

# NEWSLETTER Alumni

## **BINUS NEWS**

**DIKUKUHKAN SEBAGAI GURU  
BESAR BINUS UNIVERSITY,  
PROF. JUNEMAN GAGAS  
SAINS TERBUKA INDONESIA  
DAN BASIS PANCASILA UNTUK  
MENGATASI KORUPSI ILMU**

## **ALUMNI PROFILE**

**VALENTINO IVAN  
PT INFINITI  
CIPTARASA INDONESIA**

## **ARTICLES**

**IT TECHNICAL WRITER:  
PROFESI TERSEMBUNYI  
DI INDUSTRI IT**

# TABLE of CONTENT

## **BINUS NEWS**

---

- BINUS POINT REWARD** 01
- DONOR DARAH IKA BINUSXARO** 02  
“SHARE YOU LOVE,  
SHARE YOUR BLOOD”
- DIKUKUHKAN SEBAGAI GURU** 05  
**BESAR BINUS UNIVERSITY,**  
**PROF. JUNEMAN GAGAS SAINS**  
**TERBUKA INDONESIA DAN**  
**BASIS PANCASILA UNTUK**  
**MENGATASI KORUPSI ILMU**
- ALUMNI GATHERING MMSI &** 17  
**LEADERS TALK “HOW TO MAKE**  
**AN IMPACT THROUGH DIGITAL**  
**TRANSFORMATION”**

## **ARTICLES**

---

- KONSEP DKV MULTIVERSE,** 19  
**DESAINER YANG TAK CUMA**  
**PINTAR GAMBAR**
- TINGKATKAN PELUANG DI ERA** 24  
**DIGITAL DENGAN 6 STRATEGI**  
**BISNIS INI!**
- IT TECHNICAL WRITER: PROFESI** 27  
**TERSEMBUNYI DI INDUSTRI IT**

## **ALUMNI PROFILE**

---

- VALENTINO IVAN** 31  
**PT INFINITI CIPTARASA INDONESIA**

## **GERAKAN ADIK ASUH**

---

- GERAKAN ADIK ASUH** 43

## **INFO**

---

- JOB VACANCY FROM ALUMNI** 44
- PROMO DAN BEASISWA** 44  
**KHUSUS ALUMNI**
- MERCHANT BINUSIAN CARD** 45
- BINUS MERCHANDISE** 46  
**BEEHIVE**
- BINUSIAN CARD** 47
- BINUS ALUMNI APP** 48
- ALUMNI BUSINESS** 50  
**CATALOG**
- SUMBER** 51

# Claim

# 1.000.000

## BINUS POINT REWARD

**LOGIN DI [HTTPS://BINUS.AC.ID/ALUMNI/](https://binus.ac.id/alumni/)**



# BINUS POINT REWARD

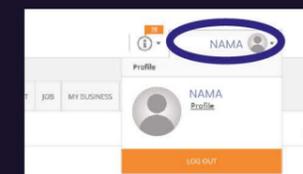
POINT REWARD YANG ALUMNI MILIKI DAPAT DILIHAT  
DAN DITUKARKAN PADA APLIKASI  
**BINUS POINT REWARD:**

**<https://binus.ac.id/alumni>**

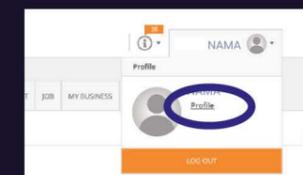
### BAGAIMANA CARA CLAIM 1.000.000 BINUS POINT REWARD

➔ **LOGIN BINUS.AC.ID/ALUMNI**  
(JIKA BELUM MEMILIKI AKUN MAKA REGISTRASI TERLEBIH DAHULU)

➔ **KLIK FOTO PROFILE ANDA**



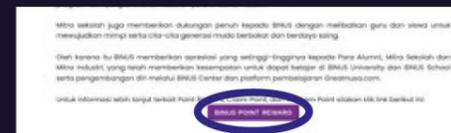
➔ **KLIK MENU "PROFILE"**



➔ **BUKA TAB "POINT REWARD"**



➔ **KLIK TOMBOL  
"BINUS POINT REWARD"**



# SHOW YOUR LOVE SHARE YOUR BLOOD

 Sabtu, 17 Juni 2023

 08:30 s/d 12:00 WIB

 **SMA Strada St.Thomas Aquino**  
Jl. Pabuaran Indah Pabuaran, RT.002/RW.006,  
Pabuaran, Kota Tangerang, Banten



Registrasi:  
[bit.ly/IKA-ARO-DonorDarah](https://bit.ly/IKA-ARO-DonorDarah)

Contact person: **Sekretariat IKA (+62812-8888-1566)**

## Syarat Donor Darah

- Usia antara 17-60 tahun
- Berat badan minimal 45 kg
- Tidak ada riwayat keluhan penyakit Jantung, Hati, paru paru, ginjal, diabetes, penyakit pendarahan, kejang/epilepsy, kanker, dll
- Tidak sedang hamil, datang bulan/haid, dan menyusui
- Lolos dalam *assesment* kesehatan PMI

Syarat donor darah lengkap bisa diakses melalui link berikut ini:

[bit.ly/syarat-donordarah](https://bit.ly/syarat-donordarah)

## Free

- **MCU** (kolesterol, asam urat, gula darah)
- Pemeriksaan **QRMA + Immune booster\*\***  
(Syarat & Ketentuan berlaku)
- Goodie Bag
- menangkan **Lucky Draw** bagi yang berhasil donor darah.



**DIKUKUHKAN SEBAGAI  
GURU BESAR BINUS  
UNIVERSITY,  
PROF. JUNEMAN GAGAS  
SAINS TERBUKA INDONESIA  
DAN BASIS PANCASILA  
UNTUK MENGATASI  
KORUPSI ILMU**



**“Korupsi berpangkal pada korupsi ilmu. Keduanya memiliki kompatibilitas. Baik otoritas publik maupun otoritas sains kehilangan kualitas-kualitas positifnya karena misapropriasi, penyalahgunaan otoritas yang dipercayakan, untuk kepentingan-kepentingan yang jauh lebih sempit.... Transparansi merupakan syarat perlu untuk mengatasi korupsi, namun tidak cukup. Transparansi tanpa pemahaman/pengertian hanya akan menghasilkan korupsi terbuka. Sains Terbuka tanpa Trajektori berbasis Pancasila, Agama, dan Konstitusi, tidak akan efektif melawan korupsi ilmu.”**

**- Prof. Dr. Juneman Abraham, S.Psi., M.Si.**

Prof. Juneman menyampaikan gagasan dalam orasi ilmiah yang berjudul, “Melawan Korupsi Ilmu: Trajektori Sains Terbuka dan Psikoinformatika”. Dia menggagas bahwa melawan korupsi berawal dari melawan korupsi ilmu, dan melawan korupsi ilmu berawal dari pemahaman yang tepat tentang korupsi. Pemahaman yang tepat tidak mungkin dihasilkan oleh sains yang terkorupsi (*corrupted*).

Ia mengutip sebuah data bahwa sepanjang tahun 2017 hingga 2022, terdapat kasus yang mengindikasikan tautan antara korupsi seorang pejabat publik – yang merugikan negara 4,3 triliun rupiah – dan dugaan plagiat karya ilmiahnya. Meskipun tidak terbukti secara hukum di tingkat Peninjauan Kembali Mahkamah Agung, namun Tim Evaluasi Kinerja Akademik (EKA) Kemristekdikti sempat menyatakan adanya temuan tentang plagiasi itu.

Ia menandakan bahwa ada hubungan yang kuat antara korupsi ilmu dan korupsi yang umumnya kita pahami, dan keduanya dapat saling mempengaruhi.



**PENGUKUHAN GURU BESAR TETAP  
PROF. DR. JUNEMAN ABRAHAM, S.PSI., M.SI.  
JAKARTA, 29 MARET 2023**

Korupsi ilmu dapat memudahkan mereka yang berkuasa untuk terlibat dalam korupsi ekonomi maupun politik dengan memanipulasi pengetahuan dan persepsi publik. Sebaliknya, korupsi dapat berkontribusi pada korupsi ilmu dengan mendistorsi atau menekan informasi yang dapat mengungkap praktik korupsi.

Prof. Juneman mengawali pokok pikirannya dengan menyatakan bahwa kendala terbesar melawan korupsi berasal dari pemahaman yang sempit tentang istilah ‘korupsi’. Selama ini, korupsi hanya dipahami sebatas penyalahgunaan kekuasaan yang dipercayakan (*entrusted power*) untuk meraih kepentingan pribadi.

Prof. Juneman mengajak kita untuk meluaskan cakrawala korupsi dengan konsep “Manusia terkorupsi (*corrupted people*)”. Manusia dapat menjadi koruptor terhadap sesamanya, tidak terbatas pada korupsi finansial. Koruptor sesungguhnya adalah dia/mereka yang memberikan tekanan baik secara kejiwaan (psikologis) maupun kebudayaan (kultural) kepada orang/pihak lain, sehingga kapasitas dan talenta yang lain itu mengerut dan aktualisasi hidupnya terhambat.

Koruptor sendiri adalah manusia yang telah terkorupsi (*corrupted*) oleh egonya. Ia kehilangan orientasinya untuk berkontribusi menghadirkan solusi terhadap masalah-masalah di sekitarnya, bahkan bersedia untuk menjadi palsu (*counterfeit*).

Diri palsu terjadi ketika orang menyangka bahwa kepemilikannya atas benda-benda, juga bakat maupun kemampuan, merupakan hal penting yang menyusun identitas dirinya. Hal ini seringkali merupakan hasil tekanan lingkungan yang menghargai hal-hal tersebut dari penampakan/permukaannya. Demi kepemilikan yang sebanyak-banyaknya, orang mencitrakan kinerjanya seolah-olah lebih baik daripada yang sebenarnya meskipun harus menggunakan cara-cara yang tidak beretika.

Padahal, nilai-nilai religius yang hidup dalam masyarakat Indonesia telah lama memotivasi manusia Indonesia untuk adil sejak dalam pikirannya, bahwa segala kepemilikan, konsumsi, dan kehebatan manusia bukanlah hal yang penting kecuali ditundukkan dalam relasinya dengan Yang Maha Kuasa.

Identitas manusia yang hakiki terletak pada usaha sadar manusia untuk “memberikan diri” (*selflessness, psychological decentering*) dengan pelayanannya kepada Yang Maha Kuasa melalui pelayanannya kepada sesama. Dengan begitu, manusia pasti tidak akan mengacaukan perbedaan antara ‘aku’ dan ‘milikku’ karena “milikku” sebenarnya hanyalah sebuah “kecelakaan sejarah yang dititipkan-Nya kepadaku”.

Pemahaman tentang identitas manusia itu lah yang digagas oleh Prof. Juneman agar diintegrasikan dengan cara kita memahami korupsi.



## Ilmu Terkorupsi dalam Ekosistem Sains Global

Sayangnya, pemahaman demikian sulit tercapai karena manusia Indonesia telah terasing dari pengetahuan tentang diri dan komunitasnya sendiri. Keterasingan ini diistilahkan Prof. Juneman sebagai “krisis pengetahuan tentang manusia”.

Penyebab dari krisis itu adalah karena pengabaian kita untuk memadukan pengetahuan antara ‘yang global dan yang lokal’, ‘yang Barat dan yang Timur’, ‘yang Utara dan yang Selatan’. Di sinilah korupsi ilmu terjadi.

Kita lebih sering terpukau dan bergairah untuk menyediakan mata dan telinga kita untuk membaca dan mendengarkan “satu sisi”, yaitu apa kata Sains Global

(dengan sumber pengetahuan dan metode dari negara-negara Barat dan Utara) tentang Indonesia ketimbang apa kata peneliti kita yang berdedikasi tentang negeri kita sendiri.

Padahal Sains Global saat ini cenderung menghasilkan ilmu yang terkorupsi (*corrupted science*). Ini ditandai dengan krisis reproduktibilitas/replikabilitas, yang secara sederhana berarti hasil dari banyak studi ilmiah sulit atau tidak mungkin untuk dijumpai kembali dalam studi berikutnya.

Krisis itu disebabkan akibat tekanan ekosistem sains global yang egosentrik dan kompetitif. Banyak dosen dan peneliti – termasuk di Indonesia – berlomba-lomba untuk secara instan mendongkrak jumlah publikasi, sitasi, H-index, karena hal-hal tersebut telah menjadi “mata uang” dalam ekosistem akademik dewasa ini.

Semakin semarak bias-bias publikasi ilmiah (misalnya, menerbitkan hasil-hasil yang secara statistik signifikan atau “dibuat signifikan”; memutarbalikkan hipotesis riset agar sejalan dengan hasil yang dianggap lebih berpotensi untuk diterbitkan dalam jurnal ilmiah), pelaporan berstandar lemah (misalnya, menyembunyikan informasi proses penelitian), dan penyalahgunaan ukuran-ukuran publikasi (misalnya, mengagungkan *Quartile Scopus* atau pun *Impact Factor Web of Science* sebagai ukuran kualitas riset, padahal sejatinya tidak tepat demikian).

Krisis tersebut telah meluluhlantakkan sejumlah temuan psikologi yang pernah dianggap kuat (*robust*) di banyak cabang psikologi. Psikologi yang demikian, menurut Prof. Juneman, disebut sebagai “Psikologi yang terkorupsi (*corrupted psychology*)” dan dapat dapat menimbulkan konsekuensi serius, seperti menyesatkan publik dan merusak kepercayaan publik terhadap psikologi. Jika psikologi terkorupsi, maka pemahaman tentang manusia pun terkorupsi.

## Jalan Sains Terbuka Indonesia dan Basis Pancasila

Sains Terbuka (*Open Science*) hadir sebagai solusi untuk mengatasi korupsi ilmu sejak dari pembentukan ilmu. Dalam hal ini, Sains Terbuka bukan hanya sebatas membuat proses-proses penelitian



menjadi terbuka/transparan (dengan pra-pendaftaran riset, protokol terbuka, laboratorium terbuka, data terbuka, akses terbuka, kutipan terbuka, ulasan terbuka pascapublikasi, dan sebagainya) sehingga dapat diverifikasi siapapun, juga bukan hanya Akses Terbuka (*Open Access*), yaitu membuat artikel dan data ilmiah tersedia bagi siapapun.

Melainkan juga, Sains Terbuka menghendaki keterlibatan warga (*public engagement, citizen science*) dan menghasilkan sains yang menghargai keragaman cara mengetahui (termasuk kultur indigenus yang seringkali kurang terepresentasi di jurnal-jurnal ilmiah) dan yang terkomunikasikan dengan baik pada masyarakat sebagai pemangku kepentingan sains yang utama.

Masalahnya, Sains Terbuka juga tidak lepas dari tuduhan-tuduhan, seperti ada tuduhan bahwa Sains Terbuka bermuatan ideologi neoliberal untuk menyerahkan proses sains kepada pasar, juga sedang mempromosikan model bisnis akademik yang baru di tengah kejenuhan proses sains saat ini, serta menjadikan warga hanya sebagai “pekerja lepas” yang dieksploitasi pikirannya.

Prof. Juneman mengungkap bahwa mendesak adanya basis etis (ethical basis) dari trajektori (lintasan jalan) untuk Sains Terbuka di Indonesia yang tak tergoyahkan, dan orasi Prof. Juneman menyatakan Pancasila dan Agama adalah basis trajektori sains terbuka.

Pada ulasan sebelumnya, sudah dikemukakan, mengapa agama (sebagai spiritualitas, moralitas publik) layak sebagai penyempurna pemahaman antikorupsi Pancasila pun layak sebagai dasar dari trajektori Sains Terbuka dalam melawan korupsi ilmu karena Pancasila menginginkan Perikemanusiaan, Keadilan Sosial, Demokrasi, Kebangsaan, Ketuhanan yang juga diidealkan oleh Sains Terbuka.

Sebagai contoh, gerakan Sains Terbuka setuju bahwa akademisi harus diapresiasi atas upayanya meningkatkan transparansi, seperti berbagi data. Hal ini sejalan dengan nilai persatuan. Berbagi data (data sharing) – selain mencegah manipulasi hasil

- sangat mendukung nilai-nilai persatuan dalam keragaman (*unity in diversity*)
- khususnya di era dewasa ini yang nyaris tanpa sekat dan yang semakin mengandalkan data besar (*big data*) untuk menyelesaikan masalah-masalah kemanusiaan.

Alih-alih hanya mengandalkan jurnal ilmiah dan gengsinya, gerakan Sains Terbuka mempromosikan keilmuwanan terbuka (*open scholarship*), yang memungkinkan akses langsung dan universal ke karya ilmiah melalui berbagai platform. Hal ini mendorong evaluasi setiap karya (bukan hanya paper jurnal, tetapi juga data, kode, protokol, reagen, dan materi pelatihan keterampilan) berdasarkan kelayakannya, bukan berdasarkan tempat dan indeks publikasinya. Hal itu sejalan dengan nilai demokrasi.



### Melawan Korupsi Ilmu: Personal, Organisasional, hingga Negara

Prof. Juneman menyerukan kita semua untuk “berhenti bermain” dalam arti berhenti mengeruk keuntungan – secara langsung maupun tak langsung (misalnya, melalui ranking, insentif publikasi, dan sebagainya) – dari ekosistem sains yang diciptakan oleh para penerbit kapitalistik. Tidak hanya itu, tetapi juga mengubah sistem yang mendorong ketimpangan itu melalui Trajektori Sains Terbuka.

Rangka dari trajektori (lintasan jalan) ini terdiri atas tiga sumbu, yakni sumbu personal, sumbu komunitas, dan sumbu negara. Kombinasi ketiganya diharapkan menuju pada demokratisasi pengetahuan, yaitu pengetahuan untuk semua.

Sumbu personal dari trajektori mendorong untuk menghubungkan aktivitas sains terbuka (yaitu gerakan dan praktik yang bertujuan untuk membuat pengetahuan ilmiah multibahasa tersedia secara terbuka, dapat diakses dan digunakan kembali untuk semua orang; dalam definisi UNESCO, 2021) dengan kesehatan dan kesejahteraan pribadi para dosen/peneliti, memberikan insentif terhadap “karier sains terbuka” mereka, serta pengembangan ilmu yang tidak berlandaskan pada ukuran evaluasi kinerja yang gampang dicurangi/dipermainkan.

Sumbu komunitas dari trajektori mendorong agar para ilmuwan melibatkan warga bukan hanya sebagai pekerja lepas untuk menghisap kebijaksanaan orang banyak (*wisdom of the crowd*), melainkan secara bersama-sama saling meningkatkan kapasitas untuk berjejaring dan mengaplikasikan prinsip-prinsip ilmiah serta prinsip-prinsip keterbukaan dalam hidup keseharian mereka.

Perlu ditumbuhkan model-model organisasional yang menjembatani asosiasi profesi dengan komunitas warga yang berminat terhadap pengembangan ilmu. Mereka bersama menjadi pengawal sains agar ilmu tidak kembali dikorupsi.

Sumbu negara dari trajektori mendorong agar politisi berdasarkan Pancasila dan konstitusi, khususnya mereka yang menduduki jabatan publik, mendorong struktur kebijakan yang kondusif bagi kegiatan-kegiatan penemuan akademik kolaboratif dari ilmuwan dan warga umumnya, seperti memperoleh informasi, mengkritik argumen, memperdebatkan ide, mengevaluasi bukti, dan menelaah berbagai proposal kebijakan publik.

Hal tersebut diyakini akan turut menguatkan selain sains itu sendiri tetapi juga lembaga-lembaga politik menjadi jauh lebih efisien, serta memenuhi mandat masyarakat secara lebih efektif.

Mulai dengan berjejaring mengadvokasi pengetahuan atau sains sebagai barang publik, dan menjadikan Sains Terbuka sebagai salah satu metode penting dari pembangunan untuk memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan bangsa, dan karenanya politisi perlu merumuskan Peta Jalan Sains Terbuka Nasional dengan mempertimbangkan masukan masyarakat.



Trajektori yang merupakan gabungan ketiga sumbu inilah yang akan menjadi kerangka kerja kita dalam melawan korupsi ilmu. Trajektori ini akan melengkapi upaya Universitas Bina Nusantara yang sudah memiliki dua kebijakan institusional yang penting, yaitu (1) Mahasiswa nyontek dikeluarkan dari universitas, (2) Alumni yang korupsi, dicabut gelar sarjananya (Kompas.com, 2021), serta Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2021 tentang Integritas Akademik dalam Menghasilkan Karya Ilmiah.

Dalam konteks itu, Psikoinformatika yang diintegrasikan dengan Trajektori Sains Terbuka Indonesia sangat potensial sebagai instrumen melawan korupsi ilmu. Psikoinformatika – sebuah sub-disiplin Psikologi baru yang menggunakan alat dan teknik dari ilmu komputer dan ilmu informasi untuk meningkatkan pemerolehan, peorganisasian, dan sintesis data psikologis – sangat potensial membantu meningkatkan mutu aspek prosedural penelitian, termasuk prosedur riset dan asesmen yang secara serius mempertimbangkan dimensi-dimensi situasi.

Psikoinformatika berpeluang untuk mengembangkan alat bahkan platform untuk mengatasi permasalahan yang berdampak pada inkredibilitas Psikologi.

Prof. Juneman menutup orasinya dengan menyatakan bahwa Sains Terbuka bersama Psikoinformatika hadir dengan upaya-upaya mencegah dihasilkannya sains yang terkorupsi, untuk masa depan psikologi dan pembangunan yang lebih baik. Sains yang terkorupsi adalah ilmu yang orientasinya bukan sebagai barang publik (*public goods*), melainkan memiliki motif kepentingan privat (*finansial, prestise*), memiliki bias ideologis, dan hasil dari tekanan produktivitas yang terlampaui besar.

Pembangunan hanya akan efektif apabila didasarkan pada kebijakan publik yang melandaskan diri pada sains yang berintegritas, kuat, dan berorientasi pada masyarakat.

**BINUS UNIVERSITY**

**APAPUN CARA/ALASANNYA, NYONTEK & DROP OUT**

13 | BINUS NEWS

BINUS NEWS | 14

## Menjadi Guru Besar Untuk Kontribusi Yang Lebih Besar Bagi Masyarakat



Orasi ilmiah yang berjudul “Melawan Korupsi Ilmu: Trajektori Sains Terbuka dan Psikoinformatika,” disampaikan dalam acara Pengukuhan Guru Besar Tetap bidang Psikologi Sosial Universitas BINA NUSANTARA pada tanggal 29 Maret 2023 di Auditorium BINUS UNIVERSITY Kampus Anggrek.

Upacara Pengukuhan dilakukan pada Sidang Terbuka yang dipimpin oleh Ketua Senat dan Rektor BINUS UNIVERSITY, Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, M.M. serta dihadiri Dewan Guru Besar BINUS UNIVERSITY dan Guru Besar Tamu, Pimpinan BINA NUSANTARA, keluarga, dan tamu undangan.

Prof. Dr. Juneman Abraham, S.Psi., M.Si. merupakan Guru Besar Tetap kedua puluh dan menjadi yang termuda yang dikukuhkan BINUS UNIVERSITY. Sebelas tahun berkarir sebagai akademisi membawanya meraih Jabatan Akademik sebagai Guru Besar dalam Bidang Psikologi Sosial. Prof. Juneman merupakan ahli dalam bidang *Psychology of Corruption, Integrity, Open Science, Psychoinformatics, Psychology of Public Policy, Consumer Psychology, and Social Psychology*. Saat ini beliau tercatat sebagai *Research Interest Group Leader - Consumer Behavior and Digital Ethics* dan *Faculty Member - Psychology Department, Faculty of Humanities BINUS UNIVERSITY*.

Pengukuhan Prof. Juneman sebagai Guru Besar bidang Psikologi Sosial turut dihadiri Direktur Penyidikan, Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) Republik Indonesia, Bapak Brigjen Pol. Asep Guntur Rahayu, S.I.K., S.Psi., M.H. Dalam wawancaranya dengan BINUS TV (<https://youtu.be/16WLYH7dNo4>), Brigjen Asep menyampaikan bahwa isi orasi Prof. Juneman akan diserahkan kepada Pimpinan KPK untuk meningkatkan pencegahan korupsi melalui Pusat Pendidikan Antikorupsi.

Dengan menjadi Guru Besar, secara khusus Prof. Juneman berharap dapat turut membantu menyelesaikan salah satu masalah sosial yang mendasar dan kronis di Indonesia, dengan menghasilkan naskah kebijakan maupun platform antikorupsi berbasis sains terbuka dan psikoinformatika yang dapat dimanfaatkan baik oleh pemerintah, lembaga bisnis dan swasta, maupun masyarakat pada umumnya.



Master of Management Information Systems (MMSI)

# ALUMNI GATHERING MMSI & LEADERS TALK

Leaders Talk - How To Make An Impact Through Digital Transformation



Sabtu, 15 April 2023, Ikatan Alumni Master of Management Information Systems (IKA MMSI) mengadakan acara bersama alumni dan mahasiswa yang diberi judul “Alumni Gathering MMSI & Leaders Talk”

Dimana acara ini selain untuk menjalin silaturahmi dan komunikasi antar kampus dan alumni, juga menghadirkan seminar yang berjudul Leaders Talk - How To Make An Impact Through Digital Transformation yang dibawakan oleh seorang yang ahli pada bidangnya yaitu Panca Rudolf Sarungu selaku Chief Community Officer Teman Parekraf Nasional (TEPANAS) dan Oerianto Guyandi selaku Chief Financial Officer MNC Kapital Indonesia yang merupakan alumni dari MMSI juga. Serta alumni gathering yang diadakan secara Onsite di Faculty Lounge, lantai 8 kampus @BINUS Anggrek.



Alumni yang hadir di acara ini datang dari berbagai jenjang angkatan, bahkan acara “Alumni Gathering MMSI & Leaders Talk” dilakukan dengan sistem Hybrid dimana alumni yang berada dari luarkota sekalipun tetap bisa mengikuti acara ini secara online melalui aplikasi Zoom Meeting, sehingga membuat acara “Alumni Gathering MMSI & Leaders Talk” semakin meriah dan kemudian sekaligus tanya jawab dari alumni terkait seminar yang sangat menarik ini.

Acara ini turut dihadiri oleh Prof. Meyliana, S.Kom., M.M., CDMS, CBDMP, CME selaku Vice Rector Global Employability & Entrepreneur BINUS University, ibu Dr. Ir. Tanty Oktavia, S.Kom., M.M., CSCA, CDAP selaku Head of Master of Information Systems Management Study Program, bapak Dr. Gunawan Wang, ST,MMSI, M.Pd., M.Com(IS) selaku Lecturer Specialist - S3, bapak Yogie Ajie Pratama, S.Kom, M.Kom. selaku ketua IKA MMSI periode 2022-2025, dan juga lainnya seperti dosen-dosen MMSI, serta Alumni Relation Office (ARO).

Sebagai penutup dari acara “Alumni Gathering MMSI & Leaders Talk” semua peserta yang hadir secara onsite melakukan sesi foto bersama di Faculty Lounge - lantai 8 kampus @BINUS Anggrek, kemudian dilanjutkan dengan berbuka puasa bersama dengan makanan yang telah dipersiapkan oleh panitia sebelumnya sekaligus bisa bertukar pikiran dan membangun komunikasi dengan alumni lainnya sebelum berakhirnya acara.



# KONSEP DKV MULTIVERSE DESAINER YANG TAK CUMA PINTAR GAMBAR

Desain komunikasi visual (DKV) termasuk salah satu program studi yang mendapat pandangan sebelah mata dari masyarakat awam. Banyak orang beranggapan kalau lulusan DKV tak ubahnya seorang tukang gambar. Padahal, DKV adalah dunia yang multiverse, mampu menyelesaikan sebuah solusi dengan berbagai pendekatan.

BINUS UNIVERSITY @Semarang melalui acara Ngomong-Ngomong BINUS @Semarang berupaya memberi edukasi tentang DKV *multiverse*. Acara ini mendatangkan Pak Noor Udin selaku Kepala Jurusan DKV BINUS UNIVERSITY @Semarang dan Creative Director Klasiva Studio Anthony NS dengan dihadiri oleh para siswa dari SMAN 11 Semarang.

## MENGENAL APA ITU DKV MULTIVERSE



Ketika mendengar istilah multiverse, kamu mungkin akan secara langsung menghubungkannya dengan film Dr. Strange terbaru, *Multiverse of Madness*. Namun, pandangan itu tak sepenuhnya salah. DKV *multiverse* mempunyai kaitan erat dengan adanya berbagai pendekatan dalam proses desain oleh seorang desainer.

Anthony mengungkapkan, seorang desainer tak hanya memiliki tugas berkaitan dengan gambar. Kemampuan seorang desainer lebih besar dari hal tersebut. “Sekarang sedang terjadi, desain ranahnya sangat luas,” ujar pria yang sering disapa Mas Tuni itu. Kebutuhan desain, lanjutnya, dapat dijumpai pada beberapa hal, seperti branding, bisnis, dan lain sebagainya. Dalam memenuhi berbagai kebutuhan desain tersebut, lulusan DKV bisa melakukan pendekatan

secara multiverse. Untuk bisa menerapkan konsep DKV multiverse, seorang desainer perlu membekali keahlian secara lengkap. Bukan hanya berupa hard skill yang bagus, tetapi juga soft skill.

Bekal kemampuan desainer berupa kombinasi soft skill dan hard skill juga disetujui oleh Bapak Noor Udin yang lebih familier disapa Pak Um. Kombinasi keduanya dapat memberi value lebih pada hasil desain yang berhasil diciptakan. Alhasil, seorang desainer tidak akan hanya dianggap sebagai seorang tukang gambar.

Hasil desain oleh seorang lulusan DKV tidak hanya akan berupa sebuah rancangan visual. Desain tersebut mempunyai personality sesuai dengan tingkat kebutuhan. Dengan begitu, ujar Mas Tuni, hasil rancang desain seorang lulusan DKV dapat menyatukan manusia.

## MEMAHAMI PROSES DESAIN



Multiverse of design mempunyai kaitan erat pada berbagai pilihan serta solusi dari seorang desainer dalam menyelesaikan sebuah permasalahan. Lalu, bagaimana cara sebuah hasil desain dapat menjadi sebuah solusi? Hal ini tak lepas dari proses desain sebuah produk.

Desainer tak bisa serta-merta mulai menggambar. Perlu ada tahapan yang pelaksanaannya tidak berjalan secara linear. Mas Tuni mengungkapkan, ada 5 tahapan penting dalam sebuah proses desain, yaitu:

### 1. Empathize

Proses pertama adalah empathize yang memerlukan adanya komunikasi dengan para pengguna hasil desain. Tujuannya adalah biar seorang desainer dapat memahami kebutuhan yang diinginkan dari sebuah produk.

### 2. Define

Selanjutnya, ada tahapan yang disebut define. Tahapan ini perlu untuk mengetahui permasalahan apa saja yang berkaitan dengan produk.

### 3. Ideation

Langkah berikutnya adalah penciptaan ide. Ide dalam proses desain bisa datang dari mana saja dan kapan saja. Oleh karena itu, pola pikir yang kreatif sangat membantu seorang desainer dalam memunculkan ide-ide desain yang segar dan menarik.

### 4. Prototyping

Ketika sudah memiliki ide, desainer dapat mulai menciptakan prototype. Desain sebuah prototype dapat berubah sesuai dengan feedback serta masukan dari klien.

### 5. Test

Kalau prototype sudah ada, ada tahap akhir yang disebut sebagai tes. Desainer perlu menguji apakah desain yang telah dibuatnya sesuai dengan ekspektasi dan keinginan para pengguna? Pada praktiknya, tahapan ini bisa berjalan mundur dan memerlukan adanya revisi hingga akhirnya mendapatkan hasil desain terbaik.

Sampai di sini, kamu jadi tahu kalau dunia DKV multiverse itu sangat unik, kan? Seorang desainer dapat menyediakan beberapa desain untuk mengatasi sebuah permasalahan. Mereka pun bisa memanfaatkan berbagai pendekatan dalam prosesnya. Kuncinya adalah kemampuan empathize dalam menilai serta mengetahui kebutuhan klien.

Sebagai penutup, Mas Tuni mengatakan kalau DKV adalah seorang problem solver. Untuk menjadi seorang desainer yang andal, kamu perlu membekali diri dengan beberapa keahlian penting di luar desain, termasuk di antaranya adalah critical thinking, kreatif, kolaboratif, serta komunikatif.

Menarik, yah!

# Tingkatkan Peluang di Era Digital dengan 6 Strategi Bisnis Ini!

Era digital membuka peluang yang lebih luas bagi berbagai sektor industri. Kemajuan teknologi ini membuat batas perdagangan antarnegara menjadi hilang. Agar bisa bertahan sekaligus memanfaatkan peluang yang ada, beragam inovasi bisnis pun harus dilakukan oleh para pelaku industri. Ada beberapa strategi bisnis penting yang sebaiknya diketahui oleh para pelaku maupun calon pebisnis di era digital ini. Apa saja?





## Gunakan Search Engine Marketing (SEM)

Search Engine Marketing alias SEM sangat penting bagi bisnis, terutama yang masih berskala kecil. Ini memungkinkanmu untuk tampil menonjol di antara para pesaing sekaligus meningkatkan visibilitas di mesin pencari.

Karena di era digital banyak orang yang berusaha menemukan produk lewat bantuan search engine, kamu harus berusaha mendapatkan peringkat yang tinggi di mesin pencari. Ini bisa dilakukan dengan mencari kata kunci (*keyword*) yang tepat serta relevan dengan produk dan layanan yang kamu sediakan.

## Manfaatkan Content Marketing

Content marketing atau pemasaran konten dilakukan dengan memberikan informasi kepada calon pelanggan tentang produk dan layanan yang kamu tawarkan secara digital. Kamu bisa membuatnya dalam bentuk postingan blog, artikel atau ulasan produk. Semakin banyak dan menarik konten yang kamu tawarkan, semakin besar peluangmu mendapatkan kepercayaan calon konsumenmu.

## Optimalkan Email Marketing

Email marketing adalah saluran pemasaran yang sangat efektif dan merupakan saluran pemasaran langsung. Kamu bisa menggunakan email untuk mengiklankan produk atau layanan dalam

bisnismu. Ini adalah cara yang bagus untuk memberitahu calon pelangganmu tentang produk atau layanan baru yang kamu sediakan dengan memasukkannya ke dalam strategi otomasi pemasaran.

## Jangan Lupakan Social Media Marketing (SMM)

Social Media Marketing (SMM) merupakan salah satu strategi pemasaran yang paling efektif saat ini. Namun langkah untuk melakukannya bisa sangat rumit. Banyak digital marketer yang bicara tentang pentingnya SMM, tapi hanya sedikit pengusaha yang bisa mengintegrasikan media sosial ke dalam saluran pemasaran mereka.

Jenis platform media sosial yang kamu gunakan tergantung pada bisnis yang dijalankan. Kamu harus bisa memilih dengan cermat agar hasil SMM kamu maksimal.

## Gunakan Aplikasi

Tidak hanya media sosial, saat ini ada banyak aplikasi yang bisa dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis untuk memudahkan pekerjaan mereka. Sebut saja aplikasi pembukuan, aplikasi akuntansi hingga aplikasi e-commerce dan administrasi.

Keberadaan aplikasi-aplikasi ini tidak hanya akan menghemat waktu, tapi juga tenaga dan biaya yang harus dikeluarkan untuk kegiatan operasional. Aplikasi ini juga memberikan kemudahan dan kenyamanan. Sebut saja aplikasi e-commerce yang membantu para pedagang menjual produk mereka hanya dengan ponsel saja.

## Tidak Pernah Berhenti Berinovasi

Pasar adalah sesuatu yang dinamis. Dari waktu ke waktu, mereka membutuhkan dan menginginkan sesuatu yang baru. Untuk bisa memenuhi permintaan, para pengusaha diharapkan bisa membuat inovasi baru. Entah untuk memenuhi kebutuhan pasar yang terus berubah, atau justru menciptakan pasar baru yang belum ada sebelumnya.

Inovasi juga merupakan hal yang penting bagi sebuah bisnis untuk bisa bertahan di tengah persaingan. Ciptakan produk atau jasa yang unggul dan berbeda dari yang lain. Dengan begitu, keberadaannya akan menonjol di tengah pasar dan pada akhirnya menjadi pilihan bagi mayoritas konsumen. Kunci ini tidak hanya akan membantu bisnis menguasai pasar tapi juga meraih target keuntungan yang optimal.

# IT TECHNICAL WRITER: PROFESI TERSEMBUNYI DI INDUSTRI IT

Industri IT tidak terlepas dari beberapa peran inti seperti developer/engineer, Quality Assurance, Analyst ataupun Product/Project Manager. Selain peran inti tersebut, terdapat peran pendukung lain yang membantu tim IT dalam melakukan penulisan dan pengarsipan dokumen secara teknis dan non-teknis. Apakah Anda pernah mendengar tentang peran IT Technical Writer?

*IT Technical Writer adalah seorang ahli yang bertanggung jawab untuk membuat dokumen yang menjelaskan tentang suatu servis atau produk agar dapat dipahami oleh orang lain secara rinci.*

Berbeda dengan Technical Writer di bidang lain, IT Technical Writer fokus dalam membuat dokumen khusus IT yang beragam. Dokumen yang dikerjakan antara lain dokumen teknis untuk internal perusahaan, panduan penggunaan suatu produk atau layanan, dan dokumen lain yang dibutuhkan untuk menunjang keberlangsungan suatu proyek.

## Peran IT Technical Writer Dalam Tim

Dalam sebuah proyek, IT Technical Writer memiliki tugas untuk belajar dan memahami teknologi yang sedang atau akan berjalan, serta melakukan dokumentasi terkait teknologi yang sedang dikembangkan. Pada umumnya, setiap tim proyek atau produk memiliki satu orang IT Technical Writer yang mulai berkontribusi pada pertengahan *timeline* saat sistem yang dikembangkan sudah mulai berjalan.

Kendati terpecah pada proyek atau produk yang berbeda, IT Technical Writer bernaung pada satu tim khusus, yaitu Technical Writer. Secara hirarki perusahaan, tim ini tidak bergantung pada tim lain. Oleh karena itu, tim ahli ini bekerja sesuai dengan permintaan dari tim lain dan kesepakatan bersama.

## Skill Untuk Menjadi IT Technical Writer

Seorang IT Technical Writer harus memiliki *hard skill* seperti mengetahui dasar pemrograman komputer, mengetahui cara membuat diagram teknis dengan benar, dapat membuat dokumen secara terstruktur, dan kemampuan menulis untuk menjelaskan hal teknis kepada orang umum. Kemampuan terkait pemrograman dan pembuatan diagram biasanya diajarkan pada saat kuliah, jika berkuliah pada jurusan komputer. Sementara kemampuan menulis harus selalu dilatih agar informasi yang ingin disampaikan dapat dipahami dengan akurat dan jelas.

Proses pembuatan dokumen tidak hanya bekerja sama dengan sesama tim IT saja, terkadang juga bekerja sama dengan tim non-IT seperti tim bisnis. Sehingga tidak hanya *hard skill* yang dibutuhkan dalam bekerja, tetapi juga *soft skill*. Kemampuan tersebut mencakup komunikasi, berpikir analitis, mengambil keputusan, manajemen waktu, mudah beradaptasi, dan niat untuk belajar hal baru.

## Jenjang Karir IT Technical Writer

Untuk menjadi seorang IT Technical Writer, perusahaan umumnya memasukkan kriteria S1 untuk lulusan *Computer Science*, *Information System* dan jurusan IT lain ke dalam informasi lowongan pekerjaan. Namun terkadang, terdapat perusahaan yang mencari kandidat dari luar lulusan IT untuk kebutuhan yang beragam.

Tingkatan karir IT Technical Writer terdiri dari tiga tingkatan seperti peran lainnya; yaitu *junior*, *middle* dan *senior*. Ketika berada pada tingkatan junior atau middle, pekerja ahli ini dapat berpindah peran menjadi *analyst*, *compliance* atau peran lain yang tidak

membutuhkan kemampuan pemrograman secara mendalam. Hal tersebut terjadi karena berbagai alasan. Antara lain seperti mendapat kesempatan untuk pindah divisi pada perusahaan yang sama atau berbeda, kebutuhan perusahaan yang mendesak atau keinginan pribadi untuk mencoba peran baru.

## Kebutuhan IT Technical Writer Pada Industri IT

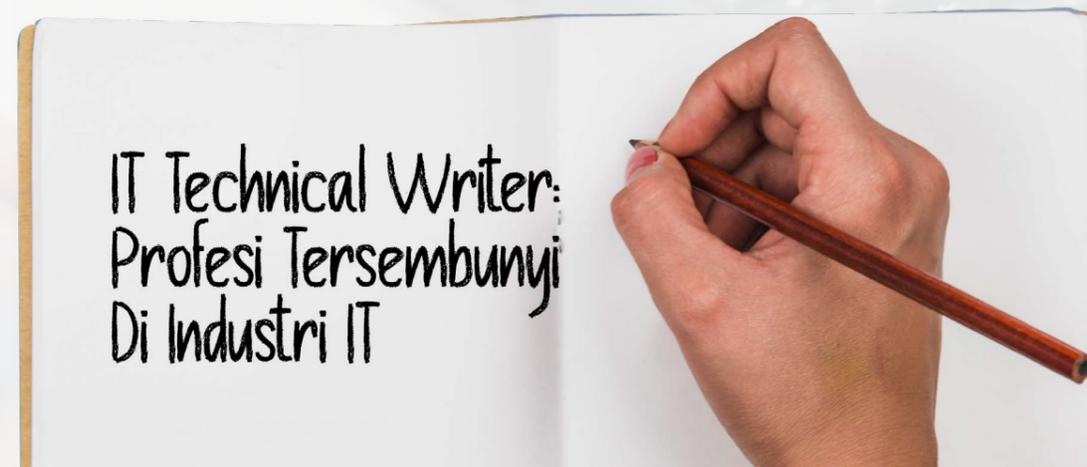
Lowongan pekerjaan IT Technical Writer sering ditemukan pada perusahaan penyedia layanan dan jasa yang bekerja untuk perusahaan lain, seperti vendor dan *outsourcer*. Sementara pada perusahaan yang membuat produk sendiri, lowongan kerja terkait masih jarang ditemukan.

Salah satu perusahaan yang memiliki IT Technical Writer adalah PT Ionpay Networks atau yang lebih dikenal sebagai NICEPAY Indonesia. NICEPAY adalah perusahaan penyedia jasa pembayaran online yang menyediakan solusi pembayaran *all-in-one* dengan *credit card*, *virtual account*, *direct debit*, *convenience store*, *e-wallet* dan *instalment non-bank*. Perusahaan yang berlokasi di daerah Jakarta Selatan ini memiliki sebuah tim Technical Writer sejak Agustus 2022 di bawah naungan divisi *Research and Development*. Tim ini diharapkan dapat mengembangkan sebuah platform untuk menjadi pusat informasi bagi *Merchant* yang akan atau telah bergabung dengan NICEPAY.

## IT Technical Writer di Indonesia

Peluang untuk bekerja sebagai IT Technical Writer di Indonesia sebenarnya masih sangat besar dan luas. Akan tetapi, kesempatan untuk mendapatkan pelatihan dan sertifikasi secara khusus hanya terdapat di luar negeri. Seperti pelatihan secara daring yang terdapat pada Australian Online Course, Australia, dan Technical Writer HQ. Sementara pelatihan secara langsung seperti terdapat pada Technical Writing di British Columbia Institute of Technology, Kanada. Pelatihan-pelatihan tersebut fokus dalam *basic programming* dan cara membuat dokumen yang sesuai dengan kebutuhan.

Selain itu, peran IT Technical Writer yang masih terdengar asing membuat pekerja ahli di bidang ini menjadi langka untuk ditemukan. Pekerja ahli ini umumnya akan bertahan pada satu perusahaan dalam jangka waktu yang lama. Bukan hanya karena faktor perusahaan yang sesuai dengan pekerja ahli ini, tetapi juga karena minimnya lowongan pekerjaan terkait peran ini.



**NARUMI HARTANDI**  
Technical Writer di PT Ionpay  
Networks (NICEPAY Indonesia)  
Linkedin: Narumi Hartandi



Valentino Ivan bersama Sandiaga Uno

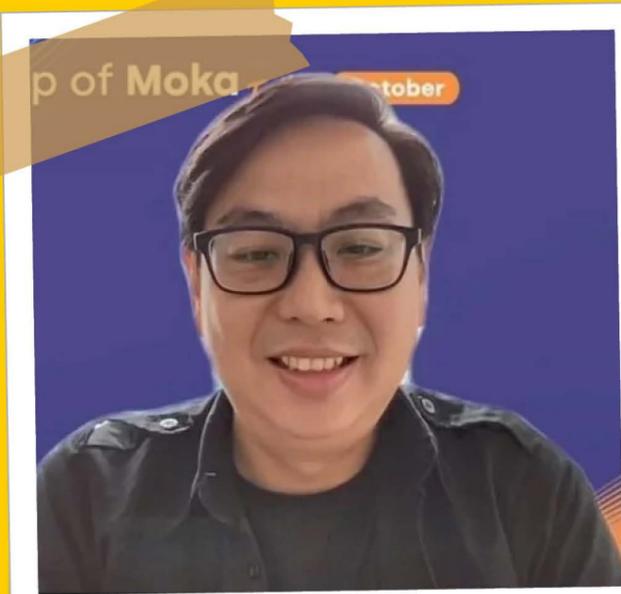


Valentino Ivan bersama Rizky Billar



# VALENTINO IVAN

Binusian 2004 yang mengambil program studi Teknik Informatika di BINUS University. Saat ini Ivan memiliki usaha yang bergerak pada bidang Food and Beverage (F&B), dan juga memiliki sebuah Perusahaan bernama PT Infiniti Ciptarasa Indonesia, atau yang lebih di kenal dengan INFINITI GROUP dimana membawahi beberapa merek diantaranya Thick Toast, Thick Coffe, Ayam Forever, Fukuramen dan Tokyu Dorinku serta juga memiliki bisnis unit konsultan pada beberapa merek dibawah INFINITI GROUP yaitu Burger Bangor, Nona Picknick, Nyeker, dan Rancak Go, serta beberapa merek yang akan launching kedepannya.



## PERJALANAN KULIAH & BAGAIMANA BINUS MEMBEKALI IVAN MASUK KE DUNIA KERJA

Bisnis yang saat ini dijalankan oleh Ivan adalah bisnis yang bergerak pada bidang *Food and Beverage* (F&B), dimana bidang ini kurang berhubungan dengan latar belakang pendidikan yang diperoleh oleh Ivan yaitu seorang sarjana komputer. Ivan mengatakan bahwa dia menemukan *passion* nya cukup telat dan bermula ketika pada tahun 2004, ketika Ivan membuat sebuah training center yang bernama Titans. Dan setelah berjalan 2 tahun tepatnya pada tahun 2006, Ivan mulai membuat sebuah bisnis ke 2 yaitu F&B dan Ivan merasa bahwa dia lebih menyukai bidang F&B ini dari pada bidang sebelumnya. Selama berkuliah di BINUS University juga, Ivan mengatakan bahwa tidak ada pembatas antara jurusan dan mahasiswa serta dengan siapapun di BINUS University, dibuktikan dengan banyaknya Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang didukung oleh BINUS sehingga tidak ada eksklusivitas antara mahasiswa 1 dengan yang lainnya. Mahasiswa di BINUS University juga sangat beragam, mulai dari yang berasal dari aceh dan papua, sehingga Ivan bisa mengenal pribadi yang berbeda-beda. Mengikuti banyak (Unit Kegiatan Mahasiswa) UKM menjadi bekal bagi Ivan dalam memasuki dunia kerja, hal ini tidak lepas karena ketika masih berkuliah Ivan merupakan pribadi yang sangat aktif dalam berorganisasi, bahkan Ivan mengukuti hingga 13 UKM diantaranya BNCC, KMK, HIMTI, BNEC, NIPPON CLUB, B-VOICE, STMANIS, dll. Dari banyaknya UKM yang diikuti, maka Ivan belajar bagaimana mengelola Sumber Daya Manusia (SDM), bagaimana mengelola sebuah program, bagaimana membuat proposal, bagaimana mencari sponsorship, serta Ivan juga banyak belajar bagaimana menyikapi berbagai macam tekanan, *deadline*, dan berkomunikasi dengan banyak orang.



Valentino Ivan bersama Edho Zell



Valentino Ivan bersama Mgdalenaf

## PENGALAMAN HIDUP YANG BERKESAN: MANIS ATAUPUN PAHIT

Dalam perjalanan hidup, pastinya Ivan mengalami pengalaman pahit dan manis. Pengalaman pahit dan manis bagi Ivan bukan hanya terjadi sekali saja tetapi terjadi beberapa kali dan cenderung banyak dalam proses membangun usaha/bisnis dan hidup. Salah satu pengalaman pahit yang dimiliki oleh Ivan dimana cukup memberikan efek dalam hidup dan bisnis Ivan dimana Pengalaman pahit ini membuat Ivan lebih belajar bagaimana untuk bisa memberikan kepercayaan dan bagaimana memberikan delegasi tugas kepada seseorang. Pengalaman pahit ini terjadi pada saat Ivan membangun What's Up Cafe, yaitu cikal bakal Indomie Kekinian yang yang diikuti oleh merek-merek lain yang ada saat ini. What's Up Cafe dirintis mulai dari nol dan Outlet pertama di Margonda Depok dan sampai berkembang menjadi lebih dari 15 Outlet. Disana Ivan belajar agar tidak terlalu mudah mempercayai orang lain, dan pentingnya untuk memantau dan mendelegasikan tugas-tugas kepada tim, bukan hanya kepada orang tertentu yang dipercaya. Karena justru orang yang paling dipercayalah malah terkadang yang menjatuhkan dan mengkhianati kita dari belakang. Seperti halnya di What's Up Cafe, Ivan salah langkah dengan terlalu mempercayai General Managernya untuk handle perusahaan, dan akhirnya malah oknum tersebut yang merugikan perusahaan dengan bersekongkol dengan staf-staf lain di beberapa Outlet dan merugikan perusahaan hingga Rp 2.7M.

Ada pula kerjasama dengan seorang teman baiknya, yang sudah dianggap sebagai seorang saudara. Ivan dan temannya ini membangun sebuah merek dagang baru tanpa adanya legalitas kerjasama yang jelas, hanya kesepakatan antara dua belah pihak saja secara kekeluargaan. Setelah temannya belajar seluk beluk bisnis F&B dari Ivan, dan bisnis mulai berjalan

serta semakin maju, temannya memutuskan kerja sama secara sepihak, dan memutuskan mengambil alih perusahaan untuk dijalankan sendiri, tidak perlu bantuan dari Ivan lagi. Pengalaman-pengalaman inilah, Ivan belajar untuk bagaimana mendelegasikan tugas kepada tim dan mengontrol tim yang ada secara optimal dan pentingnya legalitas yang jelas dalam kerjasama, dengan siapapun meski orang terdekat sekalipun. Sedangkan untuk pengalaman manis yang Ivan pernah alami adalah seputar bidang *food and beverage*

(F&B), kesukaan Ivan terhadap bidang ini tidak lepas dari *passion* Ivan yang suka menciptakan sebuah produk baru. Ketika menciptakan sebuah produk Ivan selalu menganggap bahwa produk itu adalah sebuah bayi atau sebuah karya. Ketika membuat What's Up café-pun pada awalnya bermula dari sekedar ide sekilas yang sempat Ivan pikirkan. "Makanan apa yang cocok untuk mahasiswa dan bisa membuat semua orang ketagihan?" akhirnya Ivan mendapatkan sebuah ide membuat sebuah ide membuat hot-plate indomie dengan tambahan bumbu lada hitam dan carbonara. Ide liar yang

terfikir disertai dengan riset yang telah dilakukan akhirnya mengerucut dengan membuat sebuah riset yang telah dilakukan akhirnya mengerucut dengan membuat sebuah kafe yang memiliki konsep indomie kekinian yang bernama What's Up Cafe. Ternyata konsep kafe seperti ini viral dan membuat banyak orang berbondong-bondong untuk mencoba berbagai varian indomie yang disediakan. What's Up Café sempat diliput oleh media dan stasiun televisi dan hal ini yang membuat Ivan merasa bidang F&B menjadi *passion* dan memicu terus berkarya di bidang F&B.

## BACKGROUND USAHA SAAT INI

INFINITI GROUP adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang F&B dan melahirkan merek pertamanya yaitu Thick Toast pada 12 Desember 2020 (masa pandemi covid 19). Awalnya Thick Toast mengusung konsep grab and go, dimana fokus penjualannya hanya untuk take away dan delivery melalui online food delivery (Grabfood, Gofood dan ShopeeFood), dan juga konsep Around The World food, yaitu menyajikan cita rasa dunia di dalam roti panggang kekinian, yang bisa kita lihat dari menunya dengan rasa-rasa dari mancanegara, seperti Hot Spicy Korean Beef, Italian Bolognese Beef, dan Japanese Teriyaki Chicken.

Roti panggang dari Thick Toast dibuat dengan menawarkan tekstur yang berbeda dari pesaing lainnya, dimana bagian luarnya sangat crunchy dan bagian dalamnya sangat lembut, dilengkapi dengan pilihan varian rasa sweet (manis) ataupun savory (asin), lalu untuk melengkapi menunya, Ivan mengembangkan brand Thick Coffee, dengan menu best seller Brown Sugar, Hazelnut dan Taro Coffee untuk menemani menyantap Thick Toast yang lezat. Seiring berjalannya waktu, saat ini Thick Toast sudah memiliki banyak kemitraan dan lebih dari 30 outlet di seluruh Indonesia, yang tersebar di Jawa, Sumatera, Kalimantan, dan Bali. Dan tahun 2023 ini Thick Toast mulai merambah ke konsep cafe, dengan area duduk yang nyaman dan bisa buat hangout bersama rekan kerja.

Mulai tahun 2022, Ivan mulai menjalin kerjasama dengan beberapa artis terkenal, seperti merek Ayam Forever, yang berkolaborasi dengan artis Rian D'Masiv, yang sempat viral dengan konsep Jagonya Ayam Merah dan dalam waktu 8 bulan, bisa memiliki lebih dari 100 outlet di seluruh Indonesia.



Valentino Ivan dan tim bersama Rian D'Masiv dan Rossa

Di dalam bisnis F&B, Ivan menegaskan bahwa kita perlu fokus dan memperhatikan banyak hal, mulai dari *kitchen set-up*, *operation set-up*, dan *marketing set-up*. Ivan juga membangun sebuah tim yang pada awalnya hanya beranggotakan 10 orang, saat ini Ivan sudah memiliki tim sebanyak 50 orang. Selain bisnis F&B, Ivan juga memiliki bisnis konsultan, yang sudah membantu salah satu kliennya yang memiliki merek dagang yang bernama Burger Bangor. Ivan membantu proses ekspansi dari cabang yang awalnya mulai dari 20 cabang dan sekarang sudah menjadi lebih dari 500 cabang di Indonesia. Beberapa merek lainnya seperti Fukuramen bersama Andy Garcia; Nona Pklinik bersama Prilly Latuconsina; Rancak Go bersama Chef Fajar Alam Setiabudi; dan Nyeker bersama Marshel Widiyanto dan Mgdalenaf, dan yaitu Satoe Cendol bersama Smesfood.

Beberapa waktu yang lalu Ivan bertemu dan berbincang-bincang bersama pak Sandiaga Uno yang saat ini menjabat sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Menparekraf) untuk membantu mengembangkan usaha mikro kecil menengah (UMKM) Indonesia.

## TANTANGAN TERBESAR BAGI IVAN DIDUNIA PEKERJAAN

Pada saat Ivan mendirikan Thick Toast pada 12 Desember 2020 lalu, banyak orang yang terkejut, karena Indonesia masih dalam masa pandemi Covid-19 yang belum diketahui kapan pandemi Covid-19 tersebut berakhir. Membuka Thick Toast ini merupakan langkah berani yang diambil Ivan dengan menerapkan konsep yang bisa diterima oleh orang dengan *packaging* yang bagus dan aman, dengan sistem satu kali pakai lalu dibuang. Dimana konsep ini sangat cocok dengan situasi pandemi Covid-19, sehingga orang tidak perlu takut terhadap penyebaran virus Covid-19, dan juga pada awalnya Thick Toast ini lebih aktif secara *online* pada grab-food, go-food, dan shopee-food. Salah satu merek yang dimiliki oleh Ivan juga yaitu Fukuramen menerapkan sistem *pot sitting* dengan konsep makan sendiri-sendiri dan sistem pembayaran *cashless* sehingga lebih higienis dan terjamin kebersihan dari virus Covid-19.

Dalam setiap usaha kita memang dituntut untuk selalu kreatif dan siap dengan segala tantangan, dan untuk tantangan saat ini setelah pandemi, yaitu masalah ekonomi. Dimana daya beli pelanggan menurun karena mereka yang ingin bermitra harus memiliki dana yang lebih. Menurut Ivan berbisnis F&B sebelumnya biaya bermitra bisa mencapai 200 juta, saat ini bisa menyesuaikan dengan tidak perlunya item-item yang mahal seperti both ataupun peralatan yang mahal sehingga bisa biaya untuk bermitra lebih terjangkau dan harganya bisa dibawah 100 juta. Untuk saat ini Ivan mengatakan bahwa penjualan secara online mengalami penurunan. Karena saat ini customer lebih menyukai untuk datang secara langsung ke kafe-kafe dan berkumpul bersama teman-temannya, setelah hampir kurang lebih 3 tahun mengalami pandemi Covid-19 yang mengharuskan mereka untuk tinggal dirumah dan menjauhi kerumunan. Fenomena ini menjadi tantangan sendiri dan Ivan harus bisa menyikapi tantangan tersebut, salah satunya dengan merubah konsep dan melakukan rebranding terhadap produk, serta selalu harus mengikuti perkembangan zaman.

cukup bisa flexibel. Jika  
100 hingga



Valentino Ivan bersama Yeshua Abraham

## HARAPAN KEDEPANNYA DALAM KARIR DAN KEHIDUPAN PRIBADI

Ivan berharap kedepannya agar INFINITI GROUP menjadi perusahaan yang diakui bukan hanya di Indonesia saja tetapi juga diakui oleh dunia. Dengan menjadi seorang pengusaha Ivan juga bisa menolong banyak orang, dengan membuka sistem kemitraan. Ivan sangat senang melihat mitra-mitra bisa tumbuh dan berkembang, hingga mereka bisa membuat merek sendiri. Alasan ini yang membuat Ivan terpanggil untuk membuat bisnis F&B milik Ivan agar lebih besar lagi, harapannya dimulai dari Asia kemudian berkembang ke Eropa. Semoga kedepannya bisnis F&B ini semakin maju lagi, semakin booming lagi dan semakin memberkati lebih banyak orang.

## BAGAIMANA CARA MEMBAGI WAKTU DALAM “BERKARIR, KELUARGA, DAN PEKERJAAN”

Salah satu Tantangan dalam pekerjaan itu adalah membagi waktu dan fokus terhadap pekerjaan, istri, anak, teman dan juga tentunya dengan Tuhan. Menurut Ivan semua kegiatan yang ada dalam hidup selalu berjalan bersinergi dan kita sebagai manusia harus dapat menempatkan diri pada porsinya masing-masing. seperti dalam bekerja, mulai dari hari senin sampai jumat dan pada akhir pekan Ivan bisa memberikan waktu untuk keluarga dan teman, serta jika masih ada waktu, malamnya Ivan bisa bertemu dan bercengkrama dengan teman.

Kalau dari sisi keluarga, Yeny Susilawati, istrinya yang juga Binusian 2005 sangat mendukung. Ivan selalu transparan dan selalu melibatkan istri terkait pekerjaan. Pada awalnya memang sedikit sulit, karena tidak jarang permasalahan dalam pekerjaan terbawa kedalam rumah tangga. Seiring berjalannya waktu Ivan bersama istri semakin saling mengerti dan mendukung satu dengan yang lainnya. Waktu bersama anak dan Tuhan selalu pada hari minggu, Ivan selalu menghabiskan waktu untuk bermain dan berjalan-jalan bersama anak.



## HOBİ DAN MINAT

Ivan memiliki hobi yaitu bermain sepak bola, tetapi saat ini Ivan lebih menikmati olahraga sepakbola dengan menonton saja. Saat ini Ivan memiliki minat baru untuk mencoba berbagai makanan pada acara festival kuliner, karena sejalan dengan minat dari Ivan pada bidang F&B selain itu bagi Ivan dengan mengikuti festival kuliner dapat menambah wawasan dan dapat memberikan inspirasi tentang makanan.

## MENGAPA IVAN MEREKOMENDASIKAN UNTUK BERKULIAH DI BINUS UNIVERSITY

Ivan sangat bangga menjadi lulusan BINUS dan melihat teman-teman alumni BINUS yang bekerja sebagai *professional* di perusahaan ataupun yang menjadi *entrepreneur*, mereka sebagai alumni BINUS memiliki nilai lebih bukan hanya nilai akademis saja tetapi mereka menjalankan pekerjaan dan bisnisnya dengan benar.

Ketika berkuliah di BINUS University kita bukan hanya menerima pelajaran saja, tapi juga mendapatkan *networking* yang luar biasa. Keaktifan kita juga sangat mempengaruhi kita dalam memasuki dunia kerja/usaha. Ivan sangat merekomendasikan untuk berkuliah di BINUS University agar rekan-rekan semua bisa sukses, maju dan sangat siap dengan tantangan dalam dunia kerja/usaha.

## PESAN-PESAN UNTUK BINUSIAN

Valentino Ivan berpesan kepada para Binusan agar jangan ragu-ragu untuk aktif bergabung organisasi terutama di Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) untuk mendapatkan pengalaman, dan jangan hanya berkuliah kemudian pulang ke rumah/kost. Lewat UKM yang pernah Ivan ikuti, Ivan mendapat banyak teman dan membangun *networking* dengan teman dari seluruh Indonesia.

Untuk para alumni Ivan berharap bisa selalu terhubung dan bisa membantu adik-adik yang masih berkuliah di BINUS University melalui program-program yang ada pada IKABINUS dan juga salah satu yang bisa kita sebagai alumni berikan kepada kampus seperti *sharing* pengalaman dalam industri.

## 1 KALIMAT ATAU HARAPAN UNTUK BINUS UNIVERSITY

**“BINUS dapat semakin maju lagi dan semakin fokus untuk melahirkan *enterpreneur* muda, semakin luas, dan ada di seluruh Indonesia, serta lulusan-lulusan BINUS University dapat menjadi pemimpin-pemimpin bangsa, menjadi pemimpin perusahaan dalam negeri maupun luar negeri.”**



# GERAKAN 10RB

## PROGRAM BEASISWA ADIK ASUH

Salah satu program sosial yang disosialisasikan oleh ARO untuk mendukung program *endowment* adalah Gerakan 10 Ribu.

Program ini dialokasikan untuk bantuan dana pendidikan para adik mahasiswa yang memerlukan biaya kuliah, dimana sumber dananya berasal dari sumbangan para alumni.

Jika bapak/ibu berkenan untuk membantu, silahkan menyalurkan bantuannya ke:

**BCA 5270273779**  
a.n. BINA NUSANTARA

Jangan lupa menyertakan keterangan **"ADIK ASUH"** dan **"NIM"** bapak/ibu (jika ingat).

Terima kasih atas bantuan bapak/ibu.

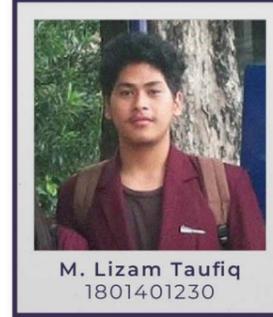
Testimoni penerima bantuan Program Adik Asuh hanya di Youtube BINUS Alumni atau klik tautan berikut:  
[https://youtube.com/playlist?list=PLgDwKnt0iAYJSc2\\_Pic4RqRwh\\_SgMgVZ3](https://youtube.com/playlist?list=PLgDwKnt0iAYJSc2_Pic4RqRwh_SgMgVZ3)



Marco Gunawan  
2001545602



Della Puspanegara  
2201734796



M. Lizam Taufiq  
1801401230



Dealonicha Andini T.  
1901532100



Faiz Aufannasai  
1601244701

## JOB VACANCY FROM ALUMNI



### ASTRAWORLD

1. DATA ENGINEER
2. ACCOUNT MANAGEMENT

Submit your CV and portofolio to:  
astrini.yudityapurnomo@ai.astra.co.id



### STUDENT ZONE

1. CALLING ALL TEACHERS/TUTORS/ UNI STUDENT

Send you CV to:  
studentzone.pik@gmail.com



### SAMUDAYANA MAKMUR SEJAHTERA

1. JUNIOR PROGRAMMING

Send you resume to:  
samudayams@gmail.com

More Information visit: <https://binus.ac.id/alumni/>

## PROMO & BEASISWA KHUSUS ALUMNI



### BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIPS

Potongan 10% enrollment fee berlaku untuk keluarga inti Alumni dan active student.



### BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIPS

- S2 Graduate Program
  - Potongan 5juta\* untuk BINUSIAN
  - Potongan 2,5juta\* untuk BINUSIAN Family
- S3 Doctorate Program
  - Potongan 25% dari biaya sumbangan (DP3)



### FAMILY IS OUR PRIORITY

Dapatkan potongan biaya sumbangan 25% untuk keluarga inti mahasiswa aktif & alumni.



### BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIPS

Apresiasi untuk Keluarga BINUSIAN berupa potongan 100% Biaya Sumbangan (DP3) berdasarkan hasil TPKS periode perkuliahan 2023/2024 khusus untuk perkuliahan di BINUS ONLINE.

# MERCHANT BINUSIAN CARD



- Discount 10% untuk regular item Ala Carte.
- Berlaku di Texas Chicken BINUS Anggrek.
- Hanya berlaku untuk transaksi dine-in dan take away saja.

Berlaku sampai 31 Juli 2023



- Discount 10%.
- Berlaku di outlet dekat BINUS Anggrek.
- Tidak dapat digabungkan dengan promo lainnya.

Berlaku sampai 31 Juli 2023



- Discount 15%, untuk BINUSIAN berlaku untuk semua produk.
- Gunakan promo : FABINUS15
- Berlaku untuk pemesanan di website www.floweradvisor.co.id atau aplikasi FlowerAdvisor.

Berlaku sampai 31 Januari 2024



- Discount 30% Lash Extensions & Filler.
- Discount 20% Nail Polish.
- Discount 10% Hair Coloring

Berlaku sampai 1 Desember 2023



- Berlaku di Cabang BINUS Syahdan.
- Diskon 50% + Gratis 1 Minuman untuk 1 ID Card

Berlaku sampai 30 November 2023



- Diskon 10% Pemeriksaan lab dan radiologi.
- Diskon 5% Farmasi dan fisioterapi.
- Diskon 10% Kamar perawatan VIP A,SVIP, dan president suite.

Berlaku sampai 31 Oktober 2023.



- Tunjukkan BINUSIAN Card kamu di kasir bisa dapat potongan 10%.
- Follow dan post di IG Story kamu juga ya untuk mendapatkan tambahan diskon 5% lagi.

Berlaku sampai 20 Oktober 2023



- Diskon 25% + cashback Rp 50rb untuk setiap pembelian tiket bus di aplikasi redBus dengan memasukkan kode RBBINUS!

Berlaku sampai 20 Februari 2024



- Get 10% OFF at Bakmi Oma BINUS Syahdan!

All you need to do is to flash off your BINUSIAN ID Card

Berlaku sampai 31 December 2023



- Special Offer for BINUSIAN, hemat hingga 500.000 untuk Produk Apple Pilihan

Berlaku untuk semua BINUSIAN

Berlaku sampai 30 Juni 2023



- Discount 20% untuk semua treatment

Berlaku sampai 31 Desember 2023

More Information visit: <https://www.binus.edu/binusiancommunity/>

BEEHIVE

# BINUS MERCHANDISE

@BEEHIVE STOTE



T-Shirt Beehive Kanji

Ukuran	S	M	L	XL
Warna	■	■	■	■
Rp.	145.900			



Tumbler Plastik

Ukuran	P 45cm x L 2cm
Rp.	68.000



Tumbler Stainless

Ukuran	22cm x 6,5cm
Warna	Hitam
Rp.	126.900



Payung Golf Hitam

Ukuran	98x130x150 cm
Warna	Hitam
Rp.	105.500



Lanyard Corporate

Ukuran	P 45cm x L 2cm
Warna	■ ■ ■ ■
Rp.	25.000



Lanyard Jurusan

Ukuran	P 45cm x L 2cm
Warna	■ ■ ■ ■ ■
Rp.	25.000



Tas Leptop BEEHIVE x EVERNEXT

Ukuran	M L XL
Warna	Black
Rp.	115.000



Jas Hujan

Ukuran	S M L XL
Warna	Transparant
Rp.	74.500



Boneka Wisuda

Ukuran	M XL
Warna	Coklat
Rp.	85.000



BUCKET BEEHIVE

LANDYARD CORPORATE

TUMBLER BEEHIVE

# PICK YOUR BINUSIAN FLAZZ CARD DESIGN

# TATA CARA PENCETAKAN BINUSIAN CARD ALUMNI

PEMESANAN MELALUI LINK BERIKUT:

<https://bit.ly/Binusiancard>

- Mengisi e-form melalui link di atas.
- Setelah selesai submit akan muncul nama PIC.
- Silakan menghubungi salah satu PIC yang tertera untuk konfirmasi proses pembayaran.
- Setelah koordinasi dengan PIC yang anda hubungi, anda akan di arahkan untuk tata cara pembayaran secara kartu.
- Proses cetak Binusian Card Flazz paling cepat 14 hari kerja.
- Alumni akan di hubungi oleh PIC untuk serah terima kartu apabila pengambilan ke BINUS atau resi akan di kirimkan apabila kartu ingin di kirimkan melalui jasa ekspedisi.

*“Kami informasikan, apabila dalam kurun waktu 1 tahun setelah kartu dicetak dan kartu belum pernah digunakan, ada kemungkinan Chip Flazz tidak berfungsi. Untuk itu, kami sarankan apabila kartu sudah di terima, mohon untuk langsung di gunakan secara berkala.”*

SCAN HERE!!!



1



2



3



4



5



6



7



8





# IMAGINE

A connection with your Binusian friends in one app!

AVAILABLE ON:



Add Friends!



Search Friends!



Complete Profile!



Update Timeline!



Chat with Friends!

## COMING SOON



Jobs



Care

## HOW TO REGISTER



1. Download

Search BINUS Alumni in Google Play or App Store to download.



2. Sign Up

Register with your e-mail and complete your data.



3. Explore

Start connecting with your fellow friends and alumni!

## DOWNLOAD NOW!

iOs



<http://bit.ly/BAM-iOS>

Android



<http://bit.ly/BAM-Android>

## MORE INFO

Line



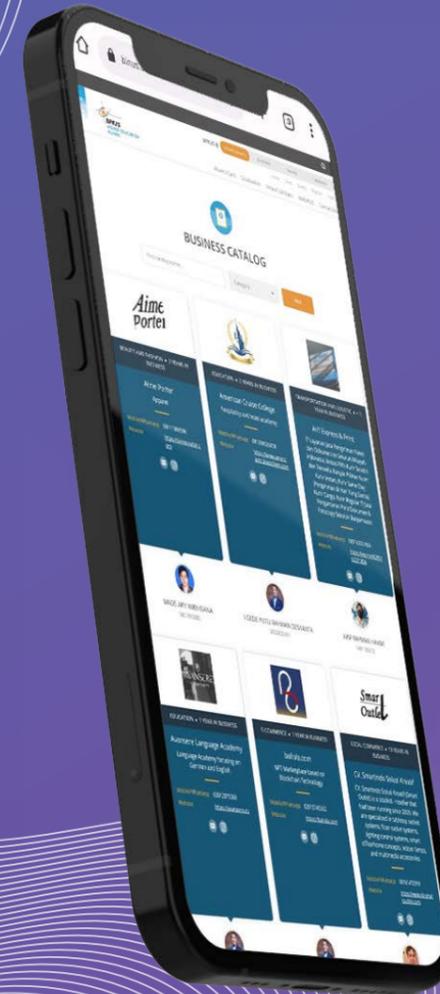
@binusalumni

# ALUMNI BUSINESS CATALOG

# ALUMNI BUSINESS

Katalog ini adalah wadah yang dibuat sebagai bentuk dukungan BINUS untuk menjalin kerjasama antar sesama alumni lintas jurusan dan angkatan, dan untuk mempererat hubungan satu sama lain. Katalog ini disebarakan ke seluruh jejaring alumni dan website alumni.

Daftarkan bisnis kamu di **Alumni Mobile Application** atau pada Website <http://binus.ac.id/alumni> melalui menu **My Business**



## SUMBER

### Cover Image:

Stua

<https://stua.tumblr.com/>

### BINUS News:

Dikukuhkan Sebagai Guru Besar BINUS UNIVERSITY, Prof. Juneman Gagas Sains Terbuka Indonesia dan Basis Pancasila untuk Mengatasi Korupsi Ilmu

<https://binus.ac.id/2023/04/dikukuhkan-sebagai-guru-besar-binus-university-prof-juneman-gagas-sains-terbuka-indonesia-dan-basis-pancasila-untuk-mengatasi-korupsi-ilmu/>

### Foto/Gambar:

BINUS University

<https://binus.ac.id>

Alumni Gathering MMSI & Leaders Talk “How To Make An Impact Through Digital Transformation”

<https://binus.ac.id/alumni/news/4156/school-of-information-systems-sis-alumni-back-to-campus/>

### Foto/Gambar:

Alumni Relation Office (ARO)

BINUS University

### ALUMNI PROFILE:

Valentino Ivan Sadeli

### Foto/Gambar:

Valentino Ivan Sadeli

### Artikel:

Konsep DKV Multiverse, Desainer yang Tak Cuma Pintar Gambar

<https://binus.ac.id/2023/04/konsep-dkv-multiverse-desainer/>

Tingkatkan Peluang di Era Digital dengan 6 Strategi Bisnis Ini!

<https://binus.ac.id/2023/04/tingkatkan-peluang-di-era-digital-dengan-6-strategi-bisnis-ini/>

IT Technical Writer: Profesi Tersembunyi Di Industri IT (alumni)

### Foto/Gambar:

BINUS University

<https://binus.ac.id>

Freepick

<https://www.freepik.com/>

## FOLLOW US!

 [@binusalumni](https://www.instagram.com/binusalumni)

 [@BINUSAlumni](https://twitter.com/BINUSAlumni)

 [facebook.com/binusalumni](https://facebook.com/binusalumni)

 [@binusalumni](https://line.me/tv/@binusalumni)

 [binus.ac.id/alumni](https://binus.ac.id/alumni)

 [BINUS Alumni Relation Office \(ARO\)](https://www.linkedin.com/company/binus-alumni-relation-office)

 [BINUS Alumni](https://www.youtube.com/BINUSAlumni)

## OR CONTACT US AT

 [alumni@binus.edu](mailto:alumni@binus.edu)

 5345830 ext. 1234, 1235, 1237