahunan
Free Mini Medical Check Up (setiap kegiatan Health Talk, maksimal 2 kali dalam 1 tahun)

Berlaku hingga:
31 Desember 2026



- Discount 10% untuk hari Senin - Jumat
- Discount 5% untuk Sabtu dan Minggu
- Minimal transaksi Rp.50.000
- Berlaku di seluruh outlet Sudutsatu

Berlaku hingga:
04 Agustus 2026



- Discount 10% all menu

Berlaku hingga:
Agustus 2026



- Discount 10%
- Berlaku setiap hari
- Berlaku di seluruh cabang Melia Laundry

Berlaku hingga:
01 November 2026



- Diskon 10%

Berlaku hingga:
Agustus 2026



- Discount up to 50% untuk Treatment Laser Hair Removal, Whitening, Hollywood, Premium Facial, Laser Rejuve

Berlaku hingga:
November 2026



- Discount up to 50% untuk Treatment Laser Hair Removal, Whitening, Hollywood, Premium Facial, Laser Rejuve

Berlaku hingga:
November 2026



- Diskon 8% Berlaku Senin-Sabtu di seluruh cabang Bio Medika
Berlaku Minggu khusus di cabang Kedoya, Kelapa Gading, Citra Garden, dan BSD

Berlaku hingga:
Januari 2027



- Discount 30% untuk Basic Treatment
- Maksimal Discount Rp. 150.000
- Berlaku di semua cabang Audy Dental

Berlaku hingga:
20 April 2027



- Diskon up to 40%

Berlaku hingga:
31 Desember 2026



- Discount 30% Treatment Laser, Facial, and Hair Removal

Berlaku hingga:
01 Oktober 2026



- Discount 5% Nano Ceramic Coating

Berlaku hingga:
31 Desember 2026

More information visit:

<https://www.binus.edu/binusiancommunity/merchant-promo/>





• GERAKAN 10RB •

Mari membantu adik-adik mahasiswa yang kurang beruntung dalam mewujudkan mimpi mereka. Mari bergabung dalam "**Gerakan 10RB**"

Gerakan ini mengajak setiap alumni untuk berdonasi mulai dari Rp10.000 sebagai bentuk kepedulian dan kebersamaan. Tentu, kontribusi lebih dari nominal tersebut akan sangat berarti dan semakin memperbesar dampak yang dapat kita berikan.

Bagi rekan-rekan alumni yang ingin membantu, silahkan transfer ke rekening kami di:

Bank BCA 5270273779
a.n Universitas Bina Nusantara

Sertakan keterangan "ADIK ASUH" dan NIM bpk/ibu.

Cari NIM: <https://binus.ac.id/alumni/student-id/>

TERIMA KASIH ALUMNI BINUS

Berkat dukungan yang Anda berikan, adik-adik mahasiswa berikut berhasil menyelesaikan perkuliahan di BINUS University.



ALUMNI HACKS & TRACKS

Punya Opini,
Pengalaman Karir,
atau Life Hack Menarik?
Bagikan Ceritamu!

Benefit

-  Perluas Koneksi Profesional
-  Tingkatkan Personal Branding
-  Inspire the Next Generation
-  Get Point Reward

**CONTACT
US NOW!**

Contact us by WhatsApp:

Yopie : 08118198934

Iqbal : 087878103477

Christin : 081298060604

ALUMNI SATISFACTION SURVEY

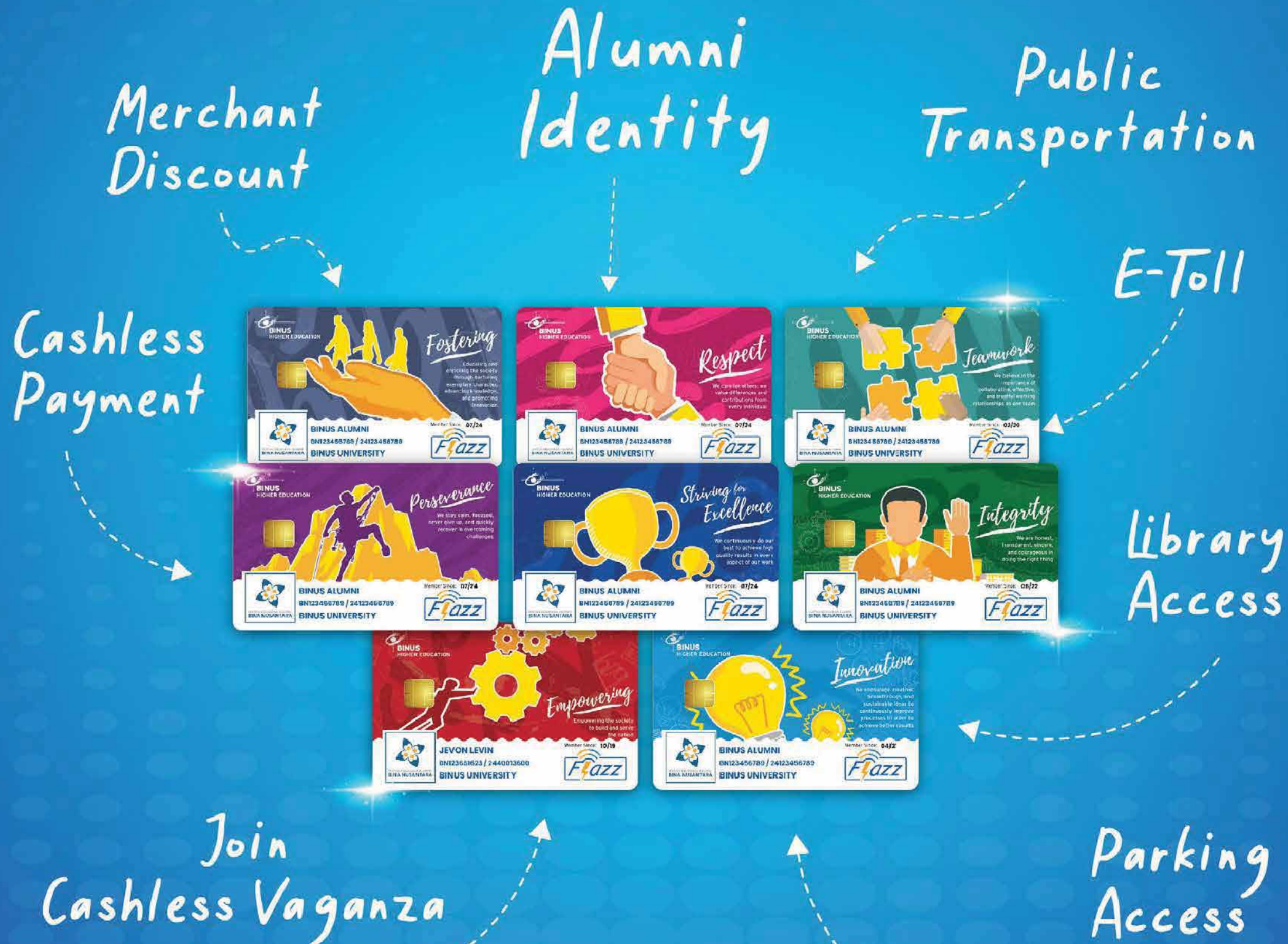
Tujuan dari survey ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan alumni serta mendapatkan saran atau pendapat dari alumni untuk meningkatkan pelayanan dan mutu pendidikan di **BINUS University**.



<https://bit.ly/AlumniSatisfactionSurvey-ARO>



ALUMNI CARD



TATA CARA PENCETAKAN BINUSIAN CARD ALUMNI

PEMESANAN MELALUI LINK BERIKUT:

<https://bit.ly/Binusiancard>

- Mengisi e-form melalui link di atas.
- Setelah selesai submit akan muncul nama PIC.
- Silakan menghubungi salah satu PIC yang tertera untuk konfirmasi proses pembayaran.
- Setelah koordinasi dengan PIC yang anda hubungi, anda akan di arahkan untuk tata cara pembayaran.
- Proses cetak Binusian Card Flazz paling cepat 14 hari kerja.
- Alumni akan di hubungi oleh PIC untuk serah terima kartu apabila pengambilan ke BINUS atau resi akan di kirimkan apabila kartu ingin di kirimkan melalui jasa ekspedisi.

"Kami informasikan, apabila dalam kurun waktu 1 tahun setelah kartu dicetak dan kartu belum pernah digunakan, ada kemungkinan Chip Flazz tidak berfungsi. Untuk itu, kami sarankan apabila kartu sudah di terima, mohon untuk langsung di gunakan secara berkala."

SCAN HERE!!!



BINUS ALUMNI MOBILE APPLICATION

DOWNLOAD & REGISTER, NOW
Get Many Benefits.

Download on the
App Store



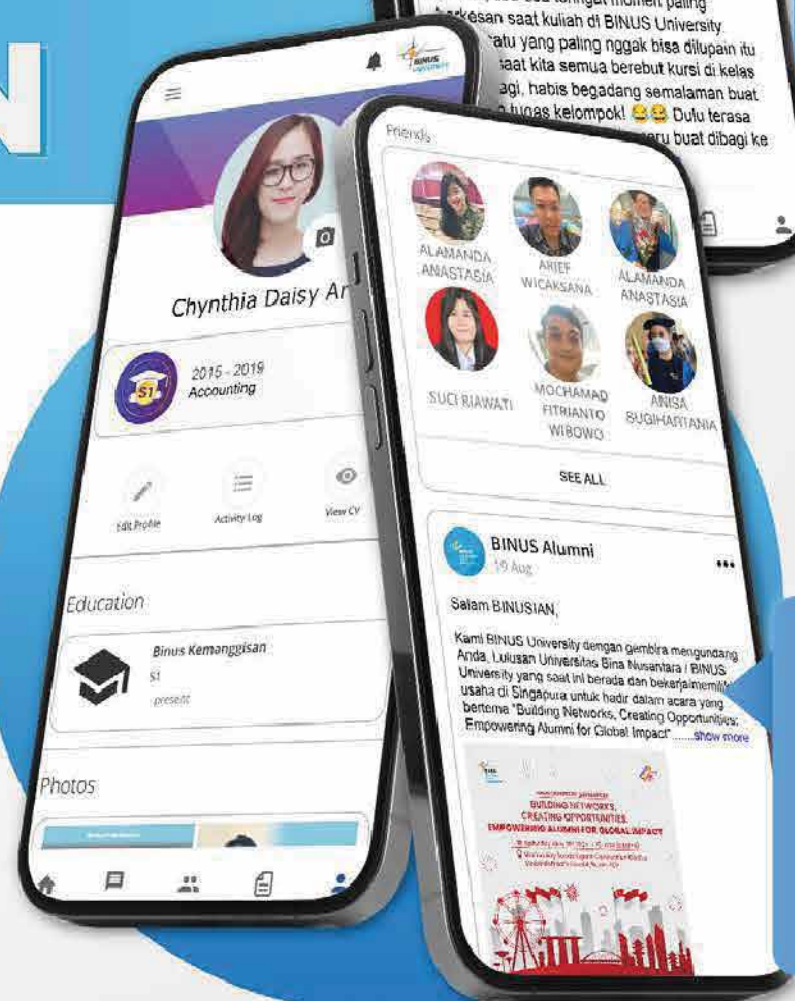
GET IT ON
Google Play



Share
Your
Moment
To Be Heard

Find &
Connect
With
Fellow Alumni

Get Early
Access
To Alumni
Event &
Activity



Alumni

Unleash
Exclusive
Alumni Event

BINUS
JOBSEEKER

Level Up
Your
Career

BINA NUSANTARA
POINT REWARD

Unlock
Your
Reward



HOW TO DOWNLOAD & REGISTER BINUS ALUMNI MOBILE APPLICATION

1 Download the App



Download the 'BINUS ALUMNI' app from Google Play / App Store.

2 Register Account



Register on the BINUS Alumni website with your email.

3 Sign Up



Complete the registration form with the required information.

4 Activate Account



Activate your account by verifying your email.

5 Log In



Log in to the app with your registered email and password.

6 Done



Registration is complete. You can now use the 'BINUS Alumni' app.

SUMBER

Cover Image:

Magnific
<https://www.magnific.com/s>

BINUS News:

RAYAKAN 45 TAHUN, BINUS UNIVERSITY BAWA INDONESIA KE PANGGUNG GLOBAL PENDIDIKAN TINGGI LEWAT QS HIGHER ED SUMMIT:ASIA PACIFIC 2026
<https://binus.ac.id/2026/07/rayakan-45-tahun-binus-university-bawa-indonesia-ke-panggung-global-pendidikan-tinggi-lewat-qs-higher-ed-summit-asia-pacific-2026/>

RAYAKAN 45 TAHUN, DEWAN GURU BESAR BINUS UNIVERSITY DORONG GAGASAN AI FOR LIFE UNTUK MASA DEPAN INDONESIA
<https://binus.ac.id/2026/07/rayakan-45-tahun-dewan-guru-besar-binus-university-dorong-gagasan-ai-for-life-untuk-masa-depan-indonesia/>

DUA ALUMNI SENIOR BNCC RAIH PENGHARGAAN PADA PERAYAAN 45 TAHUN BINUS
<https://bcaf.bncc.net/articles/dua-alumni-senior-bncc-raih-penghargaan-pada-perayaan-45-tahun-binus>

ALUMNI BINUS UNIVERSITY WAKILI INDONESIA DI CANNES LIONS SETELAH RAIH GOLD YOUNG LIONS INDONESIA 2026
<https://binus.ac.id/2026/07/alumni-binus-university-wakili-indonesia-di-cannes-lions-setelah-raih-gold-young-lions-indonesia-2026/>

Articles:

ALUMNI GATHERING MMSI 2026: EXPLORING THE FUTURE: HUMAN – AI COLLABORATION IN THE WORKPLACE
<https://mmsi.binus.ac.id/2026/07/07/alumni-gathering-mmsi-2026-exploring-the-future-human-ai-collaboration-in-the-workplace/>

FOLLOW US!

-  @binusalumni
-  facebook.com/binusalumni
-  @binusalumni
-  binus.ac.id/alumni
-  BINUS Alumni Relations Office (ARO)
-  BINUS Alumni

OR CONTACT US AT

-  alumni@binus.edu
-  5345830 ext 1235, 1237