



BINUS NEWS

LAGI! BINUS UNIVERSITY NAIK
PERINGKAT DI ASIA DALAM
PEMERINGKATAN TIMES HIGHER
EDUCATION - ASIA UNIVERSITY
RANKINGS 2025

ALUMNI PROFILE

DEVIN LOUIS
GENERAL MANAGER
PT. BANBAN
INDONESIA GEMILANG

ARTICLES

NONTON BARENG FILM
JUMBO: APRESIASI
BINUS UNIVERSITY
UNTUK KARYA ALUMNI
YANG MENGINSPIRASI
ANIMASI INDONESIA

BINUS NEWS

BINUS POINT REWARD 01

LAGI! BINUS UNIVERSITY NAIK PERINGKAT DI ASIA DALAM PEMERINGKATAN TIMES HIGHER EDUCATION – ASIA UNIVERSITY RANKINGS 2025 03

RESMI DIBUKA! FOODPARK KANTIN BINUS @KEMANGGISAN ANGGREK CAMPUS HADIR DENGAN KONSEP BARU ALA GEN Z DAN SIAP JADI SPOT FAVORIT MAHASISWA 07

BINUS @BANDUNG KUKUHKAN GURU BESAR, WUJUDKAN KOMITMEN DALAM MENDUKUNG DAN MEMBANGUN INDUSTRI KREATIF YANG KOMPETITIF 11

NONTON BARENG FILM JUMBO: APRESIASI BINUS UNIVERSITY UNTUK KARYA ALUMNI YANG MENGINSPIRASI ANIMASI INDONESIA 15

ARTICLES

5 TIPS SUKSES MEMBANGUN BRAND LOKAL FASHION LEWAT E-COMMERCE 35

SIAP HADAPI MASA DEPAN? PERAN AI DALAM PERKEMBANGAN SISTEM INFORMASI DAN BISNIS 41

DARI CATWALK KE RUANG TAMU: TREN WARNA YANG WAJIB KAMU TAHU 47

MUNAS IKA DCS 53

KEKUATAN MUSIK: MEMPENGARUHI EMOSI DAN PIKIRAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP 57

ALUMNI PROFILE

PRASETYA SETIAWAN 21
CEO DIVISI GAMING BUKALAPAK

INFO

NEW JOURNEY OF BINUS ASO SCHOOL ENGINEERING (BASE) NEW CAMPUS AT BSD TANGERANG 63

[SURVEY] TRACER STUDY BINUS UNIVERSITY 2024 65

KARTU KREDIT BNI-BINUS AFFINITY 59

JOB VACANCY FROM ALUMNI 66

PROMO DAN BEASISWA KHUSUS ALUMNI 66

MERCHANT BINUSIAN CARD 67

BINUS MERCHANDISE BEEHIVE 69

GERAKAN 10RB 72

ADIK ASUH BINUS ALUMNI 72

BINUSIAN CARD 73

BINUS ALUMNI APP 75

SUMBER 77

TABLE of CONTENTS

BINUSIAN FUN RUN 2025

EMPOWERING SOCIETY,
BUILDING THE NATION

A Charity Movement
by IKA BINUS for



SAVE THE DATE!

06.07.2025
BINUS @ALAM SUTERA

TICKET AVAILABLE ON:



@BinusianFunRun

DISTANCE
5K
FUN RUN

2K
FUN WALK

SPECIAL PRICE
EXTENDED!!

215K

Periode: 1-30 May 2025

Wheelchair
Friendly

Attribute Developed



SAT POINTS
EXCLUSIVELY FOR BINUSIAN!



<https://linktr.ee/binusianfunrun>

Race Pack You'll Receive:

- ✓ Finisher Medal
- ✓ Official Jersey
- ✓ Bib Number
- ✓ Totebag

Supported by



Media Partner



Strategic Partner



Claim

1.000.000

BINUS POINT REWARD

LOGIN DI [HTTPS://BINUS.AC.ID/ALUMNI/](https://binus.ac.id/alumni/)



BINUS POINT REWARD

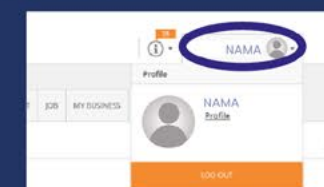
POINT REWARD YANG ALUMNI MILIKI DAPAT DILIHAT
DAN DITUKARKAN PADA APLIKASI
BINUS POINT REWARD:

<https://binus.ac.id/alumni>

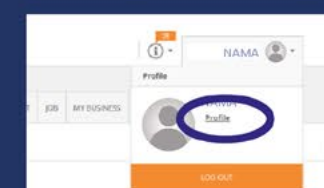
BAGAIMANA CARA CLAIM 1.000.000 BINUS POINT REWARD

➔ **LOGIN BINUS.AC.ID/ALUMNI**
(JIKA BELUM MEMILIKI AKUN MAKA REGISTRASI TERLEBIH DAHULU)

➔ **KLIK FOTO PROFILE ANDA**



➔ **KLIK MENU "PROFILE"**



➔ **BUKA TAB "POINT REWARD"**



➔ **KLIK TOMBOL
"BINUS POINT REWARD"**



BINUS UNIVERSITY

Times Higher Education
Asia University Rankings 2025

351 - 400

In Asia

#2

In Indonesia

**LAGI! BINUS UNIVERSITY NAIK PERINGKAT DI
ASIA DALAM PEMERINGKATAN TIMES HIGHER
EDUCATION – ASIA UNIVERSITY RANKINGS 2025**



Jakarta, 23 April 2025 – BINUS UNIVERSITY, sebagai Perguruan Tinggi Indonesia berkelas dunia mengucapkan terima kasih atas apresiasi yang diperoleh dari lembaga pemeringkatan Times Higher Education (THE). BINUS University dengan bangga mengumumkan apresiasi yang diperoleh dalam Times Higher Education Asia University Rankings 2025. Berdasarkan laporan dari laman THE Asia University Rankings 2025, BINUS University berhasil meraih posisi 351-400 dalam peringkat di Asia yang artinya BINUS berhasil naik peringkat dari tahun sebelumnya dan menempati posisi ke-2 di Indonesia. Ini membuktikan komitmen terbaik dalam memberikan pendidikan berkualitas dan meningkatkan keunggulan akademik.

Times Higher Education melakukan penilaian dengan mempertimbangkan lima area utama, yaitu Teaching (lingkungan pembelajaran), Research Environment (volume, pendapatan, dan reputasi), Research Quality (dampak sitasi, kekuatan penelitian, keunggulan penelitian, dan pengaruh penelitian), International Outlook (staf, mahasiswa, dan penelitian), serta Industry (pendapatan dan paten). Hal ini menjadikan BINUS University sebagai perguruan tinggi yang berkelas dunia yang masuk dalam peringkat ini.

Menanggapi pengakuan ini, Dr. Nelly, S.Kom., M.M. selaku Rektor menyatakan, “Pertama, kami sangat berterima kasih dan bersyukur atas kepercayaan yang diberikan oleh Times Higher Education. Pengakuan ini merupakan sebuah apresiasi terhadap upaya BINUS University dalam menyelenggarakan pendidikan berkelas dunia dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat,” tuturnya.

Hal ini juga menegaskan komitmen kami untuk menyediakan lingkungan pembelajaran yang berkelas dan baik untuk menyiapkan mahasiswa kami agar mereka siap menghadapi dunia global dan mencapai sasaran mutu BINUS University, yaitu 2 dari 3 lulusan bekerja di perusahaan global atau menjadi entrepreneur”, imbuhnya.

Pencapaian dari berbagai aspek tersebut merupakan wujud nyata dan komitmen seluruh Sivitas Academica di BINUS University dalam hal keunggulan akademik, penelitian, inovasi, kolaborasi internasional, hingga pemberdayaan masyarakat.

Mengemban visi BINUS 2035, “a World-class university, fostering and empowering the society in building and serving the nation”, BINUS University terus berkontribusi membina dan memberdayakan masyarakat untuk membangun Nusantara yang lebih baik.

Pengakuan ini memantapkan langkah BINUS University untuk terus melanjutkan perjalanan dalam upaya meningkatkan keunggulan penyelenggaraan pendidikan dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam bidang pendidikan baik Indonesia maupun dunia.



**RESMI DIBUKA! FOODPARK KANTIN BINUS
@KEMANGGISAN ANGGREK CAMPUS HADIR DENGAN
KONSEP BARU ALA GEN Z DAN SIAP JADI SPOT
FAVORIT MAHASISWA**



BINUS University secara resmi meluncurkan kantin terbaru di BINUS @Kemanggisan Anggrek Campus hari ini yaitu FOODPARK. Peresmian ini dihadiri oleh jajaran pimpinan BINA NUSANTARA, termasuk Dr. Nelly, S.Kom., M.M. selaku Rector of BINUS University, George Wijaya Hadipoespito selaku Vice President of BINUS Higher Education, Francis Budiraharja Santoso selaku Vice President of BINUS SCHOOL Education dan Carmelus Susilo selaku Chief Strategic Officer of BINA NUSANTARA dan Dr. Reina, S.Kom., M.M. selaku Campus Director of BINUS @Kemanggisan Anggrek Campus.

Kehadiran para pimpinan ini menandai pentingnya momen transformasi fasilitas kampus BINUS University dalam mendukung kenyamanan para binusian. Kantin BINUS @Kemanggisan Anggrek Campus kini tampil dengan wajah baru yaitu ruang indoor ber-AC, desain interior yang lebih modern dan luas, serta tata kelola tenant yang lebih tertata dan diberikan akses khusus supaya tidak tercampur dengan akses mobilitas customer.

Mengusung prinsip ramah lingkungan, kantin juga menyediakan fasilitas pemilahan sampah dan area pengembalian alat makan. Kehadiran FOODPARK di area kantin turut menjadi daya tarik tersendiri, sekaligus mendorong budaya baru di kalangan mahasiswa yaitu membiasakan diri untuk membereskan dan membersihkan area makan secara mandiri setelah digunakan. Hal ini sejalan dengan upaya kampus dalam membentuk karakter mahasiswa yang bertanggung jawab dan peduli terhadap lingkungan sekitarnya.

Lebih dari sekadar tempat makan, kantin ini dirancang sebagai ruang terbuka

untuk kolaborasi dan pertukaran ide. Tersedianya banyak colokan listrik dan tempat duduk yang nyaman menjadikan kantin sebagai ruang yang nyaman untuk berdiskusi, mengerjakan tugas, hingga mencetuskan ide-ide baru. Diharapkan, atmosfer yang mendukung ini dapat mendorong munculnya gagasan-gagasan inovatif dari mahasiswa, yang pada akhirnya dapat berkontribusi terhadap pengembangan kampus dan kemajuan BINUS University ke depan.

Tenant-Tenant yang tersedia di Foodpark Kantin BINUS @Kemanggisan

Di wajah baru kantin BINUS @Kemanggisan BINUS University, hadir pula BICASA Coffee, brand kopi milik BINUS University, yang menawarkan suasana santai dan inspiratif untuk menyelesaikan tugas maupun sekadar bersantai. Pilihan kuliner pun semakin variatif seperti Rasa Sayange, Cerita Cinta, Chicken Oriental, Good Waffle, Rasela, Bakmi Effata, Yoshinoya, dan Beehive Mart, menghadirkan cita rasa khas Indonesia hingga Chinese food. FOODPARK Kantin BINUS Rektor BINUS University, Dr. Nelly, S.Kom., M.M., menyampaikan: “Kantin baru kita kini lebih luas, lebih nyaman, dan lebih modern. Tentunya ini bisa memberikan semangat baru bagi seluruh Binusian. Kita bisa memanfaatkan tempat ini tidak hanya untuk makan, tetapi juga untuk berdiskusi dengan teman-teman sesama Binusian. Harapannya, kantin ini bukan sekadar tempat makan, tetapi juga menjadi ruang kolaborasi, berdiskusi, bahkan tempat lahirnya karya dan inovasi-inovasi baru.” Sementara itu, Dr. Reina, S.Kom., M.M., turut menambahkan: “Kami ingin menghadirkan kantin yang tidak hanya estetik dan modern, tetapi juga fungsional dan relevan dengan gaya hidup mahasiswa masa kini. Tidak hanya untuk makan tetapi sehabis makan bisa berinovasi. Sesuai dengan tagline kampus Kemanggisan, Kemanggisan inovasi tanpa akhir”

Peresmian kantin ini memperkuat komitmen BINUS University dalam menciptakan lingkungan pembelajaran yang nyaman dan mendukung pertumbuhan akademik, sosial, dan kreatif para binusian.



**BINUS @BANDUNG KUKUHKAN GURU BESAR, WUJUDKAN
KOMITMEN DALAM MENDUKUNG DAN MEMBANGUN
INDUSTRI KREATIF YANG KOMPETITIF**

Bandung, 16 April 2025 – BINUS @Bandung dengan bangga mengukuhkan Prof. Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D. sebagai Guru Besar di bidang keahlian Manajemen Umum. Momen ini menjadi pencapaian penting bagi BINUS University yang terus memperkuat perannya dalam membangun industri kreatif nasional melalui riset di bidang Organizational Behavior dan Creativity in Work Context.

Acara pengukuhan yang berlangsung di Atrium BINUS @Bandung ini menjadi bukti komitmen BINUS University dalam menjawab tantangan zaman melalui pengembangan ilmu pengetahuan dan kontribusi nyata terhadap masyarakat. Dalam pidatonya, Prof. Nugroho menegaskan bahwa kreativitas dan inovasi merupakan kunci utama pertumbuhan ekonomi di era digital. “Sebagai Binusian, saya bersama rekan-rekan dari BINUS maupun SATU University akan terus mendukung UMKM dan industri kreatif dalam mendorong perkembangan ekonomi kreatif Indonesia,” tuturnya.

Sebagai bagian dari visi Fostering and Empowering the Society, BINUS University terus mendukung pengembangan ekonomi kreatif Indonesia. Ke depan, roadmap penelitian Prof. Nugroho akan diarahkan pada pengembangan model-model yang mampu meningkatkan kompetensi dan daya saing pekerja kreatif, dengan cakupan riset yang mencakup berbagai subsektor industri seperti desain produk, film dan animasi, aplikasi digital, musik, serta seni pertunjukan.

Pemanfaatan teknologi seperti artificial intelligence (AI) dan machine learning (ML) juga menjadi strategi penting untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam pengembangan sumber daya manusia. Teknologi ini dapat digunakan untuk menganalisis pola kerja, memberikan insight pengembangan personal, dan menciptakan sistem pelatihan yang adaptif dan relevan dengan kebutuhan individu serta industri.

Pengembangan riset juga mencakup kolaborasi strategis dengan pemerintah, akademisi, dan pelaku industri. Pemerintah, seperti Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, dapat menggunakan hasil riset untuk menyusun kebijakan berbasis data, misalnya pemberian insentif bagi pelaku usaha kreatif atau fasilitas inkubasi. Di sisi lain, fasilitas seperti Bandung Creative Hub menjadi sarana penting untuk mendukung pertumbuhan ekosistem kreatif di tingkat



kota. Dari sisi korporasi, riset mendatang dapat difokuskan pada sistem manajemen kreativitas yang mendukung budaya inovatif, seperti pengembangan program mentoring berbasis digital dan platform kolaborasi yang mendorong pertukaran ide di lingkungan kerja. Penelitian juga akan mengeksplorasi pengaruh lingkungan kerja yang inklusif terhadap kepuasan dan produktivitas pekerja kreatif.

Potensi riset lainnya adalah menjajaki hubungan antara kreativitas dan keberlanjutan (sustainability), misalnya melalui studi pemanfaatan bahan ramah lingkungan, produksi efisien, serta strategi pemasaran berbasis etika dan nilai keberlanjutan.

Hal ini akan menjadi keunggulan kompetitif Indonesia dalam pasar ekonomi kreatif global.

Lebih lanjut, Prof. Nugroho juga mendorong pengembangan indikator baru dalam mengukur keberhasilan industri kreatif. Tidak hanya fokus pada aspek finansial, tetapi juga dampak sosial, budaya, dan tingkat partisipasi komunitas. Indikator seperti itu akan memperkuat peran ekonomi kreatif sebagai pilar penting dalam memperluas identitas budaya Indonesia ke panggung dunia.

Rektor BINUS University, Dr. Nelly, S.Kom., M.M., CSCA, menyampaikan apresiasi yang tinggi atas pencapaian ini. “Pengukuhan Prof. Nugroho sebagai Guru Besar bukan hanya pengakuan atas dedikasi akademiknya, tapi juga bentuk nyata kontribusi BINUS University dalam memperkuat ekosistem riset yang relevan dengan kebutuhan zaman. Keahliannya dalam bidang manajemen dan kreativitas akan semakin mendorong sinergi antara dunia pendidikan dan industri kreatif Indonesia,” ungkap Dr. Nelly.

Dengan pengukuhan ini, Prof. Nugroho Juli Setiadi diharapkan dapat terus menjadi inspirasi bagi generasi muda dan komunitas akademik untuk terus menggali potensi riset yang berdampak luas. BINUS University pun berkomitmen mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif yang inklusif, inovatif, dan berkelanjutan demi kemajuan bangsa.

Selamat kepada Prof. Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D. atas pengukuhan sebagai Guru Besar Tetap di bidang Manajemen Umum. Semoga pencapaian ini menjadi penyemangat dalam mencetak generasi kreatif yang siap bersaing di era global.



NONTON BARENG FILM JUMBO: APRESIASI BINUS UNIVERSITY UNTUK KARYA ALUMNI YANG MENGINSPIRASI ANIMASI INDONESIA



Jakarta & Tangerang, 17 April 2025 — Industri animasi Indonesia terus berkembang pesat dan menjadi salah satu pilar penting dalam ekonomi kreatif. Tak hanya menawarkan hiburan, animasi juga menjadi media penyampai nilai moral dan budaya yang relevan bagi masyarakat. Dengan semakin banyaknya karya lokal yang mampu bersaing di pasar global, peluang bagi talenta muda di bidang ini semakin terbuka luas.

Salah satu pencapaian yang mencerminkan kemajuan tersebut adalah film JUMBO karya animasi panjang yang menjadi bukti bahwa animator Indonesia mampu menghadirkan produksi berkualitas tinggi. Film ini menjadi tonggak penting dalam industri animasi tanah air, sekaligus pemacu semangat untuk terus berinovasi dan membawa animasi Indonesia ke tingkat yang lebih tinggi.

Sebagai bentuk dukungan terhadap industri animasi dan apresiasi atas karya kreatif anak bangsa, BINUS University mengadakan acara Nonton Bareng (Nobar) Film JUMBO secara serentak di dua lokasi: CGV Central Park dan XXI Mall @Alam Sutera. Acara ini menjadi lebih istimewa karena dihadiri langsung oleh para alumni BINUS University yang terlibat dalam produksi film animasi JUMBO, sebuah karya yang telah mencatat lebih dari 3,5 juta penonton dalam 16 hari penayangan.

Di lokasi CGV Central Park, hadir empat alumni inspiratif: Garry Jordan Liwang (Effect, Lighting, Rendering, and Compositing (ELRC) Supervisor), Muchamad Ainnur Fadil, Rizqy Caesar Zulfikar,

dan Kenneth Satriawira. Sementara di XXI Mall @Alam Sutera, sesi chit-chat interaktif dihadiri oleh Felicia Natalie Karunia, yang berperan sebagai Character Designer dalam film tersebut. Para alumni membagikan cerita, proses kreatif, hingga tantangan di balik layar produksi JUMBO kepada para peserta nobar yang terdiri dari siswa SMA, Binusian, dan media.

Danendro, M.Sn., selaku Dekan School of Design BINUS University, menyampaikan “Kehadiran para alumni kami di balik film JUMBO merupakan cerminan nyata dari visi kami dalam membentuk insan kreatif yang mampu menjawab tantangan industri. Dukungan BINUS tidak hanya berhenti di ruang kelas, tapi juga melalui kolaborasi nyata dan ruang berekspresi di dunia profesional, termasuk menghadirkan para profesional ke lingkungan kampus. Ini adalah bentuk komitmen kami dalam membina dan memberdayakan generasi kreatif bangsa.”

Film JUMBO bukan hanya menjadi hiburan, tetapi juga membawa pesan mendalam tentang persahabatan, keberanian, dan nilai-nilai kemanusiaan. Dukungan BINUS University terhadap karya ini sejalan dengan visinya yaitu “Fostering and Empowering the Society in Building and Serving the Nation”, serta konsistensinya dalam membina talenta kreatif melalui School of Design.

Garry Jordan Liwang, alumni dan ELRC Supervisor di film JUMBO, turut membagikan pandangannya: “Sebagai alumni BINUS, saya merasa sangat didukung sejak awal proses belajar hingga terjun ke industri. Bisa kembali ke kampus dalam suasana apresiasi seperti ini sangat berarti. Semoga kehadiran kami bisa menginspirasi adik-adik mahasiswa untuk terus percaya bahwa karya besar dimulai dari langkah kecil yang konsisten.”

BINUS University berkomitmen untuk terus mendukung karya alumni dan mendorong pertumbuhan industri animasi di Indonesia melalui pendidikan berbasis industri, kolaborasi dengan pelaku kreatif, serta ekosistem yang memberdayakan.





DEVIN LOUIS

**“ Membangun Karier
di Dunia F&B
dengan Bekal
Pendidikan dari
BINUS University ”**



Devin Louis, yang akrab disapa Devin, merupakan alumni BINUS University dari jurusan Komputerisasi Akuntansi (kini dikenal sebagai Sistem Informasi) angkatan 2008 dan lulus pada tahun 2012. Saat ini, ia menjabat sebagai General Manager di PT. Banban Indonesia Gemilang, perusahaan yang lebih dikenal dengan merek Ban Ban Tea. Dengan latar belakang akademik yang kuat dan pengalaman profesional yang luas, Devin telah menunjukkan kemampuannya dalam mengelola operasional bisnis serta merancang strategi perusahaan, khususnya dalam industri makanan dan minuman (F&B). Kepemimpinannya di Ban Ban Tea mencerminkan dedikasi dan keahliannya dalam menghadirkan inovasi dan efisiensi di setiap lini bisnis.

ALASAN MEMILIH BINUS UNIVERSITY SEBAGAI TEMPAT STUDI

Sebagai seseorang yang memiliki minat besar dalam dunia teknologi dan bisnis, Devin menjatuhkan pilihan pada BINUS University karena reputasinya yang unggul di kedua bidang tersebut. Ia menilai bahwa BINUS mampu menghadirkan pendidikan yang tidak hanya bersifat teoritis, tetapi juga aplikatif dan relevan dengan kebutuhan industri. Kurikulumnya yang terus diperbarui sesuai dengan perkembangan zaman menjadi salah satu daya tarik utama. Bagi Devin, keberhasilan para alumni BINUS dalam meniti karier di berbagai industri turut menjadi bukti nyata kualitas pendidikan yang ditawarkan. Hal ini memberikan keyakinan bahwa ia berada di lingkungan yang mendukung pertumbuhan profesional dan personal. Kehadiran komunitas alumni yang aktif dan luas juga membuka banyak peluang, baik dalam hal kolaborasi maupun pengembangan jaringan profesional. Tak kalah penting, Devin juga merasakan peran besar dosen-dosen BINUS yang tidak hanya mengajar, tetapi juga membimbing dan memberikan wawasan praktis berdasarkan pengalaman di lapangan. Kombinasi antara sistem pembelajaran yang terstruktur, dukungan tenaga pengajar yang kompeten, serta atmosfer kampus yang kondusif menjadikan pengalaman studinya di BINUS sebagai fondasi kuat dalam membangun karier di masa depan.



ALASAN MEMILIH JURUSAN KOMPUTERISASI AKUNTANSI

Devin memilih jurusan Komputerisasi Akuntansi (KA) karena ia menyadari bahwa jurusan ini merupakan keterampilan yang sangat dibutuhkan di dunia kerja, terutama di era digital. Ia melihat bahwa memiliki pemahaman yang kuat tentang kedua bidang tersebut dapat memberikan keunggulan kompetitif, karena teknologi kini sangat berperan dalam mendukung pengelolaan bisnis dan pengambilan keputusan keuangan. Latar belakang di jurusan ini membekalinya dengan keterampilan yang memungkinkan Devin untuk memahami secara mendalam bagaimana teknologi dapat diintegrasikan dalam operasional bisnis. Keahlian ini sangat relevan dengan pekerjaannya saat ini, terutama dalam hal efisiensi operasional dan kemampuan untuk melakukan analisis bisnis secara lebih akurat. Dengan pemahaman yang didapat dari jurusan SI KA, Devin dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengambilan keputusan strategis di perusahaan tempatnya bekerja.

Pendapat Devin tentang relevansi jurusan ini sejalan dengan informasi yang diberikan oleh BINUS, yang menekankan pentingnya pembekalan keterampilan yang mencakup baik aspek teknis maupun manajerial. BINUS secara konsisten mengadaptasi kurikulumnya untuk memastikan lulusannya siap menghadapi tantangan industri yang terus berkembang. Salah satu keunggulan jurusan SI KA adalah kurikulum yang terintegrasi dengan tren terbaru di dunia teknologi dan bisnis, yang memungkinkan mahasiswa untuk tidak hanya mempelajari teori, tetapi juga menguasai aplikasi praktis dari sistem informasi dan akuntansi. Hal ini menjadikan jurusan ini sangat relevan dan memberikan keunggulan tambahan bagi para lulusannya, seperti yang dirasakan oleh Devin dalam perjalanan kariernya.

PENGALAMAN TAK TERLUPAKAN SELAMA KULIAH

Selama masa kuliah, Devin memiliki dua pengalaman yang sangat berkesan dan membentuk pandangannya terhadap dunia pendidikan dan karier. Pengalaman pertama terjadi saat ia menghadapi kegagalan dalam mata kuliah Algoritma. Devin harus mengulang mata kuliah tersebut dua kali, sebuah pengalaman yang mengajarkannya pentingnya ketekunan dan keberanian untuk keluar dari zona nyaman. Pada pengulangan kedua, ia memutuskan untuk mengikuti kelas bersama adik tingkat agar bisa lebih fokus, jauh dari gangguan teman-teman yang sudah dikenal. Hasil dari keputusan tersebut sangat memuaskan, ia berhasil mendapatkan nilai A, yang menjadi bukti bahwa ketekunan dan perubahan pendekatan dapat membawa hasil yang luar biasa. Pengalaman kedua yang tak kalah berkesan bagi Devin adalah saat ia mengambil mata kuliah minor dan berhasil membuat presentasi yang disukai oleh dosen. Hal ini memberikan kepuasan tersendiri, karena ia merasa dihargai atas kerja kerasnya. Namun, yang lebih menarik adalah saat seorang mahasiswa berprestasi menyalin presentasi Devin untuk kepentingan tugasnya. Uniknya, presentasi tersebut justru tidak diterima oleh dosen, memberikan Devin pelajaran penting tentang integritas dan usaha asli. Meskipun dirinya bukan mahasiswa dengan nilai tertinggi, ia merasa bangga mendapatkan apresiasi atas karyanya, sebuah pengalaman yang menunjukkan bahwa keberhasilan tidak selalu diukur dari nilai akademik semata.



DUKUNGAN BINUS DALAM KARIER DAN MATA KULIAH YANG BERPENGARUH

Devin mengakui bahwa BINUS memberikan banyak dukungan baik dari sisi akademik maupun dalam menjalin koneksi dengan dunia industri. Meskipun banyak aspek dari perjalanan kariernya tidak langsung berhubungan dengan materi kuliah yang ia pelajari, Devin merasakan dampak positif dari pendidikan yang diterimanya di BINUS. Universitas ini berhasil membentuk pola pikir analitis yang tajam serta kemampuan dalam menyelesaikan masalah, yang sangat berguna dalam pekerjaan sehari-hari. Selain itu, meskipun tidak ada mata kuliah spesifik yang secara langsung mempengaruhi kariernya, Devin percaya bahwa kemampuan untuk berpikir kritis dan mengambil keputusan dengan dasar yang kuat merupakan bekal penting yang ia dapatkan selama kuliah. Kemampuan tersebut sangat berperan dalam pengelolaan operasional dan pengambilan keputusan yang kompleks di dunia kerja saat ini.

Selain itu, Devin juga merasa bahwa dukungan dari jaringan alumni dan hubungan yang dibangun selama masa kuliah memberikan kontribusi yang signifikan dalam perjalanan kariernya. BINUS berhasil menciptakan lingkungan yang tidak hanya mengutamakan akademik, tetapi juga memberikan kesempatan bagi mahasiswanya untuk mengembangkan keterampilan interpersonal dan profesional melalui berbagai program dan kegiatan yang ada. Koneksi yang terjalin dengan para alumni dan profesional industri memberikan Devin peluang untuk terus belajar dan berkembang, serta membuka jalan menuju kesuksesan di dunia kerja yang kompetitif ini.

PERJALANAN KARIER DEVIN LOUIS: DARI CORPORATE FINANCE HINGGA GENERAL MANAGER

Setelah menyelesaikan studinya, Devin memulai karier profesionalnya di bidang Corporate Finance, bekerja di salah satu perusahaan sekuritas. Ia kemudian berpindah ke sektor perbankan, yang memberinya pengalaman lebih luas dalam dunia keuangan. Tidak lama setelah itu, Devin memutuskan untuk bergabung dengan perusahaan keluarga, di mana ia dapat mengembangkan keterampilan dalam bidang operasional dan manajemen. Pengalaman ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang pengelolaan bisnis dari sisi internal. Setelah hampir lima tahun di perusahaan keluarga, Devin merasa saatnya untuk kembali ke dunia profesional dan melanjutkan kariernya di sektor perbankan. Namun, pada masa pandemi COVID-19, ia memutuskan untuk mengejar peluang baru dan beralih ke industri makanan dan minuman (F&B). Keputusan ini terbukti sangat berharga, karena dengan cepat ia memperoleh kesempatan untuk berkembang ke posisi yang lebih strategis. Seiring berjalannya waktu, Devin berhasil mencapai posisi puncak sebagai General Manager di PT. Banban Indonesia Gemilang. Dalam perjalanan kariernya, kemampuan Devin dalam menganalisis data, mengelola tim, serta pemahaman mendalam tentang aspek keuangan menjadi faktor penting yang membantunya mencapai posisi saat ini.

Tidak hanya itu, selama perjalanannya di dunia F&B, Devin juga menemukan betapa pentingnya fleksibilitas dan kemampuan beradaptasi dengan perubahan yang cepat dalam industri. Meskipun peralihan karier yang besar, dari sektor keuangan menuju F&B, Devin merasa bahwa setiap langkahnya memberikan pengalaman dan pembelajaran baru yang memperkaya keterampilan manajerial dan kepemimpinannya. Keputusan untuk mengejar peluang di industri yang lebih dinamis dan berkembang pesat seperti F&B membuka banyak pintu baru, termasuk kesempatan untuk berkolaborasi dengan berbagai pihak dalam menciptakan strategi bisnis yang lebih inovatif. Saat ini, sebagai General Manager, Devin merasa lebih siap dan percaya diri dalam menghadapi tantangan yang ada, berkat kombinasi pengalaman profesional yang telah ia kumpulkan sepanjang kariernya.



HARAPAN DEVIN LOUIS UNTUK KARIERNYA SAAT INI

Devin memiliki harapan yang tinggi untuk terus berkembang sebagai seorang profesional dalam dunia kerja. Ia berambisi untuk membawa perusahaan yang dipimpinnya, PT. Banban Indonesia Gemilang, ke tingkat yang lebih tinggi, dengan terus mengembangkan strategi dan inovasi yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Devin juga berharap dapat terus belajar dan beradaptasi dengan perubahan yang terjadi dalam industri makanan dan minuman (F&B), serta tren bisnis lainnya yang relevan. Selain itu, Devin memiliki tujuan untuk memberikan dampak positif bagi tim dan organisasi yang ia pimpin. Menurutnya, keberhasilan perusahaan tidak hanya ditentukan oleh pencapaian individual, tetapi juga oleh kemampuan untuk bekerja sama dan menciptakan lingkungan yang produktif bagi seluruh anggota tim.

Di masa depan, Devin ingin terus memperkuat budaya perusahaan yang berbasis pada kolaborasi, komunikasi terbuka, dan pengembangan berkelanjutan. Ia juga berharap dapat menginspirasi timnya untuk selalu berpikir kreatif dan berani menghadapi tantangan. Dalam pandangannya, kepemimpinan yang baik tidak hanya mengarahkan, tetapi juga memotivasi anggota tim untuk mencapai potensi terbaik mereka. Devin percaya bahwa dengan pendekatan yang tepat dan kerja keras, ia dan timnya dapat membawa perusahaan menuju kesuksesan yang lebih besar, sekaligus memberikan kontribusi positif bagi industri secara keseluruhan.

PESAN UNTUK BINUSIAN

Devin memiliki pesan berharga untuk para Binusian yang baru lulus dan akan memasuki dunia kerja. Ia mengingatkan bahwa kesuksesan di dunia profesional tidak hanya bergantung pada nilai akademik. Meskipun dirinya bukan lulusan dengan nilai terbaik, Devin percaya bahwa hal yang lebih penting adalah mengembangkan keterampilan komunikasi yang efektif, membangun koneksi yang luas, serta memiliki pola pikir yang fleksibel dan adaptif. Menurut Devin, kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan dan berpikir kritis sangat diperlukan untuk menghadapi tantangan yang ada di dunia kerja. Ia juga menekankan pentingnya untuk terus belajar dan memperluas jaringan profesional, karena koneksi sering kali membuka peluang karier yang tak terduga. Devin menambahkan bahwa para lulusan baru tidak perlu terlalu terfokus pada anggapan bahwa pekerjaan harus selalu sesuai dengan passion. Tidak semua orang langsung mendapatkan pekerjaan di bidang yang mereka sukai, tetapi setiap pengalaman memiliki nilai dan pelajaran yang berharga. Ia mengingatkan untuk selalu mengambil ilmu sebanyak mungkin dari setiap kesempatan yang ada, karena kita tidak pernah tahu kapan hal tersebut akan berguna di masa depan.

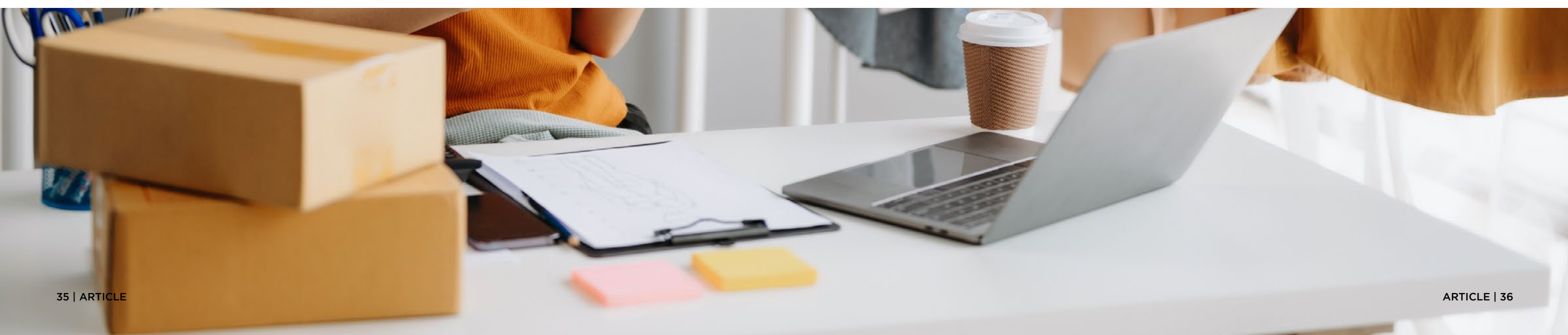
HARAPAN DEVIN LOUIS UNTUK BINUS UNIVERSITY

Devin berharap BINUS University terus berkembang dan semakin unggul sebagai institusi pendidikan yang mampu menghasilkan lulusan yang siap menghadapi dunia kerja dan berinovasi di berbagai bidang. Ia percaya bahwa salah satu cara untuk meningkatkan relevansi pendidikan dengan kebutuhan industri adalah dengan memperbanyak kerja sama antara BINUS dan perusahaan-perusahaan terkemuka untuk program magang yang lebih mendalam. Hal ini akan memberikan mahasiswa kesempatan untuk merasakan langsung dinamika dunia kerja yang sesungguhnya. Selain itu, Devin juga berharap BINUS dapat menghadirkan lebih banyak praktisi industri sebagai pengajar tamu, sehingga mahasiswa dapat memperoleh wawasan dan pengalaman praktis yang lebih kaya. Ia juga menekankan pentingnya pembaruan kurikulum agar selalu selaras dengan tren teknologi dan perkembangan bisnis terkini. Dengan demikian, mahasiswa akan lebih siap dan relevan dengan tuntutan dunia kerja setelah lulus, serta memiliki kesempatan yang lebih banyak untuk belajar langsung dari para profesional sebelum memasuki dunia kerja.





5 TIPS SUKSES MEMBANGUN BRAND LOKAL FASHION LEWAT E-COMMERCE



Sudah bukan rahasia lagi jika e-commerce telah menjadi salah satu wadah bagi para pelaku bisnis untuk memasarkan produk mereka. Kehadiran e-commerce tidak hanya memudahkan para pengusaha dalam meningkatkan penjualan, tetapi juga para konsumen dalam berbelanja. Salah satu sektor yang terus berkembang dan dicari adalah fashion.

Bisnis fashion adalah salah satu kategori terlaris di dunia e-commerce. Produk fashion selalu diminati, baik oleh konsumen lokal maupun global. Bahkan ada banyak brand lokal yang berhasil melejitkan brand mereka lewat e-commerce. Bagi kamu yang sedang merintis brand lokal fashion, kamu mungkin bertanya-tanya: bagaimana tips sukses membangun brand lokal fashion lewat e-commerce? Dan tentu saja, bagaimana memaksimalkan potensi e-commerce untuk meningkatkan penjualan produk dari brand fashion kamu?

Oleh karena itu, berikut 5 strategi yang dapat kamu terapkan untuk menjawab tantangan tersebut.

1. Manfaatkan Fitur E-Commerce

Pertama, kamu bisa memanfaatkan fitur e-commerce untuk promosi. Pada umumnya, setiap e-commerce sudah menyediakan sarana promosi, mulai dari iklan berbayar, campaign, live streaming, hingga metode pembayaran yang lengkap, guna membuat transaksi menjadi lebih menyenangkan.

Salah satu fitur paling sering digunakan adalah fitur ads atau iklan berbayar. Fitur ini efektif untuk menarik perhatian calon konsumen dalam jangkauan lebih luas. Selain itu, campaign seperti promo tanggal khusus juga dapat meningkatkan penjualan secara signifikan. Fitur-fitur semacam ini sudah terbukti berdampak pada pertumbuhan bisnis. Seperti pengalaman Zein Witrikamuni selaku Lead Marketing Merché.

Dalam event offline di salah satu mall di Jakarta, Zein berbagi pengalaman menyenangkan dengan penggunaan fitur ads pada salah satu e-commerce. Dia mengatakan bahwa fitur ads terbukti mampu mendongkrak penjualan, bahkan hingga lebih dari 100%.

2. Gunakan Media Sosial untuk Online Campaign

Selain fitur langsung di e-commerce, manfaatkan juga media sosial untuk online campaign. Media sosial dapat memperluas jangkauan pelanggan. Kamu bisa menggunakan Instagram atau TikTok, misalnya, untuk membangun koneksi langsung dengan pelanggan.

Mulailah dengan campaign sederhana seperti promo bundling, diskon besar, atau gratis ongkir di hari-hari tertentu. Jangan lupa memanfaatkan fitur di media sosial, seperti Instagram Shopping atau TikTok Shop. Atau kamu juga bisa menghubungkan campaign kamu di media sosial ke link toko kamu di e-commerce tertentu.

Dengan strategi bisnis fashion yang tepat, media sosial bisa menjadi alat efektif untuk membangun brand lokal fashion kamu.

3. Optimalkan Foto dan Deskripsi Produk

Di dunia e-commerce, yang tak kalah penting tentu saja kekuatan visual, yaitu foto produk. Foto yang jelas dan menarik bisa membuat calon konsumen terpancing dan melihat-lihat produk kamu, dari satu lalu beralih ke lain. Pastikan foto produk kamu memiliki kualitas tinggi, pencahayaan baik, dan sudut yang menarik.



Selain foto, deskripsi produk pun harus diperhatikan. Pastikan setiap produk memiliki deskripsi yang ditulis secara informatif namun tetap menggugah. Pelanggan seringkali membuat keputusan membeli berdasarkan tampilan foto dan deskripsi yang mereka lihat. Jadi, tampilkan keunikan brand lokal fashion kamu dengan cara yang memikat.

4. Kolaborasi dengan Influencer

Keempat, kamu juga dapat berkolaborasi dengan influencer. Influencer memiliki pengaruh besar dalam meningkatkan kesadaran merekmu. Belajar dari banyak brand ternama yang memboyong pelaku seni juga influencer untuk menarik perhatian konsumen, Kamu juga bisa mencobanya.

Sebagai saran, sebaiknya kamu kenali dulu calon influencer yang ingin kamu ajak berkolaborasi. Pertimbangkan apakah sang influencer yang menarik perhatianmu ini memiliki value dan estetika pribadi yang sesuai dengan brand lokal fashion yang hendak kamu bangun. Strategi ini telah terbukti meningkatkan penjualan sekaligus memperkuat citra merek di mata konsumen.

5. Pertahankan Rating Baik dengan Ulasan Pelanggan

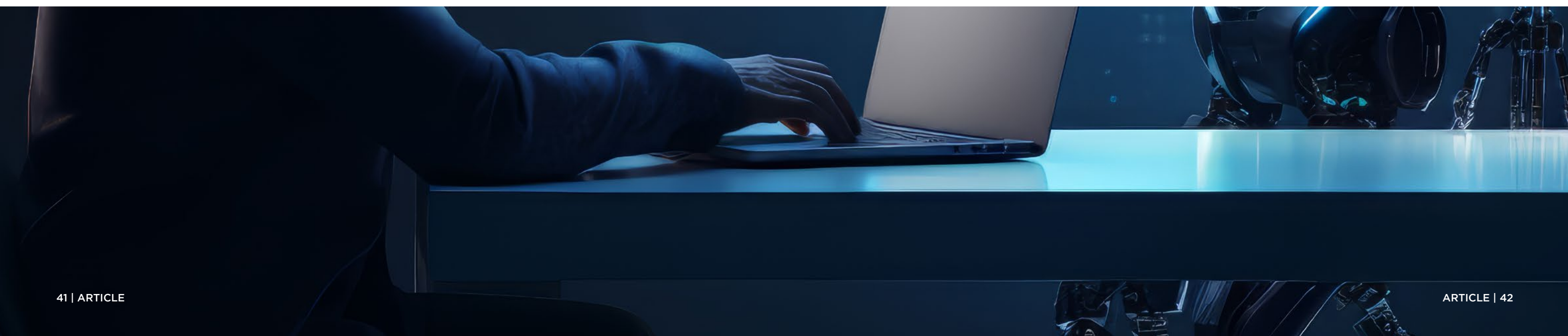
Terakhir, pertahankan rating toko melalui ulasan pelanggan. Di e-commerce fashion, ulasan pelanggan memiliki peran penting dalam membangun kepercayaan konsumen baru. Kamu bisa saja meminta ulasan positif kepada konsumen yang merasa puas atas produk atau pelayanan tokomu, guna mempertahankan rating baik dan memperkuat reputasi.

Rating yang baik akan meningkatkan peluang produk kamu muncul di pencarian teratas. Ini adalah salah satu strategi e-commerce untuk bisnis fashion yang paling efektif.

Selain strategi di atas, kamu juga bisa mempersiapkan diri dengan gabung di Fashion program BINUS University yang berlokasi di BINUS @Alam Sutera. Program ini telah hadir sejak 2010 dengan mengutamakan pengalaman praktis, proyek kolaboratif dengan professional, dan mengembangkan keterampilan dan persiapan karier yang lebih matang di era digital.



SIAP HADAPI MASA DEPAN? PERAN AI DALAM PERKEMBANGAN SISTEM INFORMASI DAN BISNIS



Di zaman digital ini, Artificial Intelligence (AI) bukan lagi hanya konsep fiksi ilmiah. Teknologi ini sudah menjadi bagian dari kehidupan kita sehari-hari dan punya dampak besar di berbagai industri, termasuk sistem informasi dan bisnis.

Kamu mungkin nggak sadar, tapi setiap kali kamu menggunakan Google Maps, berinteraksi dengan chatbot, atau bahkan sekadar scroll media sosial, AI sedang bekerja di belakang layar. Di artikel ini kita akan membahas mengenai peran AI dalam perkembangan sistem informasi dan bisnis.

Artikel ini akan mengajak kamu untuk mengenal lebih dalam bagaimana AI mengubah dunia sistem informasi dan bisnis, serta mengapa teknologi ini penting untuk masa depan.

1. AI untuk Otomatisasi Proses Bisnis

Pernah kebayang gak kalau pekerjaan yang biasa dilakukan secara manual sekarang bisa dilakukan secara otomatis? Nah, AI mempermudah otomatisasi proses bisnis, dari entri data hingga manajemen inventaris. Teknologi ini membantu menghemat waktu dan tenaga, sehingga kamu atau perusahaan bisa fokus pada hal-hal yang lebih strategis.

Misalnya, perusahaan yang menggunakan Robotic Process Automation (RPA) mampu mengotomatisasi tugas-tugas berulang seperti pemrosesan faktur atau pengelolaan stok barang. Hasilnya? Efisiensi meningkat, dan kesalahan manusia bisa dikurangi secara signifikan.

2. AI dalam Manajemen Data dan Pengambilan Keputusan

Data adalah salah satu aset terbesar dalam dunia digital, tapi mengelola data dalam jumlah besar bisa jadi tantangan tersendiri. Di sinilah AI berperan penting. Dengan AI, data yang sangat besar bisa

diproses lebih cepat dan akurat. Teknik seperti machine learning dan natural language processing (NLP) memungkinkan AI menganalisis dan mengekstrak informasi penting dari data yang ada, membantu pengambilan keputusan berbasis data real-time.

Contohnya, Google dan Facebook menggunakan AI untuk menganalisis perilaku pengguna mereka dan menawarkan produk atau konten yang lebih relevan. Dengan AI, pengambilan keputusan jadi lebih cepat dan tepat sasaran.

3. Keamanan Siber Berbasis AI

Keamanan dalam sistem informasi adalah hal yang sangat penting, terutama di era digital ini. AI membantu memperkuat keamanan siber dengan mendeteksi ancaman atau aktivitas mencurigakan secara otomatis. Bayangkan, AI bisa memantau ribuan atau bahkan jutaan aktivitas dalam satu waktu dan mendeteksi pola serangan yang mungkin luput dari pengawasan manusia. Beberapa perusahaan seperti Darktrace dan IBM Watson sudah menggunakan teknologi ini untuk melindungi sistem mereka dari serangan siber. Ini sangat berguna, terutama untuk mencegah serangan seperti ransomware atau hacking yang semakin canggih.

4. AI dalam Customer Relationship Management (CRM)

Kamu pasti pernah berinteraksi dengan chatbot saat menghubungi layanan pelanggan, kan? Nah, chatbot ini menggunakan AI untuk memberikan respons otomatis kepada pelanggan. Selain itu, AI juga digunakan dalam CRM untuk mempersonalisasi interaksi pelanggan dan

memberikan pengalaman yang lebih baik.

Contohnya, Salesforce menggunakan AI dalam sistem CRM-nya yang disebut Einstein AI, yang mampu menganalisis data pelanggan dan memberikan rekomendasi yang tepat sesuai dengan preferensi mereka. Hasilnya, perusahaan bisa lebih dekat dengan pelanggannya dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

5. AI dalam Sistem Informasi Geografis (GIS)

Buat kamu yang suka teknologi berbasis lokasi, AI juga berperan besar dalam Sistem Informasi Geografis (GIS). AI membantu menganalisis data geografis dengan lebih cepat dan akurat, yang sangat berguna untuk perencanaan perkotaan, transportasi, hingga pengelolaan lingkungan.

Contoh nyata adalah penggunaan AI di Google Maps untuk memprediksi lalu lintas dan memberikan rekomendasi rute terbaik. Dengan adanya AI, analisis data geografis bisa dilakukan dalam waktu singkat, memberikan manfaat besar bagi berbagai sektor.

6. AI untuk Pengelolaan Rantai Pasokan (Supply Chain Management)

Bicara soal bisnis, pengelolaan rantai pasokan adalah salah satu aspek krusial. Dengan bantuan AI, perusahaan bisa memprediksi permintaan, mengelola stok, hingga mengoptimalkan distribusi barang secara lebih efektif. Amazon adalah salah satu contoh perusahaan yang memanfaatkan AI untuk mengelola logistik mereka.

Dengan AI, mereka mampu mengirimkan barang dengan lebih cepat dan mengurangi kesalahan dalam pengiriman. Ini tidak hanya menghemat biaya, tapi juga meningkatkan kepuasan pelanggan.

7. AI dalam Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Cloud

Sistem berbasis cloud sekarang sudah jadi standar baru di banyak perusahaan. AI digunakan untuk meningkatkan performa dan keamanan cloud. Misalnya, platform seperti Amazon Web Services (AWS) dan Google Cloud memanfaatkan AI untuk mengelola server, menganalisis penggunaan, dan mengoptimalkan alokasi sumber daya. Dengan AI, layanan cloud jadi lebih efisien, skalabel, dan aman, tanpa banyak intervensi manusia.

Dari berbagai contoh di atas, jelas bahwa AI bukan sekadar teknologi masa depan, tapi sudah menjadi bagian penting dalam perkembangan sistem informasi dan bisnis saat ini. Jika kamu semakin tertarik mendalami peran AI dalam sistem informasi dan bisnis, mempelajari bidang ini lebih dalam bisa jadi langkah yang tepat untuk karier masa depanmu. Salah satu tempat terbaik untuk mengembangkan pengetahuanmu adalah melalui program studi School of Information Systems di BINUS University.

BINUS University menyediakan kurikulum yang up-to-date dengan tren industri, serta menawarkan peluang belajar dari para ahli dan praktisi berpengalaman. Untuk informasi lebih lanjut tentang program kuliah dan peluang yang tersedia, kamu bisa cek langsung di School of Information Systems BINUS University.





DARI CATWALK KE RUANG TAMU: TREN WARNA YANG WAJIB KAMU TAHU



Warna tidak hanya menjadi elemen penting di dunia fashion, tetapi juga memiliki peran besar dalam desain interior. Bayangkan, bagaimana warna bisa mengubah suasana ruangan atau mencerminkan kepribadian penghuninya? Setiap tahun, tren warna selalu berganti, memberikan ide-ide segar bagi desainer untuk menciptakan ruang yang memikat.

Tahun 2025 sudah di depan mata, dan tren warna untuk interior pun mulai terlihat. Apakah kamu sedang mempertimbangkan karier di bidang desain interior? Atau sekadar ingin tahu tren warna yang bisa mempercantik rumahmu? Yuk, kita bahas semua hal penting tentang tren warna dalam dunia desain interior!

Mengapa Ada Tren Warna dalam Dunia Desain Interior?

Tren warna tidak muncul begitu saja. Biasanya, tren ini dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti dunia fashion, budaya pop, teknologi, hingga kondisi sosial masyarakat. Para ahli di industri desain dan fashion bekerja sama untuk meramalkan warna apa yang akan relevan dalam waktu tertentu.

Misalnya, saat dunia membutuhkan rasa aman dan kenyamanan, warna-warna earthy seperti coklat atau krem sering menjadi pilihan populer. Di sisi lain, ketika teknologi menjadi pusat perhatian, warna-warna futuristik seperti biru metalik atau ungu sering mendominasi.

Dalam desain interior, warna bukan hanya soal estetika. Pilihan warna yang tepat bisa menciptakan suasana yang diinginkan—

tenang, energik, romantis, atau profesional. Inilah mengapa tren warna penting untuk dipahami, terutama oleh para desainer interior.

Pentingnya Memahami Tren Warna bagi Desainer Interior

Kalau kamu ingin menjadi desainer interior yang andal, memahami tren warna adalah kunci sukses. Kenapa? Karena klien akan selalu mencari sesuatu yang up-to-date dan relevan. Mereka ingin rumah atau ruang kerja yang mencerminkan tren terbaru tetapi tetap personal.

Sebagai desainer, kamu harus bisa mengarahkan klien untuk memilih warna yang sesuai dengan kebutuhan mereka sambil tetap mengikuti tren. Selain itu, tren warna bisa menjadi alat promosi. Misalnya, ketika kamu memamerkan portofolio, menggunakan palet warna terkini akan membuat karyamu terlihat fresh dan menarik.

Tren warna juga membantu desainer untuk menciptakan harmoni antara elemen visual dalam ruangan, seperti furniture, dinding, dan dekorasi. Dengan memahami tren, kamu bisa menciptakan desain yang tidak hanya estetis tetapi juga relevan dan fungsional.

Warna-warna yang Diprediksi Hits di 2025

Tahun 2025 diprediksi menghadirkan palet warna yang tenang namun penuh karakter. Berikut adalah beberapa warna yang bisa kamu gunakan untuk inspirasi desain interior:



- Warna coklat kaya ini memberikan kesan hangat dan elegan. Sangat cocok untuk ruang keluarga atau kamar tidur yang cozy.
- Eggplant Purple menghadirkan kesan dramatis dan mewah. Gunakan untuk aksen furniture atau dekorasi dinding agar ruangan terasa lebih hidup.
- Dusty Red atau merah berdebu memberikan sentuhan bold tanpa terlihat berlebihan. Warna ini ideal untuk menciptakan aksen di ruang tamu atau area makan.
- Warna hijau-kuning ini sangat playful dan segar. Cocok untuk elemen kecil seperti bantal, lampu, atau karya seni.
- Dusty Blue atau biru berdebu memberikan kesan tenang dan menenangkan. Sangat pas untuk ruang kerja atau kamar tidur.
- Warna ini feminin tetapi tetap modern. Cocok untuk ruang yang ingin terlihat lembut dan sophisticated.

**Ingin Jadi Desainer Interior yang Paham Tren Warna,
Gabung di Interior Design Program BINUS UNIVERSITY!**

Kamu tertarik dengan dunia desain interior? Mengikuti tren warna adalah salah satu keterampilan penting yang harus dimiliki seorang desainer. Kalau kamu mau belajar lebih dalam, Interior Design program di BINUS University bisa jadi pilihan tepat!

BINUS University menawarkan kurikulum yang dirancang untuk mencetak desainer interior profesional. Kamu akan belajar tidak hanya tentang tren warna, tetapi juga bagaimana menciptakan desain yang estetis, fungsional, dan berkelanjutan. Selain itu, BINUS University juga memberikan akses ke berbagai workshop, kolaborasi dengan industri, dan kesempatan magang di perusahaan ternama. Dengan begitu, kamu bisa siap bersaing di dunia kerja yang penuh tantangan. Jangan ragu untuk mengejar mimpimu di dunia desain interior. Tren warna bisa berubah setiap tahun, tetapi kreativitas dan keterampilan yang kamu miliki akan selalu menjadi investasi jangka panjang. Yuk, wujudkan cita-citamu bersama Interior Design program BINUS University!



• Summary •

MUNAS IKR DCS



MUNAS IKA DCS 2025: MENYATUKAN VISI, MERANGKAI AKSI

Pada Jumat, 25 April 2025, Ikatan Alumni Doctor of Computer Science (IKA DCS) BINUS University sukses menggelar Musyawarah Nasional (MUNAS) bertempat di Faculty Lounge, Lantai 8, Ruang 801 – BINUS @Anggrek. Mengusung tema Menyatukan Visi, Merangkai Aksi, acara ini menjadi momentum penting untuk mempererat hubungan antar alumni, pimpinan program, dan civitas akademika, sekaligus menetapkan arah kepemimpinan IKA DCS untuk periode berikutnya.

Acara dimulai dengan kata pembuka dari MC, Ibu Dr. Hani, yang menyambut hangat seluruh hadirin. Sambutan kemudian diberikan oleh Ibu Dr. Wartika, S.Kom., MT., selaku Ketua IKA DCS periode 2022-2025. Beliau menekankan pentingnya kesinambungan organisasi alumni dalam mendukung pengembangan program doktoral di BINUS University. Setelah itu, Prof. Dr.



Sani Muhamad Isa, S.Si., M.Kom., Direktur Binus Graduate Program, serta Prof. Dr. Ir. Ford Lumban Gaol, S.Si., M.Kom., SMIEEE, Head of Department DCS, juga memberikan sambutan, diikuti oleh Bapak Agus Edy Sutomo, S.Kom., Alumni Relations Office Manager.

Memasuki agenda utama, para kandidat Ketua IKA DCS periode 2025-2028, yaitu Dr. Endi Putro, Dr. Herlawati, Dr. Ben Rahman, dan Dr. Siti Cholifah, memperkenalkan diri serta memaparkan secara singkat visi dan program inisiatif mereka. Setiap kandidat membawa gagasan segar untuk kemajuan organisasi, mencerminkan semangat kolaboratif dan inovatif para alumni DCS BINUS.

Setelah seluruh kandidat menyampaikan presentasi mereka, sesi voting pemilihan Ketua IKA DCS pun dilaksanakan. Sambil menunggu proses penghitungan suara, para peserta mengikuti Forum Group Discussion (FGD) dan sesi ramah tamah, yang dipimpin oleh Prof.

SELAMAT ATAS TERPILIHNYA KETUA IKA DCS 2025 - 2028



DR. BENRAHMAN, B.SC, S.KOM, MMSI

KETUA IKATAN ALUMNI DOCTOR OF COMPUTER SCIENCE (DCS)
BINUS UNIVERSITY PERIODE 2025 - 2028

Dr. Ford Lumban Gaol. FGD ini menjadi wadah diskusi terbuka untuk berbagi ide, membahas peluang kolaborasi, serta mempererat jaringan antar alumni dan pimpinan program.

Setelah verifikasi hasil voting selesai, tibalah momen yang dinanti-nantikan: pengumuman Ketua IKA DCS terpilih. Ibu Dr. Yulyani Arifin, M.M., secara resmi mengumumkan bahwa Dr. Ben Rahman terpilih sebagai Ketua IKA DCS periode 2025-2028. Acara dilanjutkan dengan serah terima Anggaran Dasar/Anggaran Rumah Tangga (AD/ART) IKA DCS oleh Ibu Dr. Wartika kepada ketua terpilih, menandai dimulainya babak baru dalam perjalanan organisasi.

Sebagai penutup, seluruh peserta melakukan sesi foto bersama untuk mengabadikan momen bersejarah ini, kemudian menikmati makan bersama dan pembagian merchandise dari panitia. Acara berlangsung hangat, penuh kebersamaan, dan optimisme akan masa depan yang lebih baik.

Melalui MUNAS IKA DCS 2025 ini, diharapkan kepengurusan baru mampu merangkai program-program inovatif, memperkuat jaringan alumni, serta berkontribusi nyata dalam mendukung pengembangan keilmuan dan profesionalisme di bidang Computer Science, baik di lingkungan BINUS University maupun di tingkat global.



KEKUATAN MUSIK: MEMPENGARUHI EMOSI DAN PIKIRAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP





Musik, sejak awal kemunculannya, telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Dari melodi yang menenangkan hingga irama yang menggebu, musik memiliki kekuatan untuk memengaruhi emosi dan pikiran kita. Tidak jarang kita merasa lebih bahagia atau lebih bersemangat setelah mendengarkan lagu favorit, atau sebaliknya, merasa lebih tenang saat mendengarkan musik instrumental yang lembut. Bagi alumni BINUS yang selalu berusaha mencari cara untuk meningkatkan kualitas hidup, memahami bagaimana musik dapat memengaruhi suasana hati dan produktivitas adalah sebuah wawasan penting yang bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Secara psikologis, musik memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap emosi kita. Penelitian telah menunjukkan bahwa musik dapat merangsang bagian otak yang terkait dengan emosi, seperti amigdala. Melodi yang harmonis dan lirik yang puitis bisa memicu perasaan bahagia atau mengingatkan kita pada kenangan tertentu. Sebaliknya, musik yang melodius atau memiliki ketegangan bisa memicu kecemasan atau kesedihan. Dalam hal ini, musik berfungsi sebagai “alat” yang dapat menyesuaikan emosi kita dengan keadaan di sekitar.

Jenis musik tertentu juga bisa meningkatkan fokus dan produktivitas. Misalnya, musik klasik, terutama karya-karya dari komposer seperti Beethoven atau Mozart, sering digunakan sebagai latar belakang dalam sesi belajar atau bekerja. Hal ini karena musik tersebut dapat meningkatkan aktivitas gelombang otak yang berhubungan dengan konsentrasi dan pemrosesan informasi. Bagi alumni BINUS yang ingin menjaga produktivitas dalam bekerja atau belajar, musik klasik atau instrumental bisa menjadi teman yang sangat efektif untuk menciptakan atmosfer yang mendukung konsentrasi.

Namun, musik tidak hanya berperan dalam meningkatkan konsentrasi. Berbagai genre musik juga memiliki kemampuan untuk meningkatkan motivasi dan semangat. Lagu-lagu dengan ritme cepat, seperti musik rock atau elektronik, dapat memberikan

dorongan energi yang dibutuhkan untuk aktivitas fisik atau tantangan mental yang lebih besar. Ketika sedang berolahraga, misalnya, mendengarkan lagu dengan tempo cepat dapat memberikan dorongan mental yang cukup besar untuk melewati rintangan fisik. Ini adalah contoh bagaimana musik bisa menjadi “peningkat semangat” yang memberi dorongan lebih untuk mencapai tujuan.

Pada sisi lain, musik juga bisa memiliki efek menenangkan. Musik dengan tempo lambat dan melodi lembut, seperti musik akustik atau ambient, telah terbukti dapat mengurangi stres dan kecemasan. Bagi mereka yang mengalami hari yang panjang atau penuh tekanan, mendengarkan musik yang menenangkan dapat membantu menurunkan tingkat kortisol, hormon stres, dan membawa ketenangan pada tubuh dan pikiran. Ini menjadikan musik sebagai sarana relaksasi yang tak hanya menyenangkan, tetapi juga menyehatkan secara psikologis.

Selain pengaruh emosional, musik juga bisa digunakan sebagai alat terapi. Musik terapi, atau music therapy, telah digunakan dalam berbagai konteks medis untuk membantu pasien mengatasi masalah kesehatan mental, seperti depresi atau gangguan kecemasan. Melalui sesi terapi ini, individu dapat belajar untuk mengekspresikan perasaan mereka secara

lebih bebas, serta mengakses potensi penyembuhan dalam diri mereka. Bahkan, musik juga digunakan untuk rehabilitasi fisik, membantu pasien meningkatkan gerakan dan koordinasi mereka setelah cedera.

Bagi alumni BINUS yang ingin menerapkan kekuatan musik dalam kehidupan sehari-hari, penting untuk memilih genre musik yang sesuai dengan tujuan dan mood yang ingin dicapai. Jika ingin meningkatkan fokus, pilih musik instrumental atau klasik. Jika membutuhkan dorongan energi, coba genre yang lebih cepat dan bersemangat. Musik dapat menjadi alat untuk meningkatkan kualitas hidup secara keseluruhan, asalkan digunakan dengan bijak.

Dalam kehidupan yang penuh tantangan, musik adalah salah satu cara terbaik untuk mengatur emosi dan menjaga keseimbangan mental. Sebagai alumni BINUS, mari kita manfaatkan kekuatan musik untuk menciptakan suasana yang lebih positif, mendukung produktivitas, dan membantu diri kita lebih baik dalam menjalani setiap aktivitas. Dengan memahami dampak psikologis musik, kita bisa memanfaatkannya untuk meraih kesuksesan pribadi dan profesional, menjadikannya sebagai bagian dari perjalanan hidup yang lebih harmonis.



NEW JOURNEY OF BINUS ASO SCHOOL ENGINEERING (BASE) NEW CAMPUS AT BSD TANGERANG



Future-Ready at Binus ASO: Where Engineering Meets Sustainability. With a brand new campus in BSD Tangerang, BASE is moving to a new journey. Be prepared to step into the Future of Engineering Education – A State-of-the-Art, Sustainable Campus at Binus ASO.

[SURVEY] TRACER STUDY BINUS UNIVERSITY 2025



Salam Semangat dari Binus Career!

Bagaimana kabar Bapak/Ibu/Rekan-rekan Binusian sekalian? Dalam kesempatan kali ini kami bermaksud mengajak Bapak/Ibu/Rekan-rekan Binusian untuk berpartisipasi dalam kegiatan TRACER STUDY 2025 yang memiliki banyak manfaat dalam penelusuran Alumni demi pengembangan BINUS University kedepannya.

<http://bit.ly/tracerbinus2025>

Apabila ada hal yang ingin kamu tanyakan silakan menghubungi Tim Tracer Study melalui email: tracerstudy@binus.edu

KARTU KREDIT BNI-BINUS



BINUSIAN Community mempersembahkan berbagai benefit menarik special untuk BINUSIAN dari Kartu Kredit BNI-BINUS Affinity seperti :

- Cicilan 0% hingga 12 untuk pembayaran biaya pendidikan di BINUS hingga 31 Agustus 2025
- Gratis luran Tahunan dengan syarat transaksi untuk BINUSIANS

Jangan lewatkan kesempatan untuk mendapatkan benefit-benefit ini. Yuk segera apply online dan nikmati promo-promo lainnya khusus BINUSIAN dengan mengajukan Kartu Kredit BNI-BINUS Affinity melalui:

bit.ly/ccbnibinus.

JOB VACANCY FROM ALUMNI



BANK GANESHA

- IT AUDIT
- IT SECURITY (RED TEAM)
- IT SECURITY (BLUE TEAM)

Info selengkapnya:
www.bankganesha.co.id/karir



TINKERWORKS

MOTION DESIGNER

Send your CV and Portfolio to
alek@tinkerworks.co



NUSAWORK

ACCOUNT MANAGER
NUSAWORK (JAKARTA)

Kirim Lamaran Anda ke:
rekrutmen@nusa.net.id



**SEKOLAH KRISTEN
ORA ET LABORA**

- GURU BAHASA INGGRIS
- GURU KIMIA
- GURU MATEMATIKA
- GURU MUSIK
- GURU TEKNIK SMK
- GURU KB-TK
- PETUGAS BUS STORE

Kirimkan CV Anda ke:
rekrutmen@oel.sch.id

PROMO & BEASISWA KHUSUS ALUMNI



**BINUSIAN
COMMUNITY
SCHOLARSHIPS**

Potongan 10% enrollment fee berlaku untuk keluarga inti Alumni dan active student.



**BINUSIAN
COMMUNITY
SCHOLARSHIPS**

- S2 Graduate Program
 - Potongan 5 juta* untuk BINUSIAN
 - Potongan 2,5 juta* untuk BINUSIAN Family
- S3 Doctorate Program
 - Potongan 25% dari biaya sumbangan (DP3)



**FAMILY IS
OUR PRIORITY**

Dapatkan potongan biaya sumbangan 25% untuk keluarga inti mahasiswa aktif & alumni.



**BINUSIAN
COMMUNITY
SCHOLARSHIPS**

Apresiasi untuk Keluarga BINUSIAN berupa potongan 100% Biaya Sumbangan (DP3) khusus untuk perkuliahan di BINUS ONLINE.

MERCHANT BINUSIAN CARD



- Diskon 10% Homecare Medical Check-Up

Berlaku hingga: 31 Desember 2025



- Diskon 10% untuk setiap reservasi di Rumu Private Room & Chanba Private Room

- Diskon 20% untuk Birthday Benefit

- Berlaku Senin-Minggu (Diskon 10%), Senin-Kamis (Diskon 20%)

Berlaku hingga: 11 Juli 2025



- Diskon 5% untuk Vaccination

- Diskon 50.000 untuk Nutrition Support

- Diskon 1.000.000 untuk Genetic Testing

- Special Price Mini Medical Check-Up

- Berlaku di InHarmony Salemba & Cempaka Putih

Berlaku sampai 11 Juli 2025



- Diskon 10% untuk seluruh varian produk Barley Cake & Bakery.

- Berlaku di seluruh gerai Barley & Bakery (Cilandak, Tanjung duren KKO)

Berlaku hingga 01 Agustus 2025



-Diskon 20% Khusus Binusian berlaku hanya di weekdays, Only for beverages.

Berlaku hingga: 25 Oktober 2025



- Diskon 5% Khusus Binusian dan tidak dapat digunakan dengan promo lain.

Berlaku hingga: 31 Mei 2025



- Potongan harga 10% dengan minimum transaksi Rp25.000

- Potongan harga maksimal hingga Rp100.000

Berlaku hingga: 23 September 2025



-Diskon 20% Khusus Binusian berlaku hanya setiap hari. Only for beverages.

Berlaku hingga: 26 Oktober 2025



- Diskon 20%, dan tidak dapat digunakan dengan promo lain.

Berlaku hingga: 26 Oktober 2025



- Diskon 10% untuk hari Senin - Jumat

- Diskon 5% untuk Sabtu dan Minggu

Berlaku hingga: 31 Oktoberl 2025



- Diskon Ortho Rp 250.000

- Tambahan Diskon 5% untuk kacamata

- Free pemeriksaan mata dengan Eyecare Professional

Berlaku hingga: 11 November 2025



- Diskon 10% all treatment (kecuali paket dan tidak dapat digabung diskon lainnya)

- Berlaku di gerai FTP Aesthetics Clinic Alam Sutera

Berlaku hingga: 15 Juni 2025



- Diskon 15% untuk pembelian kacamata dan Diskon sebesar 20% untuk setiap pembelian makanan dan minuman yang ada di Saturday.

Berlaku hingga: 01 Agustus 2025



- Diskon 10% untuk adminstrasi, rawat jalan dan inap, obat dan vitamin di farmasi, pemeriksaan laboratorium

Berlaku hingga: 30 Mei 2025



- Free upgrade kamar dari VIP ke VVIP

- Free pickup Ambulance

- Hemat 10% untuk radiologi dan Laboratorium

Berlaku hingga: 14 Agustus 2025



- Diskon 10% All Item

Berlaku hingga: 18 November 2025



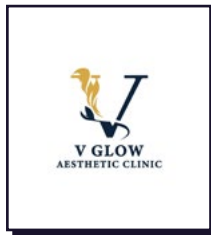
- Diskon 10% tanpa minimum pembelian

Berlaku hingga: 31 Oktober 2025



- Diskon 20% untuk pendaftaran Entry Passes & One-Month Membership

Berlaku hingga: 06 Juni 2025



- Diskon hingga 20% untuk semua treatment

- Facial Buy 3 Get 1

- Diskon 15% untuk Promo Ajak Teman

Berlaku hingga: 20 July 2025



- Potongan 20% untuk layanan cek laboratorium dan potongan 10% untuk layanan cek non laboratorium dan konsultasi dokter.

Berlaku hingga: 15 September 2025



Rawat Jalan

- Discount 5% untuk Farmasi

- Discount 10% untuk Laboratorium & Radiologi

- Discount 50% administrasi

Rawat Inap

- Discount 5% untuk Farmasi

- Discount 10% untuk Laboratorium & Radiologi

Berlaku hingga: 14 Mei 2026



- Potongan sebesar Rp. 250.000 Khusus Binusian

Berlaku hingga: 31 Desember 2025

More information visit:

<https://www.binus.edu/binusiancommunity/merchant-promo/>





BEEHIVE MERCHANDISE



SUMAPALA X BINUS
NOTEBOOK - COMIC

UKURAN A5



85.000



SUMAPALA X BINUS
NOTEBOOK - WAYANG

UKURAN A5



85.000



SUMAPALA X BINUS
NOTEBOOK - 2 MAHASISWA

UKURAN A5



85.000



SUMAPALA X BINUS
TUMBLER - 2 MAHASISWA

500 mL



150.000



SUMAPALA X BINUS
TUMBLER - COMIC

500 mL



150.000



SUMAPALA X BINUS
TUMBLER - WAYANG

500 mL



150.000



SUMAPALA X BINUS
TOTE BAG - 2 MAHASISWA

UKURAN 34 x 28 CM



210.000



SUMAPALA X BINUS
TOTE BAG - WAYANG

UKURAN 34 X 28 CM



210.000



SUMAPALA X BINUS
TOTE BAG + COMIC

UKURAN 34 X 28 CM



210.000



BEEHIVE MERCHANDISE



SUMAPALA X BINUS
LANYARD

PANJANG 85 X 90



25.000



SUMAPALA X BINUS
ID CARD HOLDER

UKURAN 10 X 8 CM



70.000



LANYARD
PRINTING

PANJANG 50 CM



25.000



MUG
BINUSIAN PRIDE

300 mL



58.000



PEN BINUS
2024

UKURAN STANDAR



10.000



PEN METAL BINUS
2024

UKURAN 10 X 8 CM



45.500



BINUS MINI
UMBRELLA

UKURAN 34 x 28 CM



105.500



STIKER TRANSPARAN
BINUS

UKURAN A5

16.000



BINUS VARSITY
JACKET

M, L, XL, XXL

285.000



BEEHIVE MERCHANDISE



BINDER BINUS

UKURAN A5



105.000



BINUS GOLF UMBRELLA



120.000



T-SHIRT BEEHIVE X SOD

M L XL



145.900



T-SHIRT BEEHIVE X SOD

M L XL

145.900



T-SHIRT BEEHIVE X SOD

M L XL



145.900



LAPTOP CASE BINUS

36,5 x 3 x 26,5 cm



123.000



BINUS TUMBLER CUP

300 mL



110.000

BEEHIVE_BINUS

BEEHIVE BINUS

BEEHIVE BINUS

• GERAKAN 10RB •

Mari membantu adik-adik mahasiswa yang kurang beruntung dalam mewujudkan mimpi mereka.

Mari bergabung dalam "Gerakan 10RB"

Program ini diciptakan untuk membantu dana pendidikan adik-adik mahasiswa yang memerlukan biaya kuliah dimana sumber dananya berasal dari sumbangan para alumni.

Bagi rekan-rekan alumni yang ingin membantu, silahkan transfer ke rekening kami di:

Bank BCA 5270273779

a.n Universitas Bina Nusantara

Sertakan keterangan **"ADIK ASUH" dan NIM bpk/ibu.**

Cari NIM: <https://binus.ac.id/alumni/student-id/>

TERIMA KASIH ALUMNI BINUS

BERKAT DUKUNGAN YANG ANDA BERIKAN, ADIK-ADIK MAHASISWA BERIKUT BERHASIL MENYELESAIKAN PERKULIAHAN DI BINUS UNIVERSITY.



ALUMNI CARD

Alumni
Identity

Public
Transportation

Merchant
Discount

Cashless
Payment

E-Toll

Library
Access

Join
Cashless Vaganza

Parking
Access



TATA CARA PENCETAKAN BINUSIAN CARD ALUMNI

PEMESANAN MELALUI LINK BERIKUT:

<https://bit.ly/Binusiancard>

- Mengisi e-form melalui link di atas.
- Setelah selesai submit akan muncul nama PIC.
- Silakan menghubungi salah satu PIC yang tertera untuk konfirmasi proses pembayaran.
- Setelah koordinasi dengan PIC yang anda hubungi, anda akan di arahkan untuk tata cara pembayaran.
- Proses cetak Binusian Card Fazz paling cepat 14 hari kerja.
- Alumni akan di hubungi oleh PIC untuk serah terima kartu apabila pengambilan ke BINUS atau resi akan di kirimkan apabila kartu ingin di kirimkan melalui jasa ekspedisi.

"Kami informasikan, apabila dalam kurun waktu 1 tahun setelah kartu dicetak dan kartu belum pernah digunakan, ada kemungkinan Chip Fazz tidak berfungsi. Untuk itu, kami sarankan apabila kartu sudah di terima, mohon untuk langsung di gunakan secara berkala."

SCAN HERE!!!



BINUS ALUMNI MOBILE APPLICATION

**DOWNLOAD
& REGISTER, NOW**
Get Many Benefits.

Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



Share
Your
Moment
To Be Heard

Find &
Connect
With
Fellow Alumni

Get Early
Access
To Alumni
Event &
Activity



Unleash
Exclusive
Alumni Event



Level Up
Your
Career



Unlock
Your
Reward



HOW TO DOWNLOAD & REGISTER BINUS ALUMNI MOBILE APPLICATION

1 Download the App



Download the 'BINUS ALUMNI' app from Google Play / App Store.

2 Register Account



Register on the BINUS Alumni website with your email.

3 Sign Up



Complete the registration form with the required information.

4 Activate Account



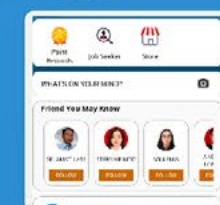
Activate your account by verifying your email.

5 Log In



Log in to the app with your registered email and password.

6 Done



Registration is complete. You can now use the 'BINUS Alumni' app.

SUMBER

Cover Image:

Freepik
<https://www.freepik.com/>
<https://www.pexels.com/id-id/>

BINUS News:

Lagi! BINUS UNIVERSITY Naik Peringkat di Asia
Dalam Pemeringkatan Times Higher Education –
Asia University Rankings 2025
<https://binus.ac.id/2025/04/lagi-binus-university-naik-peringkat-di-asia-dalam-pemeringkatan-times-higher-education-world-university-rankings-asia-2025/>

Resmi Dibuka! FOODPARK Kantin BINUS @
Kemanggisan Anggrek Campus Hadir dengan
Konsep Baru Ala Gen Z dan Siap Jadi Spot Favorit
Mahasiswa
<https://binus.ac.id/2025/04/resmi-dibuka-foodpark-kantin-binus-kemanggisan-anggrek-campus-hadir-dengan-konsep-baru-ala-gen-z-dan-siap-jadi-spot-favorit-mahasiswa/>

BINUS @Bandung Kukuhkan Guru Besar, Wujudkan
Komitmen dalam Mendukung dan Membangun
Industri Kreatif yang Kompetitif
<https://binus.ac.id/2025/04/binus-bandung-kukuhkan-guru-besar-wujudkan-komitmen-dalam-mendukung-dan-membangun-industri-kreatif-yang-kompetitif/>

Nonton Bareng Film JUMBO: Apresiasi
BINUS UNIVERSITY untuk Karya Alumni yang
Menginspirasi Animasi Indonesia
<https://binus.ac.id/2025/04/nonton-bareng-film-jumbo-apresiasi-binus-university-untuk-karya-alumni-yang-menginspirasi-animasi-indonesia/>

ALUMNI PROFILE:

Prasetya Setiawan
CEO Divisi Gaming Bukalapak

Artikel:

5 Tips Sukses Membangun Brand
Lokal Fashion Lewat E-commerce
<https://binus.ac.id/2025/04/5-tips-sukses-membangun-brand-lokal-fashion-lewat-e-commerce/>

Siap Hadapi Masa Depan? Peran
AI dalam Perkembangan Sistem
Informasi dan Bisnis
<https://binus.ac.id/2025/04/siap-hadapi-masa-depan-peran-ai-dalam-perkembangan-sistem-informasi-dan-bisnis/>



Dari Catwalk ke Ruang Tamu: Tren
Warna yang Wajib Kamu Tahu
<https://binus.ac.id/2025/04/dari-catwalk-ke-ruang-tamu-tren-warna-yang-wajib-kamu-tahu/>

Kekuatan Musik: Mempengaruhi Emosi
dan Pikiran untuk Meningkatkan
Kualitas Hidup

FOLLOW US!

-  [@binusalumni](#)
-  facebook.com/binusalumni
-  [@binusalumni](#)
-  binus.ac.id/alumni
-  [BINUS Alumni Relations Office \(ARO\)](#)
-  [BINUS Alumni](#)

OR CONTACT US AT

-  alumni@binus.edu
-  5345830 ext. 1234, 1235, 1237