

ALUMNI

NEWSLETTER

BINUS NEWS

BINUS UNIVERSITY PERTAHANKAN
POSISI UNIVERSITAS SWASTA NO.1 DI
INDONESIA DALAM QS WUR 2027

BINUS UNIVERSITY CATATKAN
LONJAKAN TERTINGGI, RAIH PERINGKAT
101-200 DUNIA DI THE SUSTAINABILITY
IMPACT RATINGS 2026

ALUMNI PROFILE

ANDREW FERRYAWAN SAPUTRO

"DARI LOGIKA ALGORITMA MENUJU
PUNCAK KEPEMIMPINAN
CORPORATE AFFAIRS"

ARTICLES

81 TAHUN PANCASILA: KONSENSUS
AGUNG YANG TETAP KOKOH DI
TENGAH DUNIA YANG MAKIN
TERPECAH

BINUS NEWS

BINUS POINT REWARD 01

BINUS UNIVERSITY PERTAHANKAN POSISI UNIVERSITAS SWASTA NO.1 DI INDONESIA DALAM QS WUR 2027 03

BINUS UNIVERSITY CATATKAN LONJAKAN TERTINGGI, RAIH PERINGKAT 101–200 DUNIA DI THE SUSTAINABILITY IMPACT RATINGS 2026 05

PARADISE INDONESIA DAN BINUS RESMIKAN SEMARANG SHOPPING CENTER, HADIRKAN DESTINASI LIFESTYLE BARU YANG BERKELANJUTAN 23 07

ALUMNI GATHERING BINUS @HONG KONG “HONG KONG CATCH-UP WITH BINUS LEADER” 25

ARTICLES

MEMBAWA VISI GLOBAL:KIPRAH ALUMNI BINUS DALAM THE WORLD CIO 200 ROADSHOW INDONESIA 11

81 TAHUN PANCASILA: KONSENSUS AGUNG YANG TETAP KOKOH DI TENGAH DUNIA YANG MAKIN TERPECAH 21

ALUMNI PROFILE

ANDREW FERRYAWAN SAPUTRO H 19
"DARI LOGIKA ALGORITMA MENUJU PUNCAK
KEPEMIMPINAN CORPORATE AFFAIRS"

INFO

UCAPAN SELAMAT MEMPERINGATI HARI LAHIRNYA PANCASILA 21

UCAPAN SELAMAT TAHUN BARU ISLAM 1 MUHARAM 1448 HIJRIAH 29

EVENT ROADSHOW ALUMNI BINUS UNIVERSITY: RENCONTRE – SEMARANG 30

RENCONTRE: CALLING TENANTS 31

CALLING FOR ALUMNI TENANTS: WISUDA 75 BINUS UNIVERSITY 32

BINUS ALUMNI RECOGNITION AWARD 2026 33

ADIK ASUH BINUS ALUMNI 34

JOB VACANCY FROM ALUMNI 35

PROMO & BEASISWA KHUSUS ALUMNI 35

MERCHANT BINUSIAN CARD 37

ALUMNI HACKS & TRACKS 39

ALUMNI SATISFACTION SURVEY 40

BINUSIAN CARD 41

BINUS ALUMNI APPS 43

SUMBER 45

TABLE of CONTENT

Claim 1.000.000 BINUS POINT REWARD

LOGIN DI [HTTPS://BINUS.AC.ID/ALUMNI/](https://binus.ac.id/alumni/)



BINUS POINT REWARD

POINT REWARD YANG ALUMNI MILIKI DAPAT DILIHAT
DAN DITUKARKAN PADA APLIKASI
BINUS POINT REWARD:

<https://binus.ac.id/alumni>

BAGAIMANA CARA CLAIM 1.000.000 BINUS POINT REWARD

➔ **LOGIN BINUS.AC.ID/ALUMNI**
(JIKA BELUM MEMILIKI AKUN MAKA REGISTRASI TERLEBIH DAHULU)

➔ **KLIK FOTO PROFILE ANDA**



➔ **KLIK MENU "PROFILE"**



➔ **BUKA TAB "POINT REWARD"**



➔ **KLIK TOMBOL
"BINUS POINT REWARD"**



RANKED

#1

IN INDONESIA

BINUS UNIVERSITY WUR #1

Pertahankan Posisi Universitas Swasta No.1 di
Indonesia dalam **QS WUR 2027**

Lanskap pendidikan tinggi global saat ini semakin kompetitif, dengan perguruan tinggi di berbagai negara terus meningkatkan kualitas dalam aspek riset, reputasi akademik, kolaborasi internasional, serta keterkaitan dengan kebutuhan industri. Dinamika ini turut tercermin dalam berbagai pemeringkatan global yang menjadi salah satu indikator perkembangan institusi pendidikan tinggi dunia.

Pada QS World University Rankings 2027, BINUS University kembali tercatat dalam pemeringkatan tersebut pada kelompok 901–950 dunia. Dalam pemeringkatan yang sama, BINUS juga tetap mempertahankan posisinya sebagai universitas swasta nomor 1 di Indonesia versi QS World University Rankings, yang menegaskan konsistensi peran BINUS sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi swasta terdepan di Tanah Air.

Di tengah dinamika tersebut, hasil pemeringkatan ini mencerminkan bagaimana kompetisi antaruniversitas secara global terus meningkat, dengan banyak institusi menunjukkan peningkatan performa di berbagai indikator penilaian.

Rektor BINUS University, Dr. Nelly, S.Kom., M.M., menyampaikan bahwa hasil pemeringkatan ini menjadi bagian dari perjalanan panjang transformasi BINUS dalam memperkuat daya saing global.



"Pendidikan tinggi saat ini bergerak sangat dinamis, dan pemeringkatan global mencerminkan kompetisi yang semakin ketat di tingkat internasional. Bagi BINUS, hasil ini bukanlah tujuan akhir, melainkan bagian dari perjalanan berkelanjutan untuk terus bertumbuh dan bertransformasi," ujarnya.

DR. NELLY, S.KOM., M.M., REKTOR BINUS UNIVERSITY

Beliau menambahkan bahwa BINUS akan terus memperkuat ekosistem akademik melalui inovasi pembelajaran, penguatan riset, serta perluasan kolaborasi global, guna memastikan lulusan BINUS memiliki kesiapan untuk bersaing dan berkontribusi di tingkat internasional.

Capaian ini juga sejalan dengan visi BINUS University, A World-class university fostering and empowering the society in building and serving the nation, yang menegaskan komitmen institusi dalam menghadirkan pendidikan yang berdampak, adaptif, dan relevan dengan kebutuhan masa depan.

Memasuki momentum 45 tahun perjalanan, BINUS University menegaskan kembali komitmennya untuk terus membangun ekosistem pendidikan yang berkelanjutan, memperluas kontribusi global, serta mencetak generasi yang siap memberikan dampak positif bagi masyarakat, bangsa, dan dunia.

BINUS UNIVERSITY CATATKAN LONJAKAN TERTINGGI, RAIH PERINGKAT 101-200 DUNIA DI THE SUSTAINABILITY IMPACT RATINGS 2026

Jakarta, 24 Juni 2026 – BINUS University mencatatkan pencapaian membanggakan dengan melesat ke posisi 101-200 dunia dalam Times Higher Education (THE) Sustainability Impact Ratings 2026, hasil pemeringkatan global terbaru yang baru dirilis oleh Times Higher Education.

THE Sustainability Impact Ratings, yang sebelumnya bernama THE Impact Rankings, merupakan pemeringkatan global yang mengevaluasi kontribusi universitas terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dari Perserikatan Bangsa-Bangsa. Pada edisi kedelapan ini, lebih dari 1.600 universitas dari 116 negara dan wilayah turut berpartisipasi, menjadikannya salah satu pemeringkatan dampak sosial dan keberlanjutan paling komprehensif di dunia. Mulai tahun ini, partisipasi dalam pemeringkatan tersebut juga diperkuat melalui keanggotaan dalam Sustainability Impact Network, komunitas perguruan tinggi terbesar di dunia yang berkomitmen pada pembangunan berkelanjutan global.

Rektor BINUS University, Dr. Nelly, S.Kom., M.M., mengatakan, “Kenaikan BINUS University ke peringkat 101-200 dunia dalam THE Sustainability Impact Ratings 2026 adalah buah dari konsistensi kami dalam mengintegrasikan prinsip pembangunan berkelanjutan ke dalam setiap aspek Catur Dharma Perguruan Tinggi. Di usia 45 tahun, capaian ini menjadi pengingat bagi seluruh Binusian bahwa visi kami untuk menjadi ‘a world-class university fostering and empowering the society in building and serving the nation’ bukan sekadar slogan, melainkan arah nyata yang kami perjuangkan bersama.



BINUS University mencatatkan tren peningkatan posisi yang konsisten selama empat tahun terakhir di THE Impact Rankings: dari posisi 800-1000 pada 2023, naik ke 401-600 pada 2024, kemudian 301-400 pada 2025, dan kini menembus 101-200 pada 2026. BINUS telah berpartisipasi dalam pemeringkatan ini sejak tahun 2021, dan sejak Januari 2023 juga menjadi anggota resmi Sustainable Development Solutions Network (SDSN). Tren kenaikan ini merupakan hasil dari penguatan riset, inovasi, serta program pemberdayaan masyarakat yang terus dikembangkan BINUS, khususnya melalui kekuatan akademik di bidang teknologi, bisnis, dan pendidikan berkelanjutan.

Dr. Nelly mengatakan, “Pembangunan berkelanjutan adalah tentang menjaga Bumi sekaligus memberdayakan manusia. Pencapaian ini membuktikan bahwa inovasi digital dan teknologi informasi yang kami kembangkan turut memberi kontribusi nyata bagi terwujudnya dunia yang lebih baik.”

Dengan pencapaian ini, BINUS University berkomitmen untuk terus memperkuat kontribusinya dalam mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), serta memberikan dampak yang lebih besar bagi masyarakat melalui pendidikan, riset, dan inovasi yang berkelanjutan, baik di tingkat nasional maupun global, sejalan dengan perjalanan 45 tahun BINUS dalam co-creating the intelligent society.

PERAYAAN SYUKUR

GRAND LAUNCHING
23 Semarang Shopping CenterGROUNDBREAKING
Hyatt Place Hotel Semarang
JUNE 13TH 2026

**PARADISE INDONESIA DAN BINUS RESMIKAN
23 SEMARANG SHOPPING CENTER,
HADIRKAN DESTINASI LIFESTYLE BARU YANG BERKELANJUTAN**

PARADISE INDONESIA bersama BINA NUSANTARA Group (BINUS) resmi membuka 23 Semarang Shopping Center, sebuah pusat gaya hidup modern yang menjadi simbol kolaborasi strategis antara pengembang properti dan institusi pendidikan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal serta pembangunan kota yang berkelanjutan.

Proyek yang dikembangkan melalui perusahaan patungan PT Swarna Kanaka Parigraha ini menjadi langkah penting bagi kedua institusi dalam menghadirkan kawasan terpadu yang menggabungkan elemen retail, kuliner, hiburan, ruang publik, hingga pengembangan ekonomi masyarakat dalam satu ekosistem yang saling terhubung.

Bagi PARADISE INDONESIA, kehadiran 23 Semarang memperkuat portofolio destinasi lifestyle premium yang telah dikembangkan di berbagai kota besar Indonesia. Sementara bagi BINUS, proyek ini merupakan bagian dari komitmen jangka panjang untuk menghadirkan kawasan yang tidak hanya memiliki nilai komersial, tetapi juga mampu memberikan dampak sosial, pendidikan, dan kualitas hidup yang lebih baik bagi masyarakat.

Lebih dari sekadar pusat perbelanjaan, 23 Semarang Shopping Center dirancang sebagai ruang publik yang mendukung interaksi sosial, aktivitas komunitas, serta gaya hidup urban yang terus berkembang. Kehadiran berbagai fasilitas retail, kuliner, hiburan, dan area terbuka menjadikannya sebagai destinasi baru yang diharapkan mampu memperkuat konektivitas dan dinamika kehidupan kota Semarang.

Dorong Pertumbuhan UMKM dan Ekonomi Lokal

Salah satu fokus utama pengembangan 23 Semarang adalah pemberdayaan ekonomi lokal. Pusat perbelanjaan ini melibatkan lebih dari 50 tenant UMKM dan brand lokal dari berbagai sektor usaha. Selain menyediakan area usaha permanen, pengelola juga menghadirkan ruang khusus untuk pameran dan bazar yang memungkinkan pelaku usaha daerah memperluas jangkauan pasar mereka.

Langkah ini menegaskan peran 23 Semarang sebagai katalis pertumbuhan ekonomi baru yang tidak hanya menghadirkan peluang bisnis, tetapi juga memperkuat daya saing produk-produk lokal Jawa Tengah.

Hyatt Place Semarang Lengkapi Kawasan Terpadu

Bersamaan dengan peresmian pusat perbelanjaan tersebut, BINUS juga melaksanakan prosesi groundbreaking Hyatt Place Semarang, hotel internasional yang akan dibangun berdampingan dengan 23 Semarang Shopping Center.

Kehadiran hotel ini menjadi bagian dari visi pengembangan kawasan terpadu yang menghubungkan fungsi komersial, hospitality, dan lifestyle dalam satu destinasi. Kolaborasi ini menciptakan sinergi yang saling melengkapi, di mana PARADISE INDONESIA menghadirkan pengalaman lifestyle destination, sementara BINUS memperkuat kawasan melalui investasi jangka panjang di sektor perhotelan.

Mengusung Konsep Ramah Lingkungan

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan, kawasan 23 Semarang Shopping Center juga mengadopsi teknologi energi terbarukan melalui pemasangan panel surya berkapasitas hingga 1,86 MWp di area atap dan kanopi.

Sistem tersebut diperkirakan mampu menghasilkan lebih dari 2,6 juta kWh energi bersih pada tahun pertama operasional dan memenuhi sekitar 23,5 persen kebutuhan energi kawasan. Inisiatif ini menjadi langkah nyata dalam mengurangi jejak karbon sekaligus memperkuat posisi 23 Semarang sebagai destinasi lifestyle yang berorientasi pada keberlanjutan.

Dengan skala pengembangan yang besar, kehadiran 23 Semarang Shopping Center diharapkan mampu mendorong pertumbuhan ekonomi kota melalui peningkatan aktivitas perdagangan, penciptaan lapangan kerja, serta efek berganda bagi sektor-sektor pendukung lainnya.



Menjadi Ikon Baru Kota Semarang

Kawasan Marina, tempat berdirinya proyek ini, diproyeksikan berkembang menjadi pusat aktivitas baru yang mampu menarik investasi lanjutan sekaligus meningkatkan mobilitas masyarakat. Dengan pendekatan arsitektur kontemporer yang dipadukan dengan ruang terbuka hijau, 23 Semarang diharapkan menjadi ikon urban baru yang merepresentasikan wajah Semarang sebagai kota yang modern, inklusif, dan kompetitif.

President Director & CEO PARADISE INDONESIA, Anthony P. Susilo, menyatakan bahwa proyek ini merupakan wujud nyata sinergi antara dunia bisnis dan pendidikan dalam menciptakan dampak yang lebih luas bagi masyarakat.

Sementara itu, Direktur Utama PT Prakasita Agung Mandiri, bagian dari BINA NUSANTARA Group, Lawrence Wibisono, menegaskan bahwa kehadiran 23 Semarang dan Hyatt Place Semarang merupakan bentuk komitmen untuk menghadirkan kontribusi berkelanjutan bagi kota dan masyarakat.

Melalui peresmian 23 Semarang Shopping Center serta dimulainya pembangunan Hyatt Place Semarang, PARADISE INDONESIA dan BINUS menunjukkan komitmen bersama dalam membangun ekosistem kota yang lebih maju, inklusif, dan berkelanjutan. Kolaborasi ini diharapkan tidak hanya menghadirkan pusat aktivitas baru bagi masyarakat, tetapi juga menjadi contoh bagaimana sinergi lintas sektor dapat mendorong pertumbuhan ekonomi, memberdayakan UMKM, memperkuat komunitas, dan menciptakan ruang hidup yang relevan bagi generasi masa depan.



MEMBAWA VISI GLOBAL: KIPRAH ALUMNI BINUS DALAM THE WORLD CIO 200 ROADSHOW INDONESIA

Pada 3 Juni 2026, Hotel Mulia Senayan Jakarta menjadi saksi dari salah satu perhelatan teknologi paling bergengsi di Asia Tenggara: World CIO 200 Summit 2026 – Indonesia Edition. Acara ini mempertemukan para Chief Information Officer, pemimpin transformasi digital, inovator, dan pembuat kebijakan dari berbagai industri dalam satu malam penuh gagasan, penghargaan, dan kolaborasi. Di tengah ratusan nama besar yang hadir, satu benang merah terus muncul: BINUS University.

Kehadiran BINUS terasa dari berbagai sisi – termasuk di balik layar penyelenggaraan acara itu sendiri. Dua alumni BINUS memegang peran kepemimpinan dalam panitia: Hendy Harianto sebagai President Global CIO Forum Indonesia Chapter, dan Sudarto Unsurlany sebagai Vice President. Keduanya memimpin koordinasi dan memastikan acara sekilas World CIO 200 Summit berjalan dengan standar global – sebuah bukti bahwa kepercayaan komunitas CIO internasional kepada Binusian bukan sekadar wacana.

Herryanti Herman dan Juliana Cen: Binusian di Panggung Pembicara



Salah satu sesi paling menarik perhatian di Summit ini adalah sesi teknologi bersama OutSystems, yang menampilkan Herryanti Herman, Director di PT Mitra Integrasi Informatika – alumni BINUS yang dikenal luas di industri teknologi Indonesia. Bersama Andris Masengi dari OutSystems, Herryanti membahas kolaborasi ekosistem berbasis AI dan platform digital aman untuk transformasi berskala komunitas.

Sementara itu, Juliana Cen, Managing Director HP Indonesia yang juga alumni BINUS, tampil dalam dua kapasitas berbeda: sebagai pembicara dalam HP Technology Showcase yang mengulas AI etis dan keamanan siber, sekaligus sebagai panelis dalam sesi "BUILD: Why Women in Tech Matter" – sebuah diskusi tentang kepemimpinan perempuan di industri teknologi. Juliana juga turut meraih penghargaan dalam rangkaian CIO 200 Recognition malam itu – menjadikannya salah satu Binusian yang hadir sekaligus pulang membawa penghargaan.



Ibu Nelly: Rektor BINUS Diakui sebagai Woman Technology Ambassador



Salah satu momen paling membanggakan bagi keluarga besar BINUS datang ketika Prof. Dr. Nelly, Rektor BINUS University, menerima penghargaan sebagai Woman Technology Ambassador dalam rangkaian Women Leaders Award Recognition Ceremony.

Penghargaan ini diberikan kepada pemimpin perempuan yang dinilai telah memberikan kontribusi nyata dalam memajukan ekosistem teknologi – dan pengakuan ini menempatkan BINUS University secara institusional di peta kepemimpinan teknologi global.

Alumni BINUS dalam CIO 200 Recognition

Puncak malam adalah CIO 200 Recognition & Felicitation Ceremony – upacara penghargaan bergengsi yang mengakui para pemimpin teknologi terbaik Indonesia. Di antara nama-nama yang disebut, sejumlah alumni BINUS turut meraih penghargaan bergengsi ini:

Nama	Kategori
Bayu Pinasthika	Leader
Benedict Sulaiman	Legend
Edwin Adiwinata	Legend
Edwin Sugianto	Legend
Edy Susanto	Legend
Felix Tjhai	Legend
Hendy Harianto	Legend
Ivan Sangkereng	Legend
Juanta Widjaja	Legend
Kok Nyan Susanto	Legend
Sudarto Unsurlany	Legend
Vincent Darmawan	Legend
Yusuf Setiyono	Legend

World CIO 200 Summit 2026 – Indonesia Edition bukan sekadar acara tahunan. Ia adalah cermin dari ke mana arah kepemimpinan teknologi Indonesia sedang bergerak. Dan malam itu, dengan begitu banyak Binusian hadir dalam berbagai peran. Keberhasilan ini membuktikan satu hal: ekosistem yang dibangun selama puluhan tahun kini telah menghasilkan pemimpin-pemimpin yang berdiri di garis terdepan transformasi digital Indonesia.



ANDREW FERRYAWAN SAPUTRO

**“Dari Logika Algoritma Menuju
Puncak Kepemimpinan Corporate
Affairs”**



Bekali diri dengan karakter

Positif, rasa ingin

tahu yang tinggi, dan kemauan untuk

Terus Mencoba

ANDREW FERRYAWAN SAPUTRO

Corporate Affairs Director at PT Frisian Flag Indonesia

Memiliki karir yang cemerlang tidak selalu berarti berjalan di satu garis lurus. Prinsip inilah yang dibuktikan oleh Andrew Saputro, alumni Universitas Bina Nusantara (BINUS) angkatan 1992 yang kini menduduki posisi strategis sebagai Corporate Affairs Director di Frisian Flag Indonesia. Perjalanannya dari seorang mahasiswa yang berkutat dengan kode dan pembukuan hingga menjadi pemimpin komunikasi korporat memberikan banyak pelajaran berharga tentang kemampuan beradaptasi.

MEMBENTUK FONDASI MELALUI ORGANISASI DAN LOGIKA

Pada tahun 1992, Andrew memutuskan untuk berkuliah di BINUS pada jurusan Komputerisasi Akuntansi—sebuah program studi yang kini berakar pada keilmuan Sistem Informasi. Pilihan ini didorong oleh reputasi BINUS yang sangat kuat di bidang ilmu komputer, serta keinginannya untuk memadukan teknologi informasi dengan dunia bisnis dan akuntansi.

Selama masa kuliahnya, Andrew tidak hanya terpaku pada kegiatan akademis. Ia sangat aktif terjun ke dalam berbagai organisasi kemahasiswaan, mulai dari Senat, Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ), hingga turut mendirikan Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM). Pengalaman memimpin dan menyatukan berbagai karakter mahasiswa inilah yang kemudian mengasah insting kepemimpinannya.

Menariknya, dari sekian banyak mata kuliah yang dipelajari, "Logika Algoritma" adalah yang paling membekas bagi Andrew. Menurutnya, mata kuliah tersebut melatih cara berpikir yang logis, terstruktur, dan strategis. Tanpa disangka, pola pikir algoritmik inilah yang menjadi fondasi utamanya dalam mengambil keputusan-keputusan krusial di dunia kerja yang dinamis.

PERJALANAN KARIR YANG TIDAK LINEAR

Banyak yang berasumsi bahwa lulusan komputer akan selamanya bekerja di bidang teknologi. Namun, karir Andrew justru berkembang ke berbagai arah. Setelah lulus, ia sempat memulai langkahnya sebagai guru komputer, lalu bergeser ke industri perbankan, melompat ke dunia *startup* yang berfokus pada pengembangan konten, hingga akhirnya berlabuh di industri Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) untuk menangani bidang *sales* dan *marketing*.

Lompatan terbesarnya terjadi pada tahun 2013 ketika ia mengambil keputusan berani untuk berpindah dari ranah bisnis komersial menuju Corporate Communication. Di titik inilah ia harus merintis dari awal, mempelajari seluk-beluk *public relations*, advokasi kebijakan, hingga membina hubungan baik dengan media dan pemerintah.

Kunci keberhasilan Andrew dalam menghadapi transisi tersebut terletak pada *growth mindset* dan kerendahan hatinya. Ia tidak segan untuk kembali menjadi "pemula" demi mempelajari keahlian baru (*reskilling*) di bidang yang sama sekali belum ia kuasai.





MEMBAWA MISI SOSIAL MELALUI FRISIAN FLAG

Kini, sebagai Corporate Affairs Director, Andrew mengemban tanggung jawab besar untuk menjaga reputasi perusahaan dan mengelola hubungan dengan berbagai pihak eksternal, termasuk pemerintah dan media. Lebih dari sekadar urusan korporat, Andrew juga menggerakkan berbagai inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) dan keberlanjutan (*sustainability*).

Di bawah kepemimpinannya, Frisian Flag Indonesia terus berkomitmen pada misi sosial yang kuat: meningkatkan gizi masyarakat Indonesia di tengah tingkat konsumsi susu nasional yang masih rendah, sekaligus berupaya menyejahterakan puluhan ribu peternak sapi perah lokal. Andrew berfokus pada pembangunan ekosistem industri yang membawa dampak positif dari hulu hingga hilir, sebuah nilai yang sering ia sebut dengan prinsip "*from grass to glass*".

PESAN UNTUK GENERASI PENERUS

Bagi para mahasiswa dan sesama alumni, Andrew menekankan pentingnya fleksibilitas di dunia kerja yang terus berubah. Ia berpesan agar tidak mudah khawatir jika arah karir kelak tidak seratus persen sejalan dengan gelar di ijazah, karena kemajuan teknologi dan tuntutan industri akan selalu membuka pintu-pintu peluang yang baru. "*Bekali diri dengan karakter positif, rasa ingin tahu yang tinggi, dan kemauan untuk terus mencoba,*" tuturnya.

Lebih dari segalanya, Andrew membagikan satu prinsip hidup yang selalu ia pegang teguh dan bisa menjadi inspirasi bagi kita semua:

***"Kuliah adalah starting point,
bukan finish line."***





SELAMAT MEMPERINGATI HARI LAHIRNYA PANCASILA

81 Tahun Pancasila: Konsensus Agung yang Tetap Kokoh di Tengah Dunia yang Makin Terpecah

Delapan puluh satu tahun yang lalu, di sebuah gedung di Jakarta, seorang lelaki berdiri di hadapan puluhan orang dan menyampaikan gagasan yang kemudian mengubah sejarah. Gagasan itu bukan tentang kekuasaan, bukan tentang wilayah, bukan tentang siapa yang paling kuat. Ia adalah tentang bagaimana sebuah bangsa yang terdiri dari ribuan pulau, ratusan suku, ratusan bahasa, dan ratusan budaya yang berbeda — bisa berdiri bersama sebagai satu.

Pada 1 Juni 1945, Soekarno menyampaikan pidatonya di hadapan Badan Penyelidik Usaha-Usaha Persiapan Kemerdekaan Indonesia. Hari itu, lahirlah Pancasila. Dan 81 tahun kemudian, pada 1 Juni 2026, Indonesia kembali memperingatinya — bukan sekadar sebagai rutinitas tahunan, melainkan sebagai pengingat yang semakin relevan di tengah dunia yang terus berubah.

KONSENSUS AGUNG YANG LAHIR DARI KEBERAGAMAN

Pancasila tidak turun dari langit. Ia lahir dari pergulatan panjang para pendiri bangsa untuk menjawab satu pertanyaan yang tidak mudah: apa yang menyatukan kita semua? Di tengah perbedaan latar belakang, keyakinan, dan kepentingan yang begitu beragam, dibutuhkan sebuah titik temu sebuah fondasi yang cukup luas untuk menampung semua, namun cukup kokoh untuk tidak goyah.

Itulah Pancasila. Bukan milik satu golongan, satu agama, atau satu suku. Ia adalah milik bersama — sebuah kesepakatan kebangsaan yang memungkinkan Indonesia untuk tetap satu meski berbeda-beda. Sebuah konsensus agung yang lahir bukan dari kekuatan atau paksaan, melainkan dari kebijaksanaan para pendiri bangsa yang memilih persatuan di atas segalanya.

TEMA 2026: DARI BANGSA KE DUNIA

Tema Hari Lahir Pancasila 2026 "Pancasila Pemersatu Bangsa, Fondasi Perdamaian Dunia" membawa pesan yang melampaui batas negara. Ia tidak hanya berbicara tentang bagaimana Pancasila menjaga persatuan di dalam negeri, tetapi juga bagaimana nilai-nilai luhurnya bisa menjadi kontribusi nyata Indonesia bagi perdamaian global.

Di dalam negeri, Pancasila adalah perekat di tengah kemajemukan — menjaga agar perbedaan suku, agama, dan budaya tetap menjadi kekuatan, bukan perpecahan. Di panggung dunia, nilai-nilai Pancasila seperti kemanusiaan yang adil dan beradab, persatuan, dan keadilan sosial adalah pesan yang justru semakin dibutuhkan di era ketika banyak negara memilih jalan konflik dan isolasi.

LIMA SILA, SATU JIWA

Kelima sila Pancasila bukan sekadar teks yang dibacakan saat upacara. Ia adalah panduan hidup yang, jika benar-benar diamalkan, memiliki kekuatan untuk mengubah cara kita berhubungan dengan diri sendiri, sesama, dan dunia. Ketuhanan Yang Maha Esa mengajarkan bahwa spiritualitas adalah fondasi, bukan penghalang. Kemanusiaan yang Adil dan Beradab mengingatkan bahwa setiap manusia memiliki martabat yang setara — apapun latar belakangnya. Persatuan Indonesia adalah komitmen untuk mendahulukan kepentingan bersama di atas kepentingan pribadi. Kerakyatan yang Dipimpin oleh Hikmat Kebijaksanaan dalam Permusyawaratan/Perwakilan adalah pengingat bahwa keputusan terbaik lahir dari dialog, bukan paksaan. Dan Keadilan Sosial bagi Seluruh Rakyat Indonesia adalah janji bahwa kemakmuran harus dirasakan oleh semua, bukan hanya segelintir.

PANCASILA DALAM KEHIDUPAN BINUSIAN

Bagi komunitas alumni BINUS, Hari Lahir Pancasila adalah momen yang tepat untuk merenungkan kembali: bagaimana nilai-nilai Pancasila hadir dalam kehidupan profesional dan sosial kita sehari-hari? Sila kedua menantang kita untuk memimpin dengan empati dan memperlakukan setiap orang dengan setara. Sila keempat mendorong kita untuk mengambil keputusan melalui musyawarah, bukan ego. Sila kelima mengingatkan bahwa kesuksesan sejati bukan hanya tentang seberapa tinggi kita naik, tetapi seberapa banyak orang yang ikut terangkat bersama kita.

Di tengah dunia yang makin individual, kompetitif, dan terpolarisasi, Pancasila adalah pengingat abadi bahwa kita tidak pernah benar-benar berdiri sendiri — dan bahwa kemajuan paling bermakna adalah kemajuan yang dirasakan bersama.



ALUMNI GATHERING

BINUS @HONG KONG

"Hong Kong Catch-Up with BINUS Leader"

**Kampoeng Causeway Bay Commercial Building
- 20 Juni 2026 -**



HONG KONG – Jarak dan batas negara tidak pernah menjadi penghalang bagi para alumni untuk terus menjaga tali persaudaraan. Semangat inilah yang mewarnai kemeriahan acara Alumni Gathering BINUS @Hong Kong yang diselenggarakan pada Sabtu, 20 Juni 2026. Mengusung tajuk "Hong Kong Catch-Up with BINUS Leader", acara ini menjadi momen berharga bagi para alumni yang berdomisili di Hong Kong untuk kembali terhubung dengan almamater tercinta.

Bertempat di Restoran Kampoeng, Causeway Bay Commercial Building, suasana hangat dan penuh keakraban langsung terasa sejak acara dimulai pada pukul 18.00 waktu setempat. Pemilihan lokasi yang menyajikan hidangan autentik Nusantara ini memberikan sentuhan "a taste of home", mengobati kerinduan para alumni akan Tanah Air di tengah kesibukan kota metropolitan Hong Kong.

Acara temu kangen ini terasa semakin istimewa dan eksklusif dengan kehadiran langsung para pimpinan universitas. Rektor BINUS University, Dr. Nelly, S.Kom., M.M., hadir menyapa langsung para alumni dan membagikan perkembangan terbaru serta pencapaian membanggakan dari kampus. Beliau menekankan pentingnya peran alumni sebagai representasi kualitas pendidikan BINUS di kancah global.

Turut hadir melengkapi diskusi malam itu, Dr. Johan, S.Kom., M.M. selaku Vice Rector Global Employability & Entrepreneurship. Dalam sesi bincang-bincang santai, beliau memberikan wawasan berharga seputar dinamika industri global, peluang wirausaha, serta bagaimana para alumni dapat terus meningkatkan

Lebih dari sekadar ajang nostalgia, gathering ini juga menjadi wadah strategis untuk memperkuat jaringan profesional antar-alumni di luar negeri. Di tengah momentum perayaan 45 Tahun BINUS berkarya, antusiasme peserta yang hadir membuktikan tingginya solidaritas komunitas alumni. Obrolan hangat dari meja ke meja membuka peluang kolaborasi baru, pertukaran ide, serta penguatan sinergi lintas industri.

Keberhasilan penyelenggaraan acara ini tentu tidak lepas dari kolaborasi erat bersama Ikatan Keluarga Alumni Bina Nusantara. Sinergi yang kuat ini memastikan bahwa setiap program yang dirancang dapat memberikan nilai tambah yang nyata bagi pengembangan personal dan profesional para lulusan.

Melalui acara silaturahmi yang sukses digelar di jantung Causeway Bay ini, diharapkan ikatan keluarga besar BINUSIAN di Hong Kong akan semakin solid. Ke depannya, berbagai inisiatif dan program serupa akan terus digalakkan guna memastikan setiap alumni, di mana pun mereka berada, tetap merasa dekat dan berkontribusi bagi kemajuan almamater serta bangsa.





Selamat Tahun Baru Islam 1 Muharam 1448 Hijriah



binus.ac.id/alumni

[binusalumni](https://www.instagram.com/binusalumni)

alumni@binus.edu

• UPCOMING EVENT •



RENCONTRE

Reconnect | Reignite | Empower

Event Roadshow Alumni BINUS University

Business Showcase

Fun Walk

Gathering

Puzzle of Hope

REGISTER NOW



Sabtu, 11 Juli 2026

15:30 - 20.00 WIB

BINUS @Semarang

Pearl of Java (POJ) City, Semarang

**LIMITED
SLOT**

bit.ly/RENCONTRE-SMG

Get a Chance:
• Jersey
• Door Prize
• Write your Hope

Support by:



binus.ac.id/alumni

[binusalumni](https://www.instagram.com/binusalumni)

alumni@binus.edu

RENCONTRE

CALLING FOR TENANTS

BINUS @Alam Sutera Campus

REGISTER NOW



bit.ly/TENANTS-RENCENTRE

Contoh Booth



binus.ac.id/alumni [binusalumni](https://www.instagram.com/binusalumni) alumni@binus.edu



LEADING
GENERATION:
AN INNOVATIVE
LEADER

Calling For TENANTS

WISUDA 75

For BINUSIAN ALUMNI ONLY



Start 26 June 2026
Registration Period



3rd week of July 2026
Tenant Selection
(Food Test)



8 & 9 August 2026
Main Event

REGISTER NOW



<https://bit.ly/tenantwisuda75>

Contoh Booth



binus.ac.id/alumni [binusalumni](https://www.instagram.com/binusalumni) alumni@binus.edu

ALUMNI RECOGNITION AWARD

JAKARTA INTERNATIONAL CONVENTION CENTER
AGUSTUS 2026

BINUS Alumni Recognition merupakan salah satu bentuk penghargaan BINUS University kepada para alumni sebagai pengakuan atas dedikasi, pencapaian, dan kontribusi bagi pembangunan masyarakat untuk mendorong para alumni untuk berkarya yang unggul sehingga dapat menginspirasi alumni lainnya.

Daftarkan diri anda melalui tautan berikut :

SCAN ME



<https://bit.ly/BINUSRecognition>



• GERAKAN 10RB •

Mari membantu adik-adik mahasiswa yang kurang beruntung dalam mewujudkan mimpi mereka. Mari bergabung dalam **"Gerakan 10RB"**

Gerakan ini mengajak setiap alumni untuk berdonasi mulai dari Rp10.000 sebagai bentuk kepedulian dan kebersamaan. Tentu, kontribusi lebih dari nominal tersebut akan sangat berarti dan semakin memperbesar dampak yang dapat kita berikan.

Bagi rekan-rekan alumni yang ingin membantu, silahkan transfer ke rekening kami di:

Bank BCA 5270273779
a.n Universitas Bina Nusantara

Sertakan keterangan "ADIK ASUH" dan NIM bpk/ibu.

Cari NIM: <https://binus.ac.id/alumni/student-id/>

TERIMA KASIH ALUMNI BINUS

Berkat dukungan yang Anda berikan, adik-adik mahasiswa berikut berhasil menyelesaikan perkuliahan di BINUS University.



Della Puspanegara
2201754796



Marco Gunawan
2201545602



Falz Aufannasari
1601244701



Andika Surya
Septaji Nugraha
2201843405



Vika Putri Andiani
2201788595



Annisa Meutia
Aryan Dita
2301939632



Dealonicha Andini
Trismawati
1901532100



Tri Wijaya Saputra
1901473501



Jovan Tanando
2201775556



Irhan Ar'Rasyid Lubis
2502084841



Azza Ufaira
2440094812

JOB VACANCY FROM ALUMNI



BINA NUSANTARA

- FACULTY DEVELOPMENT PROGRAM (FDP)

Send your CV to:
<https://binus.app/BINUSFDN>
PRegistration



PT ADINATA MITRA SOLUSI

- JAVA SPRINGBOOT
- .NET DEVELOPER
- MOBILE FLUTTER DEVELOPER
- DATA ENGINEER
- BUSINESS PROCESS ANALYST

Send your CV:
talent@adinatamitrasolusi.id



ECHO NUSANTARA (PT ALAM ANUGERAH LESTARI)

- CREATIVE DESIGNER

Send your CV:
kennedi_aal@arsari.co.id



PT MUSASHI AUTO PARTS INDONESIA

- SALES & MARKETING (MANDARIN)

Send your CV:
hr.recruitment@musashi.co.id



PT GERBANG CAHAYA UTAMA

- IT SPECIALIST / MANAGER

Send your CV:
claudia.shinta@gcu.co.id



CLEVA LEARNING HOUSE

- PRIVATE TUTOR

Send your CV to:
clevalearninghouse@gmail.com



COOL-VITA

- SALES PROMOTION MANAGEMENT INTERN

Send your CV:
cheeryl.margaretha@coolvita.id

PROMO & BEASISWA KHUSUS ALUMNI



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIP

Potongan 10% enrollment fee berlaku untuk keluarga inti Alumni dan active student



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIP

S2 Graduate Program
- Potongan 5 juta* untuk BINUSIAN
- Potongan 2,5 juta* untuk BINUSIAN Family
S3 Doctorate Program
- Potongan 25% dari biaya sumbangan (DP3)



FAMILY IS OUR PRIORITY

Dapatkan potongan biaya sumbangan 25% untuk keluarga inti mahasiswa aktif & alumni



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIP

Apresiasi untuk keluarga BINUSIAN berupa potongan 100% Biaya Sumbangan (DP3) khusus untuk perkuliahan di BINUS ONLINE

MERCHANT BINUSIAN CARD



- Diskon 50% Untuk Frame Khusus Brand DR Specs
- Diskon 50% Untuk pembelian sunglasses untuk semua merk DR Specs
- Diskon 15% untuk pembelian lensa progresive (Essilor, DR SPECS)
- Diskon Lensa Up To 40% Untuk Brand Hiroshi & Beyond
- Free lensa seharga Rp. 195.000 untuk setiap pembelian Frame Premium
- Memberikan pemeriksaan mata gratis

Berlaku hingga:
Desember 2026



- Diskon 5% Vaccination (Influenza, HPV, Hepatitis B, DBD, Pneumonia, Thypoid)
- Diskon 50.000 Nutrition Support (Vit. C injection, Vit. B Injection, Multivitamin Injection, Anti-Oxidant, Suplement Multivitamin)
- Diskon 1.000.000 Genetic Testing
- Special Price for Mini Medical Check-Up

Berlaku hingga:
Desember 2026



- Discount 10% untuk IV Drips dan Facial
- Berlaku di cabang Alam Sutera dan PK Rawat Inap
- Berlaku senin - kamis pukul 10:00 - 19:00 WIB

Berlaku hingga:
10 Februari 2027



- Discount 15% dan free Beverage untuk pembelian kacamata di Offline Stode Saturdays
- Diskon 20% untuk f&b

Berlaku hingga:
01 Agustus 2026



- Discount 10% All Item

Berlaku hingga:
31 Desember 2026



- Discount 20% off for all drinks and 10% for all snacks in Flash Coffee app
- Discount 20% off for all drinks and 10% for all snacks for offline purchase

Berlaku hingga:
31 Desember 2026



- Discount 20%

Berlaku hingga:
26 November 2026



- Discount BINUSIAN

Berlaku hingga:
Desember 2027



- Free konsultasi dokter jika melakukan tindakan
- Konsultasi dokter Rp99.000 tanpa tindakan
- Harga Khusus Rp149.000 Basic Scaling
- Harga Khusus Rp349.000 untuk Tambal Gigi Belakang
- Harga Khusus Rp 699.000 Instant Whitening
- Harga Khusus Rp2.200.000 - Rp3.200.000 untuk Behel Metal

Berlaku hingga:
31 Desember 2026



Diskon 5% Medical Check Up (Non Promo)
Diskon 10% untuk pemeriksaan Laboratorium & Radiologi (maks. Rp 2.000.000,-)
Diskon 10% tindakan (Non Bedah)
Free konsultasi dokter umum
Free Delivery obat untuk layanan Rawat Jalan
Free layanan Telekonsultasi dengan Radius Maksimal 20 KM
Free MCU Tahunan
Free Mini Medical Check Up (setiap kegiatan Health Talk, maksimal 2 kali dalam 1 tahun)

Berlaku hingga:
31 Desember 2026



- Discount 10% untuk hari Senin - Jumat
- Discount 5% untuk Sabtu dan Minggu
- Minimal transaksi Rp.50.000
- Berlaku di seluruh outlet Sudutsatu

Berlaku hingga:
04 Agustus 2026



- Discount 10% all menu

Berlaku hingga:
Agustus 2026



- Discount 10%
- Berlaku setiap hari
- Berlaku di seluruh cabang Melia Laundry

Berlaku hingga:
01 November 2026



- Diskon 10%

Berlaku hingga:
Agustus 2026



- Discount up to 50% untuk Treatment Laser Hair Removal, Whitening, Hollywood, Premium Facial, Laser Rejuve

Berlaku hingga:
November 2026



- Discount up to 50% untuk Treatment Laser Hair Removal, Whitening, Hollywood, Premium Facial, Laser Rejuve

Berlaku hingga:
November 2026



- Diskon 8% Berlaku Senin-Sabtu di seluruh cabang Bio Medika
Berlaku Minggu khusus di cabang Kedoya, Kelapa Gading, Citra Garden, dan BSD

Berlaku hingga:
Januari 2027



- Discount 30% untuk Basic Treatment
- Maksimal Discount Rp. 150.000
- Berlaku di semua cabang Audy Dental

Berlaku hingga:
20 April 2027



- Diskon up to 40%

Berlaku hingga:
31 Desember 2026



- Discount 10% all menu

Berlaku hingga:
25 Juli 2026



- Discount 30% Treatment Laser, Facial, and Hair Removal

Berlaku hingga:
01 Oktober 2026



- Discount 5% Nano Ceramic Coating

Berlaku hingga:
31 Desember 2026

More information visit:

<https://www.binus.edu/binusiancommunity/merchant-promo/>



ALUMNI HACKS & TRACKS

Punya Opini,
Pengalaman Karir,
atau Life Hack Menarik?
Bagikan Ceritamu!

Benefit

-  Perluas Koneksi Profesional
-  Tingkatkan Personal Branding
-  Inspire the Next Generation
-  Get Point Reward

CONTACT US NOW!

Contact us by WhatsApp:

Yopie : 08118198934

Iqbal : 087878103477

Christin : 081298060604

ALUMNI SATISFACTION SURVEY

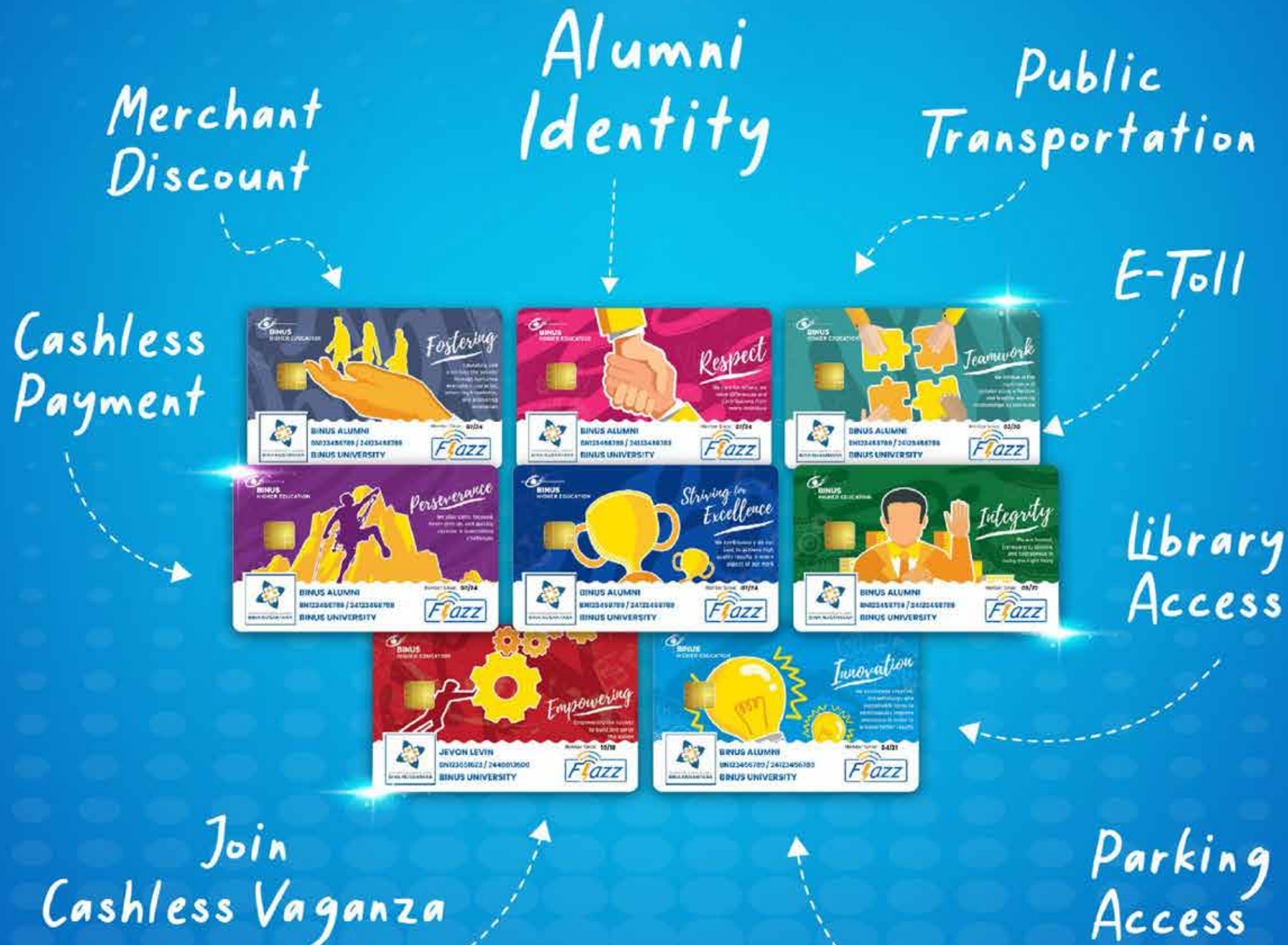
Tujuan dari survey ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan alumni serta mendapatkan saran atau pendapat dari alumni untuk meningkatkan pelayanan dan mutu pendidikan di **BINUS University**.



<https://bit.ly/AlumniSatisfactionSurvey-ARO>



ALUMNI CARD



TATA CARA PENCETAKAN BINUSIAN CARD ALUMNI

PEMESANAN MELALUI LINK BERIKUT:

<https://bit.ly/Binusiancard>

- Mengisi e-form melalui link di atas.
- Setelah selesai submit akan muncul nama PIC.
- Silakan menghubungi salah satu PIC yang tertera untuk konfirmasi proses pembayaran.
- Setelah koordinasi dengan PIC yang anda hubungi, anda akan di arahkan untuk tata cara pembayaran.
- Proses cetak Binusian Card Flazz paling cepat 14 hari kerja.
- Alumni akan di hubungi oleh PIC untuk serah terima kartu apabila pengambilan ke BINUS atau resi akan di kirimkan apabila kartu ingin di kirimkan melalui jasa ekspedisi.

"Kami informasikan, apabila dalam kurun waktu 1 tahun setelah kartu dicetak dan kartu belum pernah digunakan, ada kemungkinan Chip Flazz tidak berfungsi. Untuk itu, kami sarankan apabila kartu sudah di terima, mohon untuk langsung di gunakan secara berkala."

SCAN HERE!!!



BINUS ALUMNI MOBILE APPLICATION

Share
Your
Moment
To Be Heard

Find &
Connect
With
Fellow Alumni

**DOWNLOAD
& REGISTER, NOW**
Get Many Benefits.

Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



Get Early
Access
To Alumni
Event &
Activity

Alumni

Unleash
Exclusive
Alumni Event

BINUS
JOBSEEKER

Level Up
Your
Career

BINA NUSANTARA
POINT REWARD

Unlock
Your
Reward

HOW TO DOWNLOAD & REGISTER BINUS ALUMNI MOBILE APPLICATION

1 Download the App



Download the 'BINUS ALUMNI' app from Google Play / App Store.

2 Register Account



Register on the BINUS Alumni website with your email.

3 Sign Up



Complete the registration form with the required information.

4 Activate Account



Activate your account by verifying your email.

5 Log In



Log in to the app with your registered email and password.

6 Done



Registration is complete. You can now use the 'BINUS Alumni' app.

SUMBER

Cover Image:

Magnific
<https://www.magnific.com/app>

BINUS News:

BINUS UNIVERSITY PERTAHANKAN POSISI UNIVERSITAS SWASTA NO.1 DI INDONESIA DALAM QS WUR 2027

<https://binus.ac.id/2026/06/binus-university-pertahankan-posisi-universitas-swasta-no-1-di-indonesia-dalam-qs-wur-2027/>

BINUS UNIVERSITY CATATKAN LONJAKAN TERTINGGI, RAIH PERINGKAT 101-200 DUNIA DI THE SUSTAINABILITY IMPACT RATINGS 2026

<https://binus.ac.id/2026/06/binus-university-catatkan-lonjakan-tertinggi-raih-peringkat-101-200-dunia-di-the-sustainability-impact-ratings-2026/>

PARADISE INDONESIA DAN BINUS RESMIKAN 23 SEMARANG SHOPPING CENTER, HADIRKAN DESTINASI LIFESTYLE BARU YANG BERKELANJUTAN

<https://www.binus.tv/2026/06/16/paradise-indonesia-dan-binus-resmikan-23-semarang-shopping-center-hadirkan-destinasi-lifestyle-baru-yang-berkelanjutan/>

Alumni Profile:

ANDREW FERRYAWAN SAPUTRO
"Dari Logika Algoritma Menuju Puncak Kepemimpinan Corporate Affairs"

Articles:

81 TAHUN PANCASILA: KONSENSUS AGUNG YANG TETAP KOKOH DI TENGAH DUNIA YANG MAKIN TERPECAH

https://disdagperinkopukm.bulelengkab.go.id/informasi/detail/infografis/79_selamat-memperingati-hari-lahir-pancasila-1-juni-2026

FOLLOW US!

-  @binusalumni
-  facebook.com/binusalumni
-  @binusalumni
-  binus.ac.id/alumni
-  BINUS Alumni Relations Office (ARO)
-  BINUS ALumni

OR CONTACT US AT

-  alumni@binus.edu
-  5345830 ext 1235, 1237