

A NEWSLETTER Alumni

BINUS NEWS

**BINUS PERTAHANKAN
POSISI DALAM TOP 10
PERGURUAN TINGGI
TERBAIK DI INDONESIA**

ALUMNI PROFILE

**ZAHRA MARYAM ASHRI
CO-FOUNDER UNTUK
BHUMI INDONESIA &
MANAGING DIRECTOR
YAYASAN EARTH
DEVOTION BORNEO.**

ARTICLES

**SEJARAH SEPATU AIR
JORDAN, SNEAKERS
YANG SANGAT STYLISH
UNTUK DIPAKAI
BERBUSANA KASUAL**

TABLE of CONTENT

BINUS NEWS

- BINUS POINT REWARD** 01
- BINUS PERTAHANKAN POSISI DALAM
TOP 10 PERGURUAN TINGGI TERBAIK
DI INDONESIA** 03
- BINUS UNIVERSITY MENEMPATI
POSISI 800-1000 DUNIA DALAM
TIMES HIGHER EDUCATION IMPACT
RANKINGS 2023** 07
- ORASI ILMIAH DAN
PENANDATANGANAN MOU MENTERI
INVESTASI/KEPALA BKPM DENGAN
BINUS UNIVERSITY: KOLABORASI
PENTA HELIX PERCEPAT HILIRISASI
UNTUK MENDORONG PERTUMBUHAN
PEREKONOMIAN NASIONAL** 09

ARTICLES

- BERIKUT 5 CONTOH INOVASI BISNIS
DIGITAL YANG SUKSES** 13
- ALUMNAE GATHERING PROGRAM
STUDI MASTER TEKNIK INDUSTRI
(MTD): CONNECTING THE DOTS** 19
- SEJARAH SEPATU AIR JORDAN,
SNEAKERS YANG SANGAT STYLISH
UNTUK DIPAKAI BERBUSANA KASUAL** 23

ALUMNI PROFILE

ZAHRA MARYAM ASHRI 29
CO-FOUNDER UNTUK BHUMI
INDONESIA & MANAGING DIRECTOR
YAYASAN EARTH DEVOTION BORNEO.

BINUS DONATION

HOW TO REGISTER AND DONATE 41

INFO

- JOB VACANCY FROM ALUMNI** 42
- PROMO DAN BEASISWA
KHUSUS ALUMNI** 42
- MERCHANT BINUSIAN CARD** 43
- BINUS MERCHANDISE
BEEHIVE** 44
- BINUSIAN CARD** 45
- BINUS ALUMNI APP** 47
- SUMBER** 48

Claim

1.000.000

BINUS POINT REWARD

LOGIN DI [HTTPS://BINUS.AC.ID/ALUMNI/](https://binus.ac.id/alumni/)



BINUS POINT REWARD

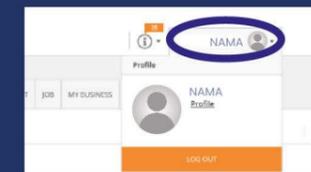
POINT REWARD YANG ALUMNI MILIKI DAPAT DILIHAT DAN DITUKARKAN PADA APLIKASI **BINUS POINT REWARD**:

<https://binus.ac.id/alumni>

BAGAIMANA CARA CLAIM 1.000.000 BINUS POINT REWARD

➔ **LOGIN BINUS.AC.ID/ALUMNI**
(JIKA BELUM MEMILIKI AKUN MAKA REGISTRASI TERLEBIH DAHULU)

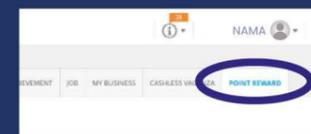
➔ **KLIK FOTO PROFILE ANDA**



➔ **KLIK MENU "PROFILE"**



➔ **BUKA TAB "POINT REWARD"**



➔ **KLIK TOMBOL "BINUS POINT REWARD"**





BINUS PERTAHANKAN POSISI DALAM TOP 10 PERGURUAN TINGGI TERBAIK DI INDONESIA

Peringkat #1001-1200 QS World University Rankings 2024 dan menjadi satu-satunya Perguruan tinggi berpredikat 5 Stars dari 10 Perguruan Tinggi Terbaik di Indonesia



Jakarta, 28 Juni 2023 – Lembaga pemeringkat perguruan tinggi dunia Quacquarelli Symonds merilis QS World University Rankings 2024 berdasarkan hasil evaluasi terhadap 2.963 institusi dari 104 lokasi di seluruh dunia. Dari jumlah insituti tersebut, terpilih 1.499 insituti yang masuk dalam pemeringkatan.

Pada tahun ini BINUS UNIVERSITY mempertahankan posisi peringkat #1001-1200 dunia dan peringkat 10 di Indonesia. BINUS juga menjadi satu-satunya perguruan tinggi yang saat ini menyandang predikat 5 Star di antara perguruan tinggi terpilih di Indonesia.

“Kita bersyukur perjalanan 42 tahun BINUS yang mengusung Visi BINUS UNIVERSITY 2035 sebagai “A world-class university, fostering and empowering the society in building and serving the nation”, memiliki roadmap untuk mencapainya. Pengakuan-pengakuan ini bukanlah tujuan akhir, namun merupakan bagian dari

perjalanan untuk mewujudkan visi tersebut”, ungkap Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, M.M, Rektor BINUS UNIVERSITY.

Penilaian QS WUR 2024 tahun ini menerapkan penyempurnaan metodologi terbesar dengan menambahkan tiga metrik pengukuran baru, yaitu Sustainability (5%), Employment Outcomes (5%), dan International Research Network (5%) di samping metrik pengukuran yang sebelumnya dilakukan yaitu; Academic reputation (30%), Employer Reputation (15%), Faculty Student Ratio (10%), Citations per Faculty (20%), International Faculty (5%), dan International Students (5%).

Pengakuan ini merupakan buah atas komitmen BINUS UNIVERSITY sebagai Perguruan Tinggi Indonesia berkelas dunia untuk terus menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkualitas dan berdampak yang memiliki tujuan mulia, yaitu membina dan memberdayakan masyarakat untuk membangun Nusantara yang lebih baik.

Sumber:

QS World University Rankings 2024: Top Global Universities | Top Universities topuniversities.com/universities/bina-nusantara-university-binus

BINUS UNIVERSITY MENEMPATI POSISI 800-1000 DUNIA DALAM TIMES HIGHER EDUCATION IMPACT RANKINGS 2023

#800-1000 World Rank



**Times Higher Education
Impact Rankings 2023**

Commitment to the United Nations'
Sustainable Development Goals



binus.ac.id/sdg

Jakarta, 1 Juni 2023 – BINUS UNIVERSITY menempati posisi 800-1000 dunia dalam Times Higher Education – Impact Rankings 2023. Pemingkatan ini dilakukan terhadap 1.591 perguruan tinggi dari 112 negara. Di Indonesia, BINUS UNIVERSITY berada pada peringkat 19 dengan total skor 53.9–59.6 poin dari 11 kategori TPB yang diikuti.

Impact Rankings 2023 mengukur kontribusi perguruan tinggi dunia berdasarkan 17 TPB (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan) berbasis sustainable development goals yang ditentukan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) melalui empat indikator yaitu Research (penelitian), stewardship (pelayanan), outreach (jangkauan), dan teaching (pengajaran)

“Ini merupakan komitmen dan kontribusi nyata BINUS UNIVERSITY bagi SDG terkait ekonomi, pembangunan SDM, kesetaraan, keberlangsungan komunitas, dan poin SDG lainnya. Keunggulan inovasi dalam bidang teknologi informasi telah kami tekadkan agar dapat semakin berkontribusi melalui karya-karya inovatif bagi bangsa dan negara,” tutur Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, M.M., Rektor BINUS UNIVERSITY.



Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang diikuti oleh BINUS UNIVERSITY adalah No Poverty; Good health and well-being; Quality Education; Decent work and economic growth; Industry, Innovation, and Infrastructure; Reducing inequalities; Sustainable cities and communities; Responsible consumption and production; Life on land; Peace, justice and strong institutions; dan Partnerships for the goals.

BINUS UNIVERSITY resmi berpartisipasi dalam THE University Impact Rankings sejak tahun 2021. Pada Januari 2023, BINUS juga telah resmi menjadi bagian dari SDSN Member (Sustainable Development Solutions Network).

BINUS UNIVERSITY masuk top 20 perguruan tinggi Indonesia dan di peringkat 800-1000 dunia dalam Times Higher Education (THE) Impact Rankings 2023.

BINUS berkomitmen memwadahi riset dan kegiatan pemberdayaan masyarakat yang menunjukkan kontribusi pada SDG. BINUS yang unggul dalam Business dan Computer Science (IT), mengarahkan keutamaan isu SDG pada area inovasi, teknologi, dan bisnis serta edukasi berkelanjutan yang sejalan dengan visi BINUS 2035: Fostering and empowering the society in building and serving the nation through nurturing exemplary character, advancing knowledge, and promoting innovation (creative, process, technology).

Info lebih lanjut, silakan kunjungi laman dan Instagram Sustainable Development Goals BINUS UNIVERSITY:

Website : <https://binus.ac.id/sdg/>

Instagram : <https://www.instagram.com/sdg.binus/>

ORASI ILMIAH DAN PENANDATANGANAN MOU MENTERI INVESTASI/ KEPALA BKPM DENGAN BINUS UNIVERSITY: KOLABORASI PENTA HELIX PERCEPAT HILIRISASI UNTUK MENDORONG PERTUMBUHAN PEREKONOMIAN NASIONAL



Jakarta, 15 Juni 2023 – BINUS UNIVERSITY berkomitmen mendukung kebijakan pemerintah untuk mendorong daya saing penanaman modal dan pertumbuhan perekonomian nasional. Komitmen ini diwujudkan melalui Orasi ilmiah Menteri Investasi/Kepala BKPM dan penandatanganan MOU yang menjadi agenda utama dari rangkaian kegiatan Research & Innovation Expo 2023 yang diadakan di BINUS @Alam Sutera.

Menteri Investasi/Kepala BKPM, Bahlil Lahadalia dalam orasi ilmiahnya yang berjudul “Kebijakan hilirisasi untuk kemandirian dan kemajuan bangsa”, menyampaikan pentingnya hilirisasi untuk mendorong Indonesia sebagai negara berkembang menjadi negara maju. Menurutnya, negara-negara di Eropa saat ini sedang berfokus pada pemulihan pascapandemi yang membuat pertumbuhan ekonomi global melambat dan peningkatan inflasi di banyak negara. Sinergi dengan berbagai sektor perlu dilakukan untuk mempercepat hilirisasi, salah

satunya melalui sektor pendidikan.

“Sinergi dengan perguruan tinggi berkontribusi mempercepat hilirisasi melalui penguatan sumber daya manusia yang unggul dan pengembangan inovasi teknologi dan riset”, tegasnya.

“Saya ingin pertumbuhan ekonomi ada di daerah-daerah, tidak hanya berpusat di Jakarta. Saya mengajak para Mahasiswa untuk kembali ke daerah dan menjadi pelaku ekonomi yang handal untuk memajukan Ibu Pertiwi dalam menciptakan lapangan pekerjaan,”pungkas Bahlil menutup orasi ilmiahnya.

Rektor BINUS UNIVERSITY, Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, M.M. menyambut baik Orasi Ilmiah Menteri Investasi/Kepala BKPM dan penandatanganan MOU yang memperjelas langkah, peran, dan kontribusi BINUS ke depan dalam menyelesaikan agenda hilirisasi untuk kemandirian dan kemajuan bangsa.



“Senang dan menyambut baik Orasi ilmiah dan penandatanganan MOU hari ini dengan Menteri Investasi/Kepala BKPM. Sebagai Perguruan Tinggi Indonesia berkelas dunia dengan visi BINUS UNIVERSITY 2035 yang sejalan dengan tujuan pemerintah mewujudkan peningkatan daya saing penanaman modal yang mendorong pertumbuhan perekonomian nasional.

BINUS UNIVERSITY menyadari bahwa kontribusi penelitian, publikasi, dan komersialisasi produk penelitian sangat penting dalam mencapai visi tersebut. Penelitian, publikasi, inovasi dan komersialisasi merupakan kekuatan yang memungkinkan kita untuk berkontribusi langsung pada masyarakat dan menciptakan masa depan yang lebih baik” tutur Harjanto.

Kolaborasi penta helix (pemerintah, akademisi, industri, masyarakat dan media) sejalan dengan arah kebijakan pemerintah untuk terus menumbuhkan inovasi melalui sinergi strategis dengan berbagai elemen pemangku kepentingan, termasuk perguruan tinggi.

Salah satu implementasi dari kolaborasi penta helix ini diwujudkan melalui peluncuran aplikasi digital dengan nama “BINUS Research & Innovation Development and Global Engagement (BRIDGE),” sebagai bagian dari BINUS Science & Technology Park dan perwujudan visi BINUS UNIVERSITY 2035.

Aplikasi yang mempertemukan (match making) antara kebutuhan Industri dan keahlian peneliti. Riset para peneliti dapat mudah diterima pasar dan tepat

guna serta memiliki potensi komersialisasi yang tinggi. Industri mendapatkan solusi dari permasalahan yang dihadapi.

“Sebagai cerminan transformasi digital dalam riset, teknologi dan inovasi, aplikasi BRIDGE diharapkan dapat berkontribusi dengan maksimal untuk memperkuat komitmen BINUS dalam memajukan ilmu pengetahuan, mendorong inovasi, dan menjembatani kesenjangan global”, tutur Prof. Tirta Nugraha Mursitama, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku Vice Rector Research & Technology Transfer BINUS UNIVERSITY.

Research and Innovation Expo 2023 merupakan kegiatan tahunan yang diadakan Divisi Research & Technology Transfer Office BINUS UNIVERSITY yang bertujuan mengembangkan kolaborasi, budaya penelitian dan inovasi, serta menjalin kemitraan yang berdampak pada masyarakat dan mendorong perubahan positif.

Dalam Research and Innovation Expo 2023, juga diadakan BINUS Joint International Conference (BJIC) - 5 seminar internasional yang mempertemukan para akademisi dan peneliti dari berbagai disiplin ilmu. Selain itu di lobby kampus juga terdapat pagelaran Research Showcase, yang menampilkan berbagai produk inovatif yang berpotensi mentransformasi dan memberdayakan masyarakat. Pameran ini menunjukkan dedikasi BINUS UNIVERSITY untuk berkontribusi kepada masyarakat melalui riset dan inovasi.



BERIKUT 5 CONTOH INOVASI BISNIS DIGITAL YANG SUKSES

Inovasi bisnis digital benar-benar telah mengubah pasar di masa modern. Pada dasarnya, pasar melibatkan hubungan antara perusahaan dan pelanggan. Berkat digitalisasi dan inovasi, peluang dalam membentuk hubungan kedua pihak tersebut semakin terbuka lebar.

Penasaran bagaimana inovasi digital menyukseskan bisnis? Mari simak contoh-contoh berikut!





Angry Birds dan Model Bisnis “Free”

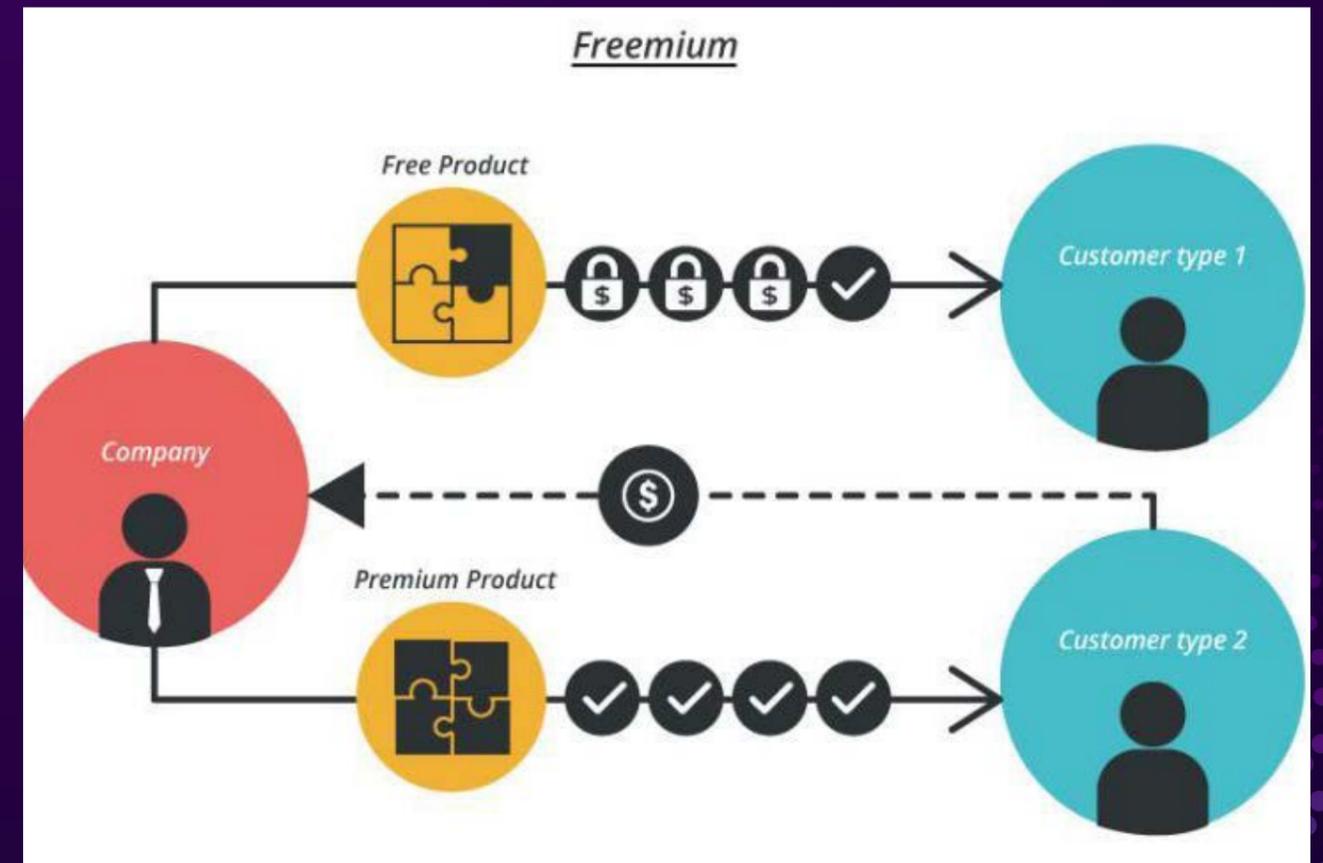
Ingat dengan Angry Birds? Gim mobile yang populer sejak dirilis pada satu dekade yang lalu ini sukses menggunakan model bisnis free alias gratis. Meskipun gimnya gratis, pengembang Angry Birds tetap memperoleh penghasilan dari merchandise dan lisensi yang diberikan kepada bisnis di sektor lain, seperti perfilman atau kuliner.

Bisnis Digital Berbasis Langganan

Bisnis freemium dan langganan sama-sama membolehkan konsumen mencoba produk mereka secara gratis terlebih dahulu. Perbedaannya, pengguna freemium bisa menggunakan produk gratis tanpa dibatasi waktu, sedangkan produk berbasis langganan hanya dapat dipakai tanpa dipungut biaya selama masa uji coba.

Rata-rata bisnis yang menggunakan model berlangganan adalah perangkat lunak, layanan streaming, atau layanan-layanan yang digunakan secara terus-menerus oleh pelanggan. Contoh bisnis yang sukses menggunakan model bisnis ini, antara lain, Adobe, Netflix, dan Salesforce. Ketiganya mengharuskan konsumen membayar biaya langganan per bulan sebelum bisa memakai produk mereka.

Dropbox, LinkedIn, dan Spotify dengan Model Bisnis “Freemium”



Model bisnis freemium menawarkan dua versi produk, yaitu gratis dan berbayar. Untuk mengenalkan pengguna pada produk, bisnis akan menawarkan versi gratis dengan fitur-fitur dasar. Jika pengguna tertarik untuk menggunakan lebih banyak fitur, mereka bisa berlangganan ke versi premium. Beberapa perusahaan terkenal yang sukses menggunakan model freemium adalah Dropbox, Spotify, dan LinkedIn.

Sebagai contoh, Dropbox menawarkan penyimpanan awan gratis berkapasitas 2 GB untuk pengguna yang baru mendaftar. Layanan ini dapat digunakan tanpa syarat yang muluk-muluk dan tanpa dibatasi waktu. Namun, jika layanan gratis sudah tidak cukup untuk memfasilitasi keperluan, pengguna dapat meningkatkan akunnya dengan membayar biaya berlangganan setiap bulan.

Model Bisnis “Lock-in” yang Ditawarkan Apple dan Amazon Prime



Apple dan Amazon Prime sama-sama sukses menggunakan model bisnis lock-in. Model bisnis ini mengikat konsumen produk dengan risiko-risiko yang diperoleh apabila beralih ke kompetitor.

Apple menggunakan ekosistem produk hak milik yang terdiri dari platform dan hardware. Ketika konsumen sudah terbiasa dengan produk Apple, mereka akan kesulitan beralih ke kompetitor Apple karena harus melewati proses yang ribet dan mahal.

Berbeda dengan Apple, Amazon Prime menyampaikan model bisnisnya dengan cara yang lebih “lembut”. Layanannya menawarkan banyak manfaat, mulai dari akses ke layanan streaming untuk acara televisi, film, dan musik, persyaratan pengiriman yang lebih baik, layanan penyimpanan awan tak terbatas untuk foto, hingga akses istimewa untuk produk-produk eksklusif. Sayangnya, jika pengguna berhenti berlangganan, semua keunggulan tersebut tidak akan bisa dinikmati lagi.

Bisnis “User Designed”

Model bisnis “user designed” menyerahkan tugas-tugas kreatif, seperti mendesain produk, pada pelanggan. Perusahaan yang sukses menerapkan model bisnis ini adalah Spreadshirt.

Bisnis asal Jerman tersebut membangun toko daring untuk berjualan kaus oblong printed yang dapat didesain dengan motif dan fon sesuai keinginan konsumen. Pelanggan juga dapat menjual desain buatan mereka di platform Spreadshirt. Alhasil, hampir tanpa campur tangan dari perusahaan, toko Spreadshirt bisa berkembang dengan banyaknya ide-ide segar dari para pelanggan.

Bagaimana keunggulan platform daring dalam menerapkan model bisnis “user designed”? Ide-ide pelanggan bisa dikumpulkan secara otomatis dan terpusat. Proses ini juga tidak memerlukan banyak waktu dan energi.

Itulah contoh-contoh inovasi bisnis digital yang sukses. Menarik, kan? Untuk bisa membuat inovasi seperti di atas, kamu memerlukan pendidikan yang sesuai. Program studi Digital Business Innovation di BINUS @Bandung bisa mengasah kemampuanmu dalam merencanakan bisnis, berpikir kreatif, serta memanfaatkan teknologi. Temukan info selengkapnya tentang prodi ini pada [tautan](#) berikut.

ALUMNAE GATHERING PROGRAM STUDI MASTER TEKNIK INDUSTRI (MTD): CONNECTING THE DOTS



Tepat pada tahun 2023, sembilan tahun sudah program Studi Master Teknik Industri (MTD), Universitas Bina Nusantara Berdiri. Tercatat, hingga tahun Juni 2023, terdapat 106 orang alumni yang tersebar di berbagai penjuru dunia dan berkarya di berbagai Industri dan Masyarakat. Melihat pentingnya jejaring alumni dan program studi serta sesama alumni serta diperlukannya nakhodah baru Ikatan Keluarga Alumni (IKA) MTD, maka pada Sabtu, 24 Juni 2024 Telah dilakukan kegiatan alumnae gathering dengan tema “connecting the dots”.

Tema ‘connecting the dots’ diangkat untuk memperkuat jejaring alumni MTD di seluruh dunia dalam rangka foting and empowering the society, sesuai dengan visi Binus 2035. Kegiatan alumnae gathering ini bertempat di Kampus Binus Anggrek yang dihadiri oleh tidak kurang 40 orang alumni secara hybrid.

Pada kegiatan alumnae gathering ini, juga dihadiri oleh Vice Rector Global Employability and Entrepreneurship, Prof Meyliana. Prof Mey menyampaikan pentingnya peran alumni serta perkembangan Universitas Bina Nusantara.



Prof Meyliana juga menyampaikan terima kasih atas kontribusi alumni dan berpesan untuk dapat berkarya bagi masyarakat.

Kegiatan alumni ini juga diisi dengan knowledge sharing dari bapak Harries Wirawan, Alumni MTD yang bekerja sebagai manager supply chain di perusahaan F&B. Pak Harries juga banyak bercerita tentang pengalaman dan manfaat perkuliahan di MTD dalam bekerja. Kegiatan knowledge sharing ini juga diikuti dengan partisipasi aktif para alumni dalam sesi diskusi dan tanya jawab.

Selain itu, pada kesempatan yang baik ini, ketua program studi MTD, bapak Muhammad Asrol juga mengambil kesempatan dalam menyampaikan kemajuan program studi. Pak Asrol juga mengambil kesempatan ini untuk melaksanakan Focus Group Discussion (FGD) kurikulum program studi. Kesempatan yang baik ini dilakukan untuk menerima berbagai masukan dari





alumni MTD dan juga industri terkait dengan materi pengajaran yang diperlukan di Industri dan lulusan. Kegiatan FGD ini berlangsung secara interaktif dengan menerima berbagai masukan terkait dengan kurikulum di program studi menyesuaikan dengan tuntutan industri dan masyarakat.

Pada sesi terakhir, kegiatan alumnae gathering: connecting the dots juga telah berhasil memilih ketua IKA MTD masa bakti 2023-2026. pemilihan ketua IKA MTD yang baru ini diperlukan seiring dengan telah selesainya masa bakti ketua IKA MTD 2019-2023, Ibu Puspitasari Anggraini, MT. Pada kesempatan ini, forum memiliki enam calon ketua IKA MTD. Pada akhirnya melalui musyawarah dan mufakat, disetujui bahwa Bapak Harries Wirawan, MT akan memimpin IKA MTD masa bakti 2023-2026.



Pada kesempatan yang sama, juga dilakukan serah terima jabatan dan peresmian IKA MTD tahun 2023-2026. Kegiatan ini disaksikan langsung oleh Prof Meyliana dan Bapak Agus Edy sebagai ketua Alumnae Relation Office (ARO).

Selamat bertugas bagi ketua IKA MTD 2023-2026, bapak Harries Wirawan, MT. Sampai jumpa pada kegiatan IKA MTD berikutnya.

Jakarta, 24 Juni 2023.



SEJARAH SEPATU AIR JORDAN, SNEAKERS YANG SANGAT STYLISH UNTUK DIPAKAI BERBUSANA KASUAL.

Jika diminta untuk menyebutkan salah satu merek sepatu olahraga ternama, pasti nama Nike akan terlintas di pikiran. Sebelum memasuki era 80-an, sepatu hanya digunakan sebagai alas kaki biasa dan belum dianggap sebagai fashion statement. Namun, segalanya berubah pada tahun 1985 ketika bintang National Basketball Association (NBA), Michael Jordan, memulai debutnya di lapangan basket dengan mengenakan sepatu Air Jordan 1 yang diproduksi oleh Nike. Air Jordan 1 menjadi sangat populer di kalangan penggemar sepatu olahraga dan tetap populer hingga saat ini. Namun, popularitas sepatu Air Jordan 1 yang dirancang pertama kali oleh desainer Nike, Peter Moore, pada tahun 1985 tidak diperoleh dengan mudah.

Pada awalnya, Michael Jordan lebih menyukai sepatu Converse dan Adidas. Namun, Converse tidak dapat mensponsori dirinya karena telah menjalin kemitraan dengan sejumlah atlet NBA lainnya seperti Larry Bird dan Magic Johnson. Sementara itu, Adidas tidak dapat memenuhi keinginan Michael Jordan dalam merancang sepatu yang diinginkannya. Kemudian, Nike mendekati Michael Jordan untuk bekerja sama dalam pembuatan sepatu Jordan. Agen David Falk bahkan mendorong Michael Jordan untuk memilih Nike, tetapi awalnya Jordan tidak tertarik. Ia merasa sol sepatu Nike terlalu tebal dan tidak nyaman saat digunakan di lapangan basket. Namun, hal itu tidak membuat Nike menyerah untuk terus mendekati Michael Jordan dan menawarkan kontrak kerjasama. Bahkan, Falk meyakinkan ibu Jordan, Deloris, agar Michael Jordan mau bergabung dengan Nike. Hingga pada akhirnya, Jordan menerima tawaran dari Nike tersebut.

Sepatu Nike Air Jordan sering kali dihadirkan dalam rilisan ulang dengan perubahan



minor atau melakukan kolaborasi dengan tokoh publik, yang menjadikan sepatu ini selalu diminati oleh penggemar sepatu olahraga. Selain itu, Sneakers Air Jordan juga sangat cocok untuk dipakai dalam busana kasual. Paling tidak, bagi pria yang ingin menggunakan Sneakers basket dalam penampilan mereka, Air Jordan menjadi salah satu merek yang paling diminati dan diinginkan.

FILM 'AIR': ASAL-USUL SEPATU NIKE AIR JORDAN!

"Air" adalah sebuah film biopik berdasarkan kisah nyata sejarah Nike yang menjalin kerjasama dengan Michael Jordan. Disutradarai oleh Ben Affleck, film ini dirilis pada Rabu (5/4/2023). "Air" adalah sebuah film drama olahraga biografi asal Amerika yang mengisahkan perjalanan Nike dalam menjalin kesepakatan bisnis dengan pemain basket pemula, Michael Jordan. Film ini ditulis oleh Alex Convery dan dibintangi oleh sejumlah artis ternama, termasuk Matt Damon, Affleck, Jason Bateman, Marlon Wayans, Chris Messina, Chris Tucker, dan Viola Davis.

Film ini didasarkan pada peristiwa nyata mengenai asal-usul sepatu Air Jordan, salah satu lini film yang dibahas didasarkan pada kisah nyata mengenai asal-usul sepatu Air Jordan, lini sepatu bola basket, di mana seorang karyawan Nike berusaha menjalin kesepakatan bisnis dengan pemain pemula Michael Jordan. Film ini tidak hanya menceritakan upaya Nike merekrut Michael Jordan, tetapi juga menggambarkan detail-detail industri bola basket dan persaingan merek sepatu terkenal pada tahun 1984, seperti Adidas dan Converse, yang bekerja sama dengan pemain top NBA seperti Magic Johnson dan Larry Bird. Cerita dalam film ini menggambarkan legenda basket Michael Jordan dan Nike mampu mengubah dunia olahraga melalui sepatu Air Jordan.

Lebih lanjut, film ini berfokus pada karakter Sonny Vaccaro, seorang eksekutif penjualan Nike, yang pada tahun 1984 berjuang untuk meyakinkan Nike agar menjalin kesepakatan dengan Jordan yang saat itu masih menjadi pemain baru di NBA. Kisah dalam film "Air" menggambarkan bagaimana Air Jordan kemudian menjadi bagian integral dari identitas Nike dan berpengaruh terhadap perubahan dalam dunia olahraga dan pemasaran olahraga secara global.





Film “Air” memiliki pesan yang sederhana namun sangat berarti. Film ini mampu menjaga keseimbangan antara kedalaman emosional dan kehangatan inspirasional. Dalam setiap adegannya, film ini berhasil menarik perhatian penonton dan meninggalkan kesan yang positif.

Jika Anda mencari tontonan yang menghangatkan hati, terinspirasi oleh kisah nyata, maka film “Air” adalah pilihan yang tepat.

Selain itu, Michael Jordan sendiri telah menjadi legenda dalam dunia NBA dan telah

mencapai berbagai prestasi luar biasa. Prestasi-prestasi yang ia raih menjadikannya sebagai pemain legendaris yang tak terlupakan, diantaranya :

- Naismith Memorial Basketball Hall of Fame Class of 2009
- 2 Olympic Gold Medals: 1984, 1992
- Enam kali menjuarai NBA
- Enam kali tampil di final MVP NBA
- Lima kali tampil di NBA MVP
- 10 NBA Scoring Titles
- Tiga kali steals leader
- Empat belas kali tampil NBA All-Star Selections
- Tiga kali tampil di NBA All-Star Game MVP
- Sebelas kali tampil di All-NBA Selections
- All-Defensive First Team Selections
- Dua kali menjuarai NBA Slam Dunk Contest: 1987, 1988
- NBA Rookie of the Year: 1984, 1985
- NBA Defensive Player of the Year: 1987, 1988
- CAA National Championship University of North Carolina at Chapel Hill: 1981, 1982
- ACC Freshman of the Year: 1981, 1982
- Dua kali Consensus NCAA All-American First Team: 1982, 1983, 1983, 1984
- ACC Men’s Basketball Player of the Year: 1983, 1984



- USBWA College Player of the Year: 1983, 1984
- Naismith College Player of the Year: 1983, 1984
- Menerima John R. Wooden Award: 1983, 1984
- Menerima Adolph Rupp Trophy: 1983, 1984

Sebuah fenomena mengejutkan terjadi dalam penjualan sepatu Sneakers. Sementara merek lain mengandalkan model baru sebagai strategi utama, Nike Jordan justru sukses menghasilkan pendapatan yang besar melalui penjualan Sneakers re-issue, yaitu sepatu Sneakers model lama yang diproduksi kembali. Beberapa model yang dikeluarkan oleh Jordan Brand bahkan mampu dijual dengan harga yang meningkat hingga 400 persen.

Fenomena ini dapat dijelaskan oleh kehadiran sosok Michael Jordan sebagai idola bagi penggemar sepatu Sneakers. Tanpa disengaja, Michael Jordan telah menciptakan lapangan pekerjaan bagi jutaan orang di seluruh dunia yang memilih terlibat dalam bisnis sepatu Sneakers dan pakaian olahraga.

Kisah menarik perjuangan Nike untuk mendapatkan Michael Jordan menjadi sumber inspirasi yang sangat berharga bagi kita semua, terutama dalam mengelola bisnis saat ini, di mana pengenalan terhadap kekuatan khas individu atau merek, kerjasama saling menguntungkan, investasi dalam membangun citra personal, penggunaan cerita yang memotivasi, dan pemanfaatan daya tarik ikonik guna memperkuat merek menjadi hal yang sangat penting.



ZAHRA MARYAM ASHRI

Alumni BINUS University, Binusian 2020. Selama masa kuliah, Zahra menempuh pendidikan di tingkat S1 dan S2 di BINUS University, serta berhasil menyelesaikan program studi magister di BINUS Business School. Saat ini, ia sukses sebagai seorang sosio-pengusaha (socio-entrepreneur) dan menjabat sebagai Co-Founder Untuk Bhumi Indonesia dan *Managing Director* di Yayasan Earth Devotion Borneo.



BAGAIMANA PERJALANAN KULIAH SELAMA MENEMPUH PENDIDIKAN DI BINUS UNIVERSITY.

BINUS University telah memberikan kontribusi yang sangat berarti bagi perjalanan Zahra hingga mencapai titik saat ini. Selama menempuh pendidikan di BINUS University, Zahra aktif terlibat dalam beberapa organisasi, seperti Activating Youth Leadership Since 1948 (AIESEC), Himpunan Mahasiswa Bisnis Manajemen (HIMME) dan organisasi lainnya, serta menghabiskan banyak waktu dalam kegiatan himpunan mahasiswa manajemen. Partisipasi di AIESEC membuat Zahra memperhatikan nilai-nilai SDGs (Sustainable Development Goals) PBB sehingga ia tertarik bergabung dalam gerakan Non-Governmental Organization (NGO)/organisasi nirlaba yang berfokus pada kepentingan sosial dan lingkungan. Selain itu, Zahra juga aktif dan berdedikasi dalam menjalankan tugasnya di HIMME hingga akhirnya berhasil mencapai posisi sebagai Ketua Umum atau President Director pada tahun 2018. Sewaktu kuliah, Zahra juga memiliki minat besar dalam bidang *entrepreneurship*. Tidak hanya berkembang dalam *softskill*, BINUS University juga memberikan bekal *hardskill* melalui materi-materi pelajaran yang sampai saat ini sangat membantu Zahra dalam menangani proyek dan memberikan konsultasi pada beberapa perusahaan. Kombinasi dari pengalaman berorganisasi, minat pada isu-isu sosial dan lingkungan, serta penguasaan *hardskill* dari BINUS University telah membantu Zahra meraih kesuksesan dalam karirnya sebagai sosio-pengusaha (socio-entrepreneur).

BAGAIMANA PENGALAMAN BERORGANISASI SELAMA BERKULIAH DI BINUS UNIVERSITY.

Organisasi terbesar di BINUS University biasanya adalah Himpunan Mahasiswa, yang melibatkan tidak hanya satu jurusan, tetapi seluruh jurusan di dalam fakultas termasuk lintas kampus. Pada saat Zahra menempuh pendidikan di BINUS University, ternyata BINUS juga baru membuka cabang di kota Bekasi. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi Zahra, karena untuk memenuhi kebutuhan dari Himpunan yang sudah ada di BINUS Kemanggis dan BINUS Alam Sutera saja sudah sedikit sulit, namun saat itu harus ditambah lagi dengan BINUS Bekasi.

Zahra sendiri aktif dan konsisten berpartisipasi dalam HIMME selama kurang lebih 3 tahun. Di sana, Zahra belajar banyak hal, mulai dari menjadi anggota tim, hingga menjadi presiden direktur. Zahra mengungkapkan bahwa di setiap posisi atau jabatan, dinamika pekerjaannya sangat berbeda, terutama ketika berinteraksi dengan orang-orang dari berbagai kampus yang memiliki kebiasaan yang berbeda pula. Selama menjabat sebagai presiden direktur di HIMME, fokus utama Zahra adalah mengatasi permasalahan yang belum tercapai oleh pengurus sebelumnya, tanpa melupakan tradisi dan budaya himpunan yang telah ada turun temurun. Ini merupakan tantangan baru bagi Zahra, sehingga dia harus belajar tentang kepemimpinan, bagaimana berkomunikasi dengan atasan dan bawahan, agar budaya himpunan tetap terjaga.

Organisasi Himpunan Mahasiswa merupakan tempat di mana Zahra banyak belajar dan membentuk mentalnya. Hal ini membekali Zahra dengan modal untuk berkomunikasi, mengambil keputusan, serta mengatasi masalah ketika ia ingin memulai bisnis atau usaha. Selain itu, Zahra juga belajar bagaimana menciptakan lingkungan kerja yang nyaman bagi tim, karena menyadari bahwa memimpin organisasi besar membawa tanggung jawab yang besar.



PENGALAMAN HIDUP YANG BERKESAN, PENGALAMAN MANIS ATAUPUN PAHIT.

Pengalaman hidup yang paling berkesan bagi Zahra adalah ketika ia menyadari bahwa ia tidak stagnan, melainkan terus berkembang dengan pengetahuan baru. Sejauh ini, berkat hasil kerja yang konsisten, Zahra merasakan dampak yang signifikan dari perjalanan yang panjang ini. Namun, perjalanan tersebut tidak hanya berisi hal-hal yang baik, tetapi juga kegagalan, seperti kesulitan mendapatkan pendanaan dan proyek-proyek yang sulit dipahami oleh publik atau orang lain.

Salah satu momen yang paling berkesan bagi Zahra adalah ketika ia berpartisipasi dalam Women Economic Forum pada tahun 2022. Hal ini menjadi salah satu prestasi yang membanggakan dan menjadi batu loncatan untuk tahap berikutnya dalam perjalanan kariernya. Kemudian, pada awal tahun 2023, Zahra berhasil mendapatkan pendanaan yang memungkinkan ia mewujudkan mimpi dan ambisi yang selama ini telah diimpikannya. Keberhasilan ini sangat membanggakan dan menjadi kekuatan bagi Zahra dari proses dan perjalanan yang panjang. Meskipun telah mencapai pencapaian ini, Zahra tidak merasa puas. Ia menyadari bahwa masa depan mungkin masih menyimpan banyak hal-hal yang membanggakan berkat proses yang sedang dijalani saat ini. Dikala menghadapi pengalaman pahit yang mungkin seringkali merasa kesepian dan oleh karena itu, penting bagi kita untuk menjaga wibawa dan tetap bersikap profesional. Bagi Zahra sebagai seorang pemimpin apabila menunjukkan kelemahan dapat berdampak pada hubungan dengan rekan kerja. Hal ini menjadi tantangan tersendiri. Tidak dapat terlalu terbuka atau mengeluh, kita harus mencari solusi terbaik untuk lingkungan kerja. Kendala ini masih terasa hingga saat ini. Zahra terus berusaha berlatih untuk mengontrol emosi, agar tim juga menghargai posisinya sebagai pimpinan.





BACKGROUND USAHA/PEKERJAAN SAAT INI.

Pada tahun 2020, saat masih dilanda pandemi Covid-19, rekan Zahra yaitu Josephine Jesslyne (alumni BINUS Business School) dan Natasha Namoru mengajak Zahra untuk turut mendirikan “Untuk Bhumi Indonesia”. Pada saat itu, Natasha mengikuti ajang kecantikan Miss Earth Indonesia, dan advokasinya adalah untuk membuat sebuah perkumpulan anak muda yang peduli tentang lingkungan. Saat ini, Natasha, Zahra, Jesslyne serta rekan-rekannya fokus pada bagaimana “Untuk Bhumi Indonesia” dapat menjadi wadah bagi anak-anak muda untuk berkontribusi dalam pemberian edukasi dan aksi terhadap isu-isu lingkungan yang terjadi di Indonesia.

Dari perjalanannya, “Untuk Bhumi Indonesia” bisa diibaratkan sebagai event organizer (EO) dengan fokus pembuatan acara yang bertemakan lingkungan dan pemberian dampak sosial. Misi utamanya adalah memberikan edukasi kepada masyarakat agar lebih mengenal perilaku yang berdampak positif bagi lingkungan. Tentunya, misi ini merupakan perjalanan yang panjang dan berkelanjutan. Jika ditanya mengenai sumber pendapatan, selain dari pendanaan, mereka juga dapat berkolaborasi dengan merek-merek tertentu. Namun, penting untuk dicatat bahwa “Untuk Bhumi Indonesia” tidak berorientasi pada profit, tetapi lebih berfokus pada tujuan sosial dan lingkungan.

“Untuk Bhumi Indonesia” memiliki salah satu yayasan bernama Yayasan Earth Devotion Borneo yang merupakan bagian dari salah satu proyek mereka. Di yayasan ini, Zahra dan tim memiliki pemangku kepentingan (*stakeholder*) yang berbeda dengan “Untuk Bhumi Indonesia” secara keseluruhan. Stakeholder dari Yayasan Earth Devotion Indonesia adalah pemerintah dan institusi-institusi seperti BRIN (Badan Riset dan Inovasi Nasional). Yayasan ini berfokus pada konservasi terhadap pohon langka di Indonesia, dan inilah aspek yang baru dan berbeda dari “Untuk Bhumi Indonesia”,

UNTUK
BHUMI

APA TANTANGAN TERBESAR BAGI ZAHRA DI DALAM DUNIA PEKERJAAN.

Tantangan terbesar bagi Zahra datang dari internal keluarga, terutama karena latar belakang bisnis keluarga. Setelah menyelesaikan pendidikan S2 di BINUS University, harapan keluarga adalah agar Zahra melanjutkan usaha keluarga. Hal ini menuntut Zahra untuk menemukan keseimbangan antara kepentingan usaha keluarga dan kepentingan pribadi. Dalam dunia usaha, investasi waktu, sumber daya manusia, dan dana sangat penting, sehingga Zahra terus belajar dan berusaha untuk memastikan keduanya dapat terintegrasi dan berkembang dengan baik.

APA HARAPAN DAN IMPIAN KE DEPANNYA.

Harapan paling besar bagi Zahra adalah melihat “Untuk Bhumi Indonesia” berkembang dan meraih hasil yang memuaskan, mengingat sudah banyak usaha dan investasi waktu serta sumber daya yang telah diberikan.

Selain itu, Zahra bercita-cita menjadi pribadi yang bermanfaat, tidak hanya untuk dirinya sendiri, tetapi juga bagi banyak orang. Zahra ingin memberikan manfaat dan bantuan kepada orang lain dari pengetahuan dan ilmu yang telah dipelajarinya, sehingga di masa depan tidak ada penyesalan karena telah berkontribusi secara positif bagi masyarakat.

HOBI DAN MINAT.

Zahra memiliki hobi yang unik yaitu belajar. Hobi ini dipicu oleh perasaan ingin tahu dan keinginan untuk mengetahui hal-hal baru. Selain belajar, Zahra juga tertarik pada hal-hal bersejarah dan pernah mengikuti kursus online di Harvard tentang antropologi dan arkeologi sebagai pengisi waktu selama masa pandemi. Zahra juga menemukan kesenangan dalam menggambar sebagai cara untuk meredakan stres, dan juga menyukai menonton acara di Netflix. Meskipun tidak terlalu menyukai olahraga secara umum, namun jika ada kegiatan seperti *hiking* dan *trekking*, rasa penasaran Zahra mendorong untuk ikut serta karena biasanya Zahra mudah bosan dan tertarik mencoba hal-hal yang menantang.

BIOAYURVEDA

WOMEN ECONOMIC
FORUM

WEF
WOMEN



PESAN-PESAN UNTUK BINUSIAN DAN MENGAPA ANDA MEREKOMENDASIKAN UNTUK BERKULIAH DI BINUS UNIVERSITY.

Zahra sangat merekomendasikan untuk studi di BINUS University karena di sana dapat membangun *hardskill* dan *softskill* dengan baik. Selain itu, banyak kesempatan untuk bekerja dengan perusahaan-perusahaan yang sangat bagus yang telah bekerjasama dengan BINUS University. Kurikulum yang internasional di BINUS Business School juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar berbahasa Inggris dan terbiasa beradaptasi dengan budaya yang berbeda.

BINUS juga memiliki jaringan yang luas dengan banyak jalur untuk berprestasi dan berkembang dalam karier. Mahasiswa akan dipandu dan dibimbing untuk menjadi yang terbaik dengan banyak wadah yang disediakan oleh BINUS.



1 KALIMAT ATAU HARAPAN UNTUK BINUS UNIVERSITY.

Semoga BINUS selalu berkarya dan sukses selalu dalam membina generasi bangsa untuk menjadi yang terbaik.

- Zahra Maryam Ashri

BINUS DONATION

HOW TO REGISTER

- 1 Registrasi Akun – Website BINUS Alumni**
(<https://binus.ac.id/alumni/>)
- 2 Mengisi kolom registrasi atau sign-up**
- 3 Aktivasi Akun – Proses verifikasi email yang di daftarkan (cek inbox/junk)**
- 4 Download aplikasi BINUS DONATION di Playstore atau Appstore**
- 5 Login dengan menggunakan email dan password BINUS ALUMNI APP**

HOW TO DONATE

- 6** Lalu untuk berpartisipasi dalam kegiatan charity ADIK ASUH klik **"Gerakan 10rb"**
- 7** Lalu klik **"DONATE NOW"**
- 8** Lalu isikan dana yang ingin anda sumbangkan cth: 10.000
- 9** Berikutnya klik **OK**
- 10** Kemudian copy **Virtual Account** yang tertera dan lakukan payment.
- 11** Donasi untuk **Gerakan 10RB** telah berhasil.



@binusalumni
binus.ac.id/alumni
alumni@binus.edu

JOB VACANCY FROM ALUMNI



MEGATECH JAYA NUSANTARA

1. PRODUCT SPECIALIST

Send your CV to:
yennyirwan@megatjn.co.id
atau Whatsapp: 0811 988 798



PT EAGLE INDO PHARMA

1. IT MANAGER

Send you CV to:
career.caplant@eglinpharma.com
Atau send CV ke 087880228882



NICEPAY (PT IONPAY NETWORKS)

1. ASSOCIATE BACK END ENGINEER
2. ASSOCIATE FRONT END ENGINEER

Send you resume to:
HR@nicepay.co.id



GERBANG CAHAYA UTAMA - GCU

1. FINANCE-ACCOUNTING OFFICER

Send you resume to:
claudia.shinta@gcu.co.id
081283480847 (WA ONLY)

More Information visit: <https://binus.ac.id/alumni/>

PROMO & BEASISWA KHUSUS ALUMNI



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIPS

Potongan 10% enrollment fee berlaku untuk keluarga inti Alumni dan active student.



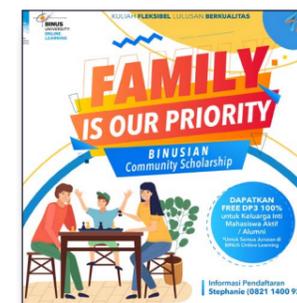
BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIPS

- S2 Graduate Program
- Potongan 5juta* untuk BINUSIAN
- Potongan 2,5juta* untuk BINUSIAN Family
- S3 Doctorate Program
- Potongan 25% dari biaya sumbangan (DP3)



FAMILY IS OUR PRIORITY

Dapatkan potongan biaya sumbangan 25% untuk keluarga inti mahasiswa aktif & alumni.



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIPS

Apresiasi untuk Keluarga BINUSIAN berupa potongan 100% Biaya Sumbangan (DP3) berdasarkan hasil TPKS periode perkuliahan 2023/2024 khusus untuk perkuliahan di BINUS ONLINE.

MERCHANT BINUSIAN CARD



- Discount 10% untuk regular item Ala Carte.
- Berlaku di Texas Chicken BINUS Anggrek.
- Hanya berlaku untuk transaksi dine-in dan take away saja.

Berlaku sampai 31 Juli 2023



- Discount 10%.
- Berlaku di outlet dekat BINUS Anggrek.
- Tidak dapat digabungkan dengan promo lainnya.

Berlaku sampai 31 Juli 2023



- Discount 15%, untuk BINUSIAN berlaku untuk semua produk.
- Gunakan promo : FABINUS15
- Berlaku untuk pemesanan di website.

Berlaku sampai 31 Januari 2024



- Discount 30% Lash Extensions & Filler.
- Discount 20% Nail Polish.
- Discount 10% Hair Coloring

Berlaku sampai 1 Desember 2023



- Berlaku di Cabang BINUS Syahdan.
- Diskon 50% + Gratis 1 Minuman untuk 1 ID Card

Berlaku sampai 30 November 2023



- Diskon 10% Pemeriksaan lab dan radiologi.
- Diskon 5% Farmasi dan fisioterapi.
- Diskon 10% Kamar perawatan VIP A,SVIP, dan president suite.

Berlaku sampai 31 Oktober 2023.



- Tunjukkan BINUSIAN Card kamu di kasir bisa dapat potongan 10%.
- Follow dan post di IG Story kamu juga ya untuk mendapatkan tambahan diskon 5% lagi.

Berlaku sampai 20 Oktober 2023



- Diskon 25% + cashback Rp 50rb untuk setiap pembelian tiket bus di aplikasi redBus dengan memasukkan kode RBBINUS!

Berlaku sampai 20 Februari 2024



- Get 10% OFF at Bakmi Oma BINUS Syahdan!

All you need to do is to flash off your BINUSIAN ID Card

Berlaku sampai 31 Desember 2023



- Special Offer for BINUSIAN, hemat hingga 500.000 untuk Produk Apple Pilihan

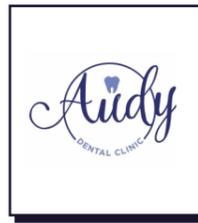
Berlaku untuk semua BINUSIAN

Berlaku sampai 30 Juni 2023



- Discount 10%
- Free 1 topping
- Berlaku di Grillman SMB dan Kelapa gading

Berlaku sampai 15 November 2023



-Discount 30% untuk basic treatment, maksimal 150k.
- Cashback 500k untuk setiap pemasangan behel (berupa voucher)

Berlaku sampai 1 Maret 2024



- Discount 20% untuk semua treatment

Berlaku sampai 31 Desember 2023

More Information visit <https://www.binus.edu/binusiancommunity/merchant-promo/>

BEEHIV



BUCKET BEEHIVE

LANDYARD CORPORATE

TUMBLER BEEHIVE

BINUS MERCHANDISE

@BEEHIVE STOTE



T-Shirt Beehive Kanji

Ukuran	S	M	L	XL
Warna	■	■	■	■
Rp.	145.900			



Tumbler Plastik

Ukuran	P 45cm x L 2cm
Rp.	68.000



Tumber Stainless

Ukuran	22cm x 6,5cm
Warna	Hitam
Rp.	126.900



Payung Golf Hitam

Ukuran	98x130x150 cm
Warna	Hitam
Rp.	105.500



Landyard Corporate

Ukuran	P 45cm x L 2cm
Warna	■ ■ ■ ■
Rp.	25,000



Landyard Jurusan

Ukuran	P 45cm x L 2cm
Warna	■ ■ ■ ■ ■ ■
Rp.	25,000



Tas Leptop BEEHIVE x EVERNEXT

Ukuran	M	L	XL
Warna	Black		
Rp.	115.000		



Jas Hujan

Ukuran	S	M	L	XL
Warna	Transparant			
Rp.	74.500			



Boneka Wisuda

Ukuran	M	XL
Warna	Coklat	
Rp.	85,000	

PICK YOUR BINUSIAN FLAZZ CARD DESIGN

TATA CARA PENCETAKAN BINUSIAN CARD ALUMNI

PEMESANAN MELALUI LINK BERIKUT:

<https://bit.ly/Binusiancard>

- Mengisi e-form melalui link di atas.
- Setelah selesai submit akan muncul nama PIC.
- Silakan menghubungi salah satu PIC yang tertera untuk konfirmasi proses pembayaran.
- Setelah koordinasi dengan PIC yang anda hubungi, anda akan di arahkan untuk tata cara pembayaran secara kartu.
- Proses cetak Binusian Card Flazz paling cepat 14 hari kerja.
- Alumni akan di hubungi oleh PIC untuk serah terima kartu apabila pengambilan ke BINUS atau resi akan di kirimkan apabila kartu ingin di kirimkan melalui jasa ekspedisi.

“Kami informasikan, apabila dalam kurun waktu 1 tahun setelah kartu dicetak dan kartu belum pernah digunakan, ada kemungkinan Chip Flazz tidak berfungsi. Untuk itu, kami sarankan apabila kartu sudah di terima, mohon untuk langsung di gunakan secara berkala.”

SCAN HERE!!!



1



2



3



4



5



6



7



8





IMAGINE

A connection with your Binusian friends in one app!

AVAILABLE ON:



Add Friends!



Search Friends!



Complete Profile!



Update Timeline!



Chat with Friends!

- Donation
- Store
- Point Reward
- Job Seeker

HOW TO REGISTER



1. Download

Search BINUS Alumni in Google Play or App Store to download.



2. Sign Up

Register with your e-mail and complete your data.



3. Explore

Start connecting with your fellow friends and alumni!

DOWNLOAD NOW!

iOs



<http://bit.ly/BAM-iOS>

Android



<http://bit.ly/BAM-Android>

MORE INFO

Line



@binusalumni

SUMBER

Cover Image:

Stua

<https://stua.tumblr.com/>

BINUS News:

BINUS Pertahankan Posisi Dalam Top 10 Perguruan Tinggi Terbaik di Indonesia

<https://binus.ac.id/2023/06/binus-pertahankan-posisi-dalam-top-10-perguruan-tinggi-terbaik-di-indonesia/>

Foto/Gambar:

BINUS University

<https://binus.ac.id>

BINUS UNIVERSITY Menempati Posisi 800-1000 dunia dalam Times Higher Education Impact Rankings 2023
<https://binus.ac.id/2023/06/binus-university-berada-di-top-20-perguruan-tinggi-indonesia-dalam-times-higher-education-impact-rankings-2023/>

https://www.instagram.com/p/CtQdpJOP5S_/

Foto/Gambar:

BINUS University

<https://binus.ac.id>

Orasi Ilmiah dan Penandatanganan MOU Menteri Investasi/Kepala BKPM dengan BINUS UNIVERSITY: Kolaborasi Penta Helix Percepat Hilirisasi Untuk Mendorong Pertumbuhan Perekonomian Nasional
<https://binus.ac.id/2023/06/orasi-ilmiah-dan-penandatanganan-mou-menteri-investasi-kepala-bkpm-dengan-binus-university-kolaborasi-penta-helix-percepat-hilirisasi-untuk-mendorong-pertumbuhan-perekonomian-nasional/>

Foto/Gambar:

BINUS University

<https://binus.ac.id>

ALUMNI PROFILE:

Zahra Maryam Ashri

Foto/Gambar:

Zahra Maryam Ashri

Artikel:

Sejarah Sepatu Air Jordan, Sneakers Yang Sangat Stylish Untuk Dipakai Berbusana Kasual

Freepick

<https://www.google.com/>

<https://www.freepik.com/>

FOLLOW US!

 [@binusalumni](https://www.instagram.com/binusalumni)

 [@BINUSAlumni](https://twitter.com/BINUSAlumni)

 [facebook.com/binusalumni](https://www.facebook.com/binusalumni)

 [@binusalumni](https://line.me/tv/@binusalumni)

 binus.ac.id/alumni

 [BINUS Alumni Relation Office \(ARO\)](#)

 [BINUS Alumni](#)

OR CONTACT US AT

 alumni@binus.edu

 5345830 ext. 1234, 1235, 1237