

A NEWSLETTER Alumni



ARTICLES

**TEKAD DAPAT
MENGUBAH TAKDIR?**

BINUS NEWS

**APRESIASI UNTUK
STAKEHOLDER,
BINUS GELAR INDUSTRY
& ALUMNI GATHERING**

ALUMNI PROFILE

**IHZA AZYU AZRA
CEO KODIO**

TABLE of CONTENT

BINUS NEWS

APRESIASI UNTUK STAKEHOLDER, BINUS GELAR INDUSTRY & ALUMNI GATHERING 01

BINUS ALUMNI POINT REWARD 04

ADA YANG BARU, NIH: JURUSAN CREATIVE COMMUNICATION BINUS UNIVERSITY. SEPERTI APA KULIAHNYA? 05

7 PROSPEK KARIER KULIAH JURUSAN CREATIVE COMMUNICATION BINUS UNIVERSITY 08

ARTICLES

FAILURE OR JUST FALLING? 06

TEKAD DAPAT MENGUBAH TAKDIR? 21

ALUMNI PROMINENT

IHZA AZYU AZRA (CEO KODIO) 11

BINUS CAREER CORNER

JOB VACANCY FROM ALUMNI 23

BINUS CAREER CORNER 23

BINUS HYBRID JOB EXPO 24
40

GERAKAN ADIK ASUH

PROGRAM BEASISWA ADIK ASUH 25

INFO

PROMO DAN BEasiswa KHUSUS ALUMNI 26

MERCHANT BINUSIAN CARD 26

BINUSIAN CARD 28

ALUMNI BUSINESS CATALOG 29

BINUS ALUMNI APP 30

SOURCE 31

BINUS NEWS

APRESIASI UNTUK STAKEHOLDER, BINUS GELAR INDUSTRY & ALUMNI GATHERING

Salah satu komponen penting dalam ekosistem pendidikan adalah industri dan juga alumni. Industri memiliki peran penting dalam mendukung terasahnya *skill* dan ilmu dari para lulusan agar dapat lebih siap dalam menghadapi dunia kerja. Sementara itu, alumni juga memiliki peran penting bagi Perguruan Tinggi, antara lain sebagai pembuka relasi dengan industri itu sendiri, serta berkontribusi bagi kesinambungan ilmu yang nantinya akan diterapkan di industri.

Memahami hal tersebut, BINUS UNIVERSITY untuk pertama kalinya mengadakan acara Industry & Alumni Gathering pada tanggal 21 November 2022 di Auditorium BINUS @Angrek. Acara ini dihadiri oleh 225 perwakilan industri serta alumni BINUS UNIVERSITY.

“Acara ini adalah acara tahunan, memang dari waktu ke waktu acara *Industry Gathering* dan *Alumni Gathering* dilakukan secara terpisah, namun hari ini menjadi spesial karena keduanya digabungkan, karena kami melihat juga banyak diantara rekan-rekan alumni yang sudah menjadi *pioneer* dan *leader* di industri yang selalu memberikan sumbangsih serta dukungan kepada BINUS.” Sambut George Wijaya Hadipoespito M.Sc., MBA. Selaku Vice President of BINUS Higher Education pada pembukaan acara tersebut.

Acara dilanjutkan dengan BINUS Update oleh Stephen Wahyudi Santoso, BSE., MSIST., CDBMP. Selaku Chief Operating Officer BINA NUSANTARA. Sesi tersebut membahas diantaranya mengenai BINUS @Malang yang baru dibuka pada akhir tahun 2019, fasilitas baru pada BINUS @Alsut yaitu *function hall*, peluncuran Great Nusa yang merupakan portal pembelajaran daring, BINUS @Semarang dan BINUS School @Semarang yang baru diresmikan pada tahun 2022 ini, info

mengenai Guru Besar, serta prestasi-prestasi yang telah diraih oleh BINUS UNIVERSITY.

Setelah itu pada kesempatan yang diberikan oleh acara ini, Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo M.M. selaku rektor dari BINUS UNIVERSITY memberikan plakat dan sertifikat kepada para pemenang Corporate Award, yang di iringi dengan peresmian program barunya yaitu BINUS Alumni & Corporate Point Reward.



“Sebagai wujud apresiasi dari BINUS UNIVERSITY atas kerjasama dan dukungan serta peran rekan-rekan industri maupun alumni, maka BINUS dengan ini telah mendevlop program BINUS Point Reward.” jelas Stephen Wahyudi Santoso, BSE., MSIST., CDBMP. selaku Chief Operating Officer dari BINUS UNIVERSITY.



Momen peresmian tersebut dilanjutkan dengan penyerahan Point Reward secara simbolis untuk Corporate Chapter & Alumni Chapter dari tiap-tiap kategori, mulai dari Titanium kategori, Platinum kategori, Silver kategori, hingga Gold kategori.

Acara Industry dan Alumni Gathering tersebut ditutup dengan Talkshow Metaverse: Industri & Kreativitas dalam Proses Pembelajaran, talkshow tersebut dibuka oleh sambutan dari Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo M.M. selaku rektor dari BINUS UNIVERSITY.



Talkshow ini menghadirkan narasumber yang sangat berkompeten diantaranya ada Prof. Dr. Meyliana S.Kom. M.M. CDMS., CDBMP., CME. Selaku Vice Rector Global Employability and Entrepreneurship, Ery Punta Hendraswara selaku Deputy IV Digital Technology & Platform Business dari PT. Telkom Indonesia, Tbk., dan Andrew Steven Puika S.Kom., M.Eng., selaku CEO dari ShintaVR yang juga merupakan seorang BINUSIAN 2013, talkshow tersebut dimoderatori oleh Calvin Kristianto selaku Digital Marketing Manager BINUS.

Acara pada sore hari tersebut diakhiri dengan penyerahan Token of Appreciation kepada para narasumber dari Talkshow oleh Stephen Wahyudi Santoso, BSE., MSIST., CDBMP. Selaku Chief Operating Officer dari BINUS UNIVERSITY. Acara ini diharapkan mampu untuk menjadi wadah dalam mempererat hubungan kerjasama antara BINUS UNIVERSITY dan alumni serta industri.



Claim 1.000.000 BINUS POINT REWARD

LOGIN DI [HTTPS://BINUS.AC.ID/ALUMNI/](https://binus.ac.id/alumni/)



BINUS POINT REWARD

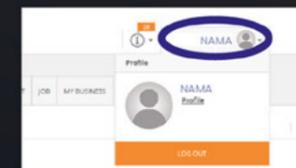
POINT REWARD YANG ALUMNI MILIKI DAPAT DILIHAT DAN DITUKARKAN PADA APLIKASI BINUS POINT REWARD:

<https://binus.ac.id/alumni>

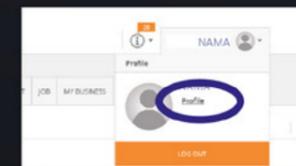
BAGAIMANA CARA CLAIM 1.000.000 BINUS POINT REWARD

➔ LOGIN [BINUS.AC.ID/ALUMNI](https://binus.ac.id/alumni) (JIKA BELUM MEMILIKI AKUN MAKA REGISTRASI TERLEBIH DAHULU)

➔ KLIK FOTO PROFILE ANDA



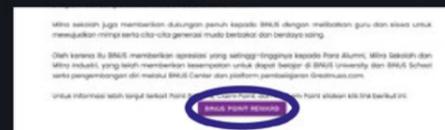
➔ KLIK MENU "PROFILE"



➔ BUKA TAB "POINT REWARD"



➔ KLIK TOMBOL "BINUS POINT REWARD"



BINUS NEWS

ADA YANG BARU, NIH: JURUSAN CREATIVE COMMUNICATION BINUS UNIVERSITY. SEPERTI APA KULIAHNYA?

CREATIVE TALK THE ERA OF *creative* CREATOR

5 NOVEMBER 2022
10.30 - 12.00 WIB

LIBRARY BINUS @BEKASI AND ZOOM

bit.ly/LaunchingCreativeComm

CATHERINE ELSA
The Strategy & Content Strategist Social Content Creator, Head of Marketing Communication Program Alumni

EUGENIA ADELINE V.
Product Marketing Communication Analyst, Alumni Marketing Communication Program Alumni

RAFAEL FACHRI E.
Content Strategy & Content, IT Project, Data Project, Marketing Communication Program Alumni

MARIA ANGGIA
Head of Program Creative Communication

GATOT SOEPRİYANTO
Branch Content @BINUS @Bekasi

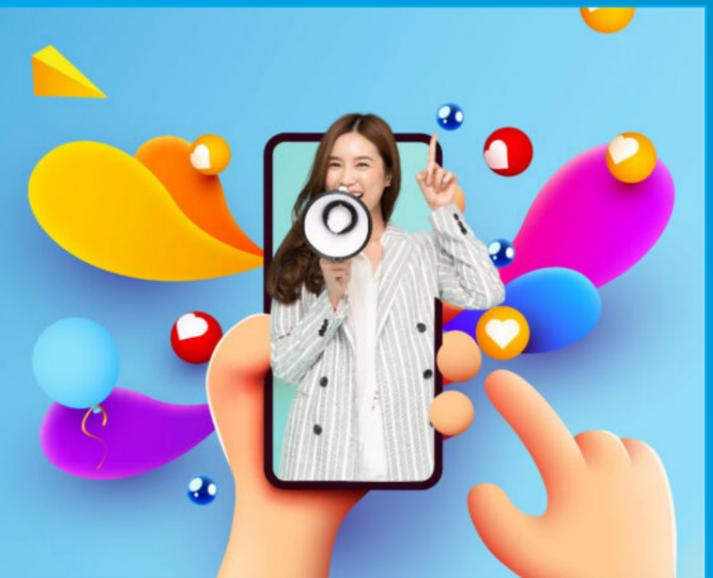
DELLA NOVANTY
Manager / Content Creator, Marketing Communication Program Alumni

Pernahkah kamu penasaran bagaimana seorang pekerja kreatif (*content creator*, misalnya) membuat konten untuk *channel*/akun media sosial mereka? Untuk melakukan hal tersebut, mereka perlu melakukan sebuah proses kreatif dalam penyusunan materi yang akan dikomunikasikan. Hal tersebut juga berlaku pada banyak profesi ‘komunikator’ lainnya seperti *copywriter*, *content writer*, *content strategist*, *advertising specialist*, dan masih banyak lagi. Nah, karena kebutuhan pasar untuk profesi-profesi ini sangat besar saat ini, BINUS UNIVERSITY membuka jurusan *Creative Communication* di BINUS @Bekasi.

Tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut mengenai jurusan ini? Baca informasinya di artikel berikut, ya!

WUJUDKAN MIMPIMU & GABUNG SEKARANG

PROGRAM
CREATIVE COMMUNICATION
BINUS UNIVERSITY



Mengenal Jurusan Creative Communication BINUS UNIVERSITY

Jurusan *Creative Communication* adalah jurusan baru yang akan dibuka di BINUS UNIVERSITY. Lokasi kampusnya adalah di BINUS @Bekasi. BINUS UNIVERSITY memang punya tiga jurusan lain yang berhubungan dengan komunikasi, yaitu *Marketing Communication* dan *Mass Communication* di BINUS @Alam Sutera dan @Kemanggisan, serta *Communication* @Malang.

Memangnya, apa sih yang akan dipelajari di jurusan ini?

Dengan menjadi BINUSIAN jurusan *Creative Communication*, kamu akan belajar mengenai keilmuan dan *skillset* dalam pembuatan konten *campaign* sebuah perusahaan/*brand*. Pada penerapannya, kamu diajak untuk mengerjakan berbagai proyek dengan memanfaatkan ide yang kamu miliki.

Jadi, kamu akan banyak belajar secara *project-based* untuk membuat konten—baik konten teks, audio, visual, maupun audio visual untuk mencapai target—khususnya target *campaign* dari sebuah perusahaan/*brand*.

Apa Bedanya dengan Jurusan Marketing Communication?

Ada beberapa poin yang bisa membantumu membedakan jurusan *Creative Communication* dari jurusan *Marketing Communication*, di antaranya adalah:

1. Lokasi

Jurusan *Creative Communication* sementara ini baru dibuka di BINUS @Bekasi, sedangkan jurusan *Marketing Communication* ada di BINUS @Kemanggisan dan @Alam Sutera.

2. Kemampuan teknis yang dipelajari

Di jurusan *Marketing Communication*, fokus belajarnya adalah bagaimana membuat strategi dan perencanaan komunikasi lintas media untuk perusahaan. Di jurusan *Creative Communication*, kamu akan belajar teori dan *skill* yang dibutuhkan untuk memproduksi konten *campaign* perusahaan/*brand*.

3. Kemampuan teknis yang akan dipelajari

Di jurusan *Marketing Communication*, kamu akan belajar bagaimana membuat strategi dan perencanaan komunikasi lintas media untuk perusahaan. Tak lupa, BINUSIAN juga akan mendapatkan pembelajaran tentang *ethical writing* serta *storytelling* untuk kebutuhan komunikasi lintas media.

Di sisi lain, BINUSIAN jurusan *Creative Communication* akan mempelajari *creative writing* untuk berbagai *platform* serta bagaimana membuat konten kreatif untuk menyampaikan pesan *campaign* sebuah perusahaan/*brand*.

4. Struktur kurikulum

Jurusan *Creative Communication* BINUS UNIVERSITY adalah jurusan tanpa *streaming* (peminatan), berbeda dengan jurusan *Marketing Communication* yang memiliki empat *streaming*, yaitu:

- *Corporate Communication*,
- *Brand Communication*,
- *Digital Public Relations*, dan
- *Digital Media Communication*.

Implementasi Kurikulum.

Jika kamu terdaftar sebagai BINUSIAN jurusan *Creative Communication*, maka kamu akan menempuh pendidikan selama delapan semester (146 SKS). Lama belajar serta jumlah SKS ini sama dengan jurusan-jurusan lain di BINUS UNIVERSITY.

Kamu juga bisa mengikuti program-program unggulan BINUS UNIVERSITY seperti *Mobility Program* dan *Enrichment Program*. Untuk jurusan ini, *Mobility Program* hanya akan dilakukan di semester 5. Jika mengikuti *Mobility Program*, kamu akan menjalani perkuliahan selama 1 semester di kampus BINUS @Malang.

Enrichment Program jurusan ini akan dilaksanakan selama dua semester—sama seperti di jurusan lain. Pilihan programnya adalah sebagai berikut:

- *Internship* (magang di perusahaan).
- *Community development*,
- *Research*,
- *Specific Independent Study*,
- *Entrepreneurship*, dan
- *Study abroad*,
- *Fast Track* (khusus di semester 7).
- Jenis *Enrichment Program* yang satu ini bersifat wajib untuk diambil di semester 6 atau 7.

Prospek Kerja Jurusan Creative Communication

Mau gabung jurusan ini, tetapi takut prospek kerjanya sedikit dan minim *demand*-nya? Tenang saja, prospek kerja jurusan ini sangat banyak, lho. *Demand* tiap profesinya pun rata-rata sedang dalam tren peningkatan.

Berikut adalah beberapa prospek kerja jurusan ini:

- *Content creator*
- *Content writer*
- *Advertising specialist*
- *Public relations*
- *Brand communication specialist*
- *Community relations*, dsb.
- *Copywriter*
- *Social media specialist*
- *Event organizer*
- *Media relations*
- *Internal communication specialist*

Selain berbagai prospek kerja di atas, kamu juga bisa menjadi seorang *entrepreneur* di bidang terkait, lho! Tak hanya belajar teori melalui kegiatan perkuliahan, kamu juga bisa belajar *entrepreneurship* secara *hands-on* saat menempuh *Enrichment Program*.

6

BINUS NEWS PROSPEK KARIER KULIAH JURUSAN CREATIVE COMMUNICATION BINUS UNIVERSITY



Ingin masuk jurusan Creative Communication tetapi takut prospek kariernya sedikit? Jangan khawatir, prospek karier jurusan ini ada banyak, kok!

Sebagai jurusan baru di BINUS UNIVERSITY, mungkin kamu masih ragu memilih jurusan *Creative Communication* karena mengira prospek kariernya yang masih minim. Apakah ini benar?

Tenang saja, prospek karier jurusan *Creative Communication* ada banyak, kok! Bahkan, prospek karier yang bisa kamu pilih ketika lulus nanti memiliki *demand* yang tinggi saat ini. Nah, kalau kamu penasaran apa saja prospek karier dari jurusan *Creative Communication*, coba baca penjelasan berikut. Siapa tahu *dream job* kamu ada di sini!

Prospek Karier Jurusan Creative Communication BINUS UNIVERSITY

Jurusan *Creative Communication* adalah jurusan di BINUS @Bekasi yang akan membantumu untuk belajar menjadi komunikator sebuah perusahaan/*brand* melalui produksi konten teks, audio, visual, maupun gabungan ketiganya untuk berbagai kebutuhan. Salah satunya adalah untuk kebutuhan *campaign* penjualan produk perusahaan/*brand* tersebut.

Meski fokus belajar ada pada ‘membuat konten’, prospek karier BINUSIAN jurusan ini ada banyak. Bukan cuma *content creator*, berikut adalah beberapa prospek karier dari jurusan *Creative Communication* BINUS UNIVERSITY.

1. Copywriter atau Content Writer



Dua profesi yang sering kali dianggap sama ini bisa kamu incar sebagai pekerjaan impian selepas lulus dari jurusan *Creative Communication* BINUS UNIVERSITY nantinya. Jika kamu memilih untuk menjadi *copywriter*, artinya kamu akan bertugas untuk membuat *copy* yang persuasif. Dari *copy* yang kamu buat, calon pembeli diharapkan bisa tertarik untuk membeli produk yang diiklankan nantinya.

Di sisi lain, tugas *content writer* adalah untuk menulis konten-konten yang bersifat informatif. Misalnya seperti artikel pada blog resmi perusahaan. Selain bekerja di perusahaan/agensi, kamu juga bisa bekerja secara *freelance*.

2. Social Media Specialist



Selain menjadi *copywriter* atau *content writer*, kamu juga berkesempatan untuk berkarier menjadi seorang *social media specialist*.

Memangnya, apa sih tugas seorang *social media specialist*? *Social media specialist* biasanya berperan dalam penyusunan *content plan* media sosial yang sesuai dengan identitas perusahaan/*brand* tersebut. Selain berkecukupan di bidang *planning*, ini akan berlanjut juga ke proses produksi konten itu sendiri.

Tak lupa, *social media specialist* juga berperan untuk mengelola akun media sosial perusahaan/*brand*. Jadi, berkomunikasi dengan *followers* media sosial hingga membuat laporan evaluasi *performance* akun media sosial juga menjadi tugas *social media specialist*.

3. Brand Communication Specialist



Profesi lain yang bisa kamu incar ketika lulus dari jurusan *Creative Communication* adalah *brand communication specialist*. Untuk profesi yang satu ini, kamu akan mendapatkan cakupan *job description* yang lebih luas. Selain membuat dan mengembangkan strategi komunikasi pemasaran produk, kamu akan turut dalam proses implementasi serta evaluasi strategi yang telah dibuat.

Tak hanya itu, kamu juga bertugas untuk menyusun konsep dan menghitung budget yang dibutuhkan untuk *campaign* perusahaan/*brand*. Riset perilaku konsumen sebelum, selama, dan setelah *campaign* diluncurkan juga menjadi salah satu tugasmu. Terdengar seru, bukan?

4. Advertising Specialist



Sering juga disebut sebagai *advertising manager*, *advertising specialist* adalah seseorang yang bertugas untuk mengembangkan strategi periklanan dari sebuah perusahaan/*brand*.

Nah, untuk menjalankan tugas tersebut, tentunya kamu perlu memiliki ilmu yang cukup di bidang komunikasi kreatif, periklanan, dan pemasaran. Penguasaan di bidang keilmuan tersebut akan banyak membantu. Pasalnya, kamu tak hanya bertugas membuat perencanaannya semata, melainkan juga untuk menentukan detail konsep iklan seperti apa yang pas untuk menyukseskan *campaign* tersebut.

5. Event organizer



Serupa dengan brand *communication specialist*, *event organizer* juga menjadi salah satu prospek karier yang cocok bagi para lulusan *Creative Communication*.

Meski tidak selalu berkutat dengan ‘pembuatan konten’, menjadi *event organizer* menuntutmu untuk selalu siap berpikir kreatif dan menelurkan gagasan-gagasan unik untuk proyek yang sedang dikerjakan.

Seperti itu jugalah gambaran kegiatan belajar di jurusan *Creative Communication* BINUS UNIVERSITY. Tak hanya belajar keilmuannya saja, kamu juga akan dihadapkan dengan *project-based learning* untuk melatih sisi kreatifmu dalam memproduksi konten sesuai dengan target capaian.

6. Entrepreneur



Selain enam prospek karier di atas, tentunya kamu juga bisa menjadi *entrepreneur* di bidang yang terkait. Misalnya, kamu bisa mendirikan agensi periklanan atau membuat *event organizing agency*-mu sendiri.

Untungnya, BINUSIAN akan dibekali dengan keilmuan di bidang *entrepreneurship*, baik secara teori maupun praktik. Bekal teori bisa kamu dapatkan di mata kuliah *entrepreneurship*. Sementara itu, kemampuan praktikal *entrepreneurship* bisa kamu asah dengan mengikuti *Enrichment Program*. Kamu pun bisa memilih *program entrepreneurship* di semester 5, 6 ataupun 7.

Dengan kombinasi bekal teori dan praktik yang cukup, kamu langsung bisa berkarier sebagai seorang pengusaha setelah lulus kuliah. Bagaimana, keren, bukan? Nah, itulah contoh prospek karier BINUS UNIVERSITY. Bagaimana, tertarik untuk berkarier di salah satu jenis profesi yang disebutkan?



IHZA AZYU AZRA

Binusian 2021
jurusan Management.
Saat ini memiliki usaha
yang bernama Kodio
dan menjabat sebagai
(Chief Executive Officer)
CEO.



ALUMNI PROMINENT

BAGAIMANA PERJALANAN KULIAH DI BINUS UNIVERSITY DAN BAGAIMANA BINUS MEMBEKALI ANDA MASUK KE DUNIA USAHA.

Ihza memulai perkuliahan di BINUS University pada tahun 2017 pada jurusan Management dan Ihza tidak terlalu sulit untuk mengikuti materi yang diajarkan dikarenakan sewaktu SMA Ihza berasal dari jurusan IPA, dibuktikan ketika lulus dari BINUS University, Ihza menerima predikat cumlaude, dan menyelesaikan pendidikan pada 2021. Bagi Ihza, perjalanan kuliah di BINUS University cukup seru, dan ini juga menjadi pengalaman pertama untuk menempuh pendidikan disekolah swasta, karena selama ini Ihza selalu menempuh pendidikan disekolah negeri.

Tentunya Ihza merasa menjalani pendidikan disekolah swasta lebih menyenangkan dan seru, karena sistem pendidikan dan aturan yang lebih mudah dan tidak terlalu ribet. Selama perkuliahan juga Ihza mengalami banyak lika-liku dalam pendidikan dan juga perbedaan budaya dimana Ihza berasal dari Bandung.

Ihza merasa sangat terbantu mengenai pengetahuan dalam membangun sebuah usaha, karena BINUS University sendiri memiliki program 3+1, dan 1 tahun bisa langsung terjun ke Industri. Ini menjadi poin plus bagi Ihza dibandingkan orang lain karena sudah memiliki bekal bekerja dan praktek secara langsung dilapangan. Sewaktu menjalani program 3+1, Ihza memilih magang di salah satu marketing agency yaitu Sharkmind, dimana Sharkmind menangani brand-brand besar yang bernilai puluhan juta dolar.

Secara tidak langsung juga program 3+1 yang diberikan oleh BINUS University sangat membantu Ihza. Meskipun Ihza pernah mengalami dilema, dimana Ihza harusnya bisa lulus 3,5 tahun tetapi tertunda dan menjadi 4 tahun untuk menyelesaikan pendidikan S1. Selain itu juga, BINUS University juga menyiapkan para mahasiwanya dengan mata kuliah entrepreneur 1 dan 2, ada juga mata kuliah bisnis produk canvas dll. Ini bisa menjadi panduan awal dan fundamental cara berpikir kedepannya. BINUS University juga memiliki

perpustakaan yang cukup lengkap dan *ter-update* tentang bisnis, sehingga sewaktu masih menempuh pendidikan di BINUS, Ihza bersama temannya beberapa kali singgah ke perpustakaan untuk sekedar membaca ataupun meminjam buku-buku tersebut.

BINUS University juga selalu mengadakan *event-event onsite* yang menghadirkan pembicara-pembicara yang berkualitas dan dari sana Ihza bisa menambah pengetahuan dan informasi secara gratis. Ihza juga pernah mengikuti BINUS *Startup Accelerator* dari BINUS University dimana program ini merupakan fasilitas untuk membantu mahasiswa dan alumni belajar membangun startup. Program ini dibimbing oleh dosen-dosen dan coach-coach yang ahli pada bidang ini serta juga diberi kesempatan untuk *pitching*. Bagi Ihza, secara langsung dan tidak langsung BINUS University telah memberikan fasilitas yang luar biasa dalam bisnis dan karir yang Ihza capai saat ini.

Ketika telah menjalani program magang selama 3 bulan dan Ihza berada pada divisi digital strategis, dan karena performa dari Ihza yang terus meningkat dan sangat bagus, maka Ihza diberikan kesempatan untuk promosi naik menjadi *marketing manager*. Dimana Ihza bertanggung jawab terhadap *brand-brand* dari klien. Pada saat menjadi *marketing manager*, Ihza memiliki beberapa staf yang bahkan memiliki *background* pendidikan yang lebih tinggi dari ihza. Hal ini menjadi tantangan sendiri, karena cukup jarang anak muda harus menangani staff yang lebih tua.

Ketika saat pandemi Covid-19, Ihza bersama temannya mulai berfikir untuk menjalankan sebuah bisnis yang saat ini bernama Kodio, dan pada bulan pertama saja Kodio sudah balik modal, dikarenakan mendapat momentum yang pas dengan adanya pandemi, karena pada saat pandemi memaksa setiap orang harus belajar secara online dari rumah dan semua pembelajaran dilakukan secara online. Hal tersebut yang membuat Kodio mulai mendapat respons positif dan terus berkembang sampai bisa menjadi sebuah PT (Perseroan Terbatas).

BAGAIMANA PENGALAMAN BERORGANISASI SELAMA BERKULIAH DI BINUS.

Sewaktu menjalani pendidikan di BINUS University, Ihza mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa yaitu BNCC (Bina Nusantara Computer Club). Awalnya, mengapa Ihza sangat tertarik untuk bergabung dalam BNCC adalah karena Ihza melihat bahwa BNCC memiliki ruko 3 lantai di pinggir jalan. Akhirnya Ihza datang ke *boothnya* untuk melihat dan bertanya-tanya, dan ihza melihat bahwa BNCC memiliki banyak senior yang luar biasa, salah satunya bos Ihza pernah bergabung di BNCC. Dulu beliau juga pernah presentasi di BNCC tentang cara memulai *International dropship* dan berhasil mendapatkan 800.000 dollar dalam 8 bulan dan juga menjelaskan bahwa *digital marketing* akan menjadi salah satu profesi yang akan besar. Hal tersebutlah yang membuat Ihza dari semester 1 sudah mempersiapkan untuk menjadi seorang *digital marketing* dan juga memotivasi untuk Ihza bergabung ke BNCC. Program-program dari BNCC sangat banyak membantu Ihza, sehingga bisa menjadi seperti saat ini. Ihza juga menyebutkan bahwa UKM ini sangat mandiri bahkan bisa membuat sebuah event dengan sponsor-sponsor dari beberapa unicorn seperti Tiket.Com, Gojek, Grab, Ovo, dan juga Bukalapak.

Didalam BNCC Ihza masuk dalam divisi PR (*Public Relation*) dimana Ihza dituntut harus memiliki kartu nama agar bisa mendukung kegiatan dan tanggung jawab dalam divisi tersebut. Ihza juga harus deal bersama klien dan juga pernah jualan *software* untuk mendapatkan *revenue*, sehingga Ihza bisa datang ke *event-event* besar seperti *Tech In Asia* dimana harga tiketnya bisa 1 hingga 2 juta. Dan dari sinilah Ihza bisa membangun dan mendapat koneksi-koneksi dengan orang-orang baru.

Ihza juga menjelaskan bahwa organisasi BNCC ini sangat solid dari senior sampai yang baru-baru masuk, dan tentunya organisasi BNCC menjadi wadah bagi Ihza untuk bisa bertumbuh dengan cepat dengan skill yang telah di persiapkan sehingga bisa langsung praktek dilapangan, karena BNCC memiliki program kerja yang sistemnya benar-benar rapih dan siapapun yang menjalankan pasti akan bisa menyesuaikan dan hal ini lah akhirnya yang membuat BNCC jadi pabrik yang bisa menghasilkan talenta-talenta yang bagus.

BACKGROUND USAHA SAAT INI.

Dimulai sewaktu pandemi Covid-19 dan Ihza memiliki cukup waktu luang. Hal itu membuat Ihza dan temannya ingin menemukan solusi dari permasalahan dimana perusahaan-perusahaan mengalami kesulitan untuk mencari talent-talent apalagi talent IT. Akhirnya Ihza dan temannya menemukan sebuah ide dengan memulai membuat sesuatu yang simple yaitu membuat video pembelajaran yang dijalankan secara *online*. Awalnya dimulai dengan membuat website, video, yang di produksi sendiri kemudian mengiklankan usaha ini. Tanpa disangka bahwa hari pertama langsung *closing* dan juga mendapat reaksi yang bagus dari customer. Hal ini yang membuat Ihza bersama temannya mulai serius menjalani usaha ini, meskipun pada saat itu Ihza bersama teman-temannya masih terikat dan memiliki pekerjaan.

Untuk mengelola usaha ini, ihza bersama teman-temannya menjalankan secara *part time* dan berkomitmen. Selama 1,5 tahun usaha ini berjalan, Ihza beserta teman-temannya tidak mengambil gaji ataupun keuntungan, tetapi menginvestasikan kembali dengan membuat konten yang baru dan pengembangan website agar lebih bagus dan *friendly*. Pada saat ini perusahaan Kodio bisa menghasilkan sebanyak 100.000 dolar dalam 1 tahun. Ihza bersama temannya bahkan tidak menyangka bahwa Kodio akan mendapat *margin profit* sampai sebesar ini, dan ini juga menjadi modal yang sangat bagus bagi Ihza dan temannya dalam memulai sebuah bisnis. Saat ini juga Kodio sudah hadir dan membantu puluhan *member/customer* diseluruh Indonesia secara online. Kodio juga sudah memiliki ratusan ribu *followers* di Instagram dan *visitor* puluhan hingga ratusan ribu setiap bulannya. Harapan kedepannya agar Kodio bisa menjangkau setiap orang baik dalam dan luar kota agar bisa belajar dengan mudah mengenai IT.

APA TANTANGAN TERBESAR ANDA DI USAHA SAAT INI, DAN BAGAIMANA CARA ANDA MENANGANINYA.

Bagi ihza tantangan terbesar saat ini adalah mencari talenta-talenta yang bagus. Karenakan untuk mencari talent yang bagus maka harus dibayar dengan harga yang mahal dan perusahaan-perusahaan yang baru mulai akan langsung kalah bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang sudah *invest* sebesar jutaan dolar. Karena menurut ihza, didalam *startup* atau perusahaan tentu talent adalah nomor 1 dalam eksekusi.

Pada saat ini Ihza masih dalam pencarian talent, guna mendukung dan menjalankan perusahaan yang dijalani saat ini yaitu Kodio. Karena jika perusahaan ingin berkembang dan besar maka akan dibutuhkan juga *talent-talent* yang bagus juga. Saat ini juga Ihza terus belajar dan mencari tahu agar selalu relevan dengan zaman saat ini, mulai dari materi yang diajari sehingga selalu sesuai dengan yang konsumen inginkan.



CARA MEMBAGI WAKTU.

Ihza menjelaskan bahwa kita harus mengetahui *priority management*, sehingga kita akan mengetahui hal mana yang harus diprioritaskan. Bagi Ihza sendiri dikarenakan saat ini belum menikah, sehingga masih cukup memiliki waktu luang dan bisa bersantai serta Ihza juga belum memiliki tanggung jawab seperti harus pulang lebih cepat. Maka jika Ihza memiliki waktu, maka ihza akan pulang untuk bertemu orang tua dan adik-adiknya, jika sedang santai maka ihza akan melakukan video call kepada orangtua.

APA GOALS KEDEPANNYA BAIK DALAM KARIR DAN KEHIDUPAN PRIBADI.

Ihza Ingin fleksibel dan ingin memiliki bisnis yang sukses dan juga berdampak kepada masyarakat. Untuk target sendiri dalam bisnis, dalam waktu dekat 1-3 tahun kedepan Ihza ingin memiliki valuasi jutaan dollar dan juga Ihza sangat ingin berkeliling dunia serta ingin memiliki wadah untuk membantu banyak orang serta memiliki hidup yang bisa bermaafat untuk orang lain.

HOBİ

Ihza memiliki hobi yaitu bermain *Game*, dan Ihza menyukai game FIFA, NBA, dan juga game bernuansa pertualangan. Ihza juga memiliki hobi menonton, dan pada tahun ini (2022) Ihza memiliki hobi baru yaitu GYM. Ihza akan datang ke GYM setiap hari senin-sabtu dan istirahat pada hari minggu.

PESAN-PESAN UNTUK BINUSIAN.

Gunakanlah waktu untuk meningkatkan *skill* dan persiapkan juga *skill* tersebut dengan menggunakan waktu sebaik mungkin, Sehingga ketika kesempatan datang, kalian sudah siap dari *skill* dan dengan kesempatan tersebut.

KENAPA ANDA MEREKOMENDASIKAN KULIAH DI BINUS.

Karena di BINUS University kalian akan memiliki lingkungan yang tepat untuk meraih impian kalian, BINUS University juga mendukung mahasiswanya dengan fasilitas, pelajaran, dan juga kurikulum yang berbeda dengan kampus yang lain, serta dengan adanya program 3+1 maka disana kalian akan sangat terbantu untuk memulai karir kalian.

HARAPAN UNTUK BINUS UNIVERSITY

Semoga BINUS University bisa menjadi perguruan tinggi dengan standar internasional dan juga memiliki kualitas dunia.



Artikel dari alumni BINUS University

FAILURE *or just* FALLING?

Hati-hati dengan istilah Kegagalan (*failure*). Kekeliruan penggunaan istilah Kegagalan ini seperti kata “Kanker”. Ada kanker paru yang memiliki level stadium Vs ada jenis kanker yang hanya memiliki setitik melanoma dengan kemungkinan 99% bisa disembuhkan.

Permasalahannya kedua kasus ini disebut dengan “Kanker”, walaupun memiliki level kefatalan yang berbeda. Begitu juga istilah Kegagalan, terkadang itu hanya bersifat kejatuhan yang bisa dengan cepat bangkit kembali, dan tidak berefek fatal. (Terkecuali Anda ingin berada di sana terus).

Kebanyakan kasus yang kita lalui adalah kejatuhan (*falling*), bukan kegagalan (*failure*). Seperti nilai ujian yang jatuh, tidak lulus ujian masuk perguruan tinggi, tidak lolos *interview* pekerjaan, tidak berhasil menjual pada seorang nasabah.

Dan semua itu hanya bersifat kejatuhan sementara dan bisa diperbaiki. Oleh karena itu hati-hati dengan pemakaian istilah karena itu mempengaruhi pola pikir (*mindset*).

Jadi kondisinya *Falling* atau *Failure*?

“Be like a dandelion. Whenever they fall apart, they start again. Have hope.”

Inspired by Simon Sinek - Author.



TEKAD DAPAT MENGUBAH TAKDIR?

Su Bingtian lahir dari keluarga yang sangat sederhana di desa Zhongshan, Propinsi Guangdong, China. Ayahnya seorang petani dan ibunya seorang pengasuh anak. Su hanya dikenal sebagai pelari cadangan di masa sekolahnya, dengan tinggi badan rata-rata orang Asia.

Namun pada Olimpiade Musim Panas, Tokyo 2020 - Su membuat sejarah sebagai Orang Non-Afrika yang masuk ke final di Nomor Lari 100 m. Jika melihat data sejarah, tidak ada Atlet Non-Afrika yang masuk dalam kualifikasi Final di nomor lari 100 m, Olimpiade Musim panas sejak tahun 1980 (selama 40 tahun).

Selain itu, secara fakta Anatomi Tubuh seorang yang berkulit kuning, panjang batang tubuh hampir sama dengan panjang kaki (dengan tinggi rata-rata 160an cm), sedang rata-rata pelari Afrika punya kaki lebih panjang dari batang tubuh (dengan tinggi rata2 > 180cm) jadi tidak mungkin berlari lebih cepat.

Dengan fakta begitu, Umumnya orang melihat ini adalah suatu Takdir, tidak mungkin untuk menjadi Juara, karena tidak mungkin untuk meningkatkan tinggi badan atau memanjangkan kaki.

Tetapi Su mengatakan, "Tinggi badan adalah sesuatu yang tidak dapat saya ubah, namun saya masih bisa meningkatkan kecepatan melangkah saya".

Kita mungkin tidak bisa memilih banyak hal ketika kita dilahirkan, tapi kita bisa memilih seperti apa kita di masa depan - mau jadi Juara atau tidak, tentukan pilihan Anda.



TRIANA DEWI

Personal Financial Advisor
WA: 0815 14671428
Linkedin: Triana Dewi
Email: triana.dewi@gmail.com

JOB VACANCY FROM ALUMNI



J&T CARGO

1. ASSISTANT MANAGER (MANDARIN SPEAKER)

Email: gjc.tanggerang@gmail.com



PLAYFIED

1. SALES MARKETING

Email: franzaska.post2@gmail.com



GRACE CONSULT

1. ACCOUNTING & TAX INTERN
2. JUNIOR ASSOCIATE CONSULTANT
3. SENIOR ACCOUNTING & TAX ASSOCIATE
4. TAX CONSULTANT (USKP A/B/C)

Email: hr_ga@grace-consult.com



WINTERA

1. FULL STACK DEVELOPER
2. GRAPHIC DESIGNER

Email: recruitment@wintera.co.id



BINUS UNIVERSITY

1. FACULTY DEVELOPMENT PROGRAM - SCHOOL OF COMPUTER SCIENCE 2023

Apply now: https://binus.app/erecruitment_fdpsocs2023

BINUS CAREER CORNER

BINUS CAREER PROUDLY PRESENT TRACER AGENT 2022!

Diharapkan dengan partisipasi seluruh pihak dapat mensukseskan program Tracer Study 2022 BINUS University. Berikut link survey yang digunakan:



S1

[HTTPS://BIT.LY/TRACERSTUDYBINUS2022_S1](https://bit.ly/tracerstudybinus2022_s1)

S2

[HTTPS://BIT.LY/TRACERSTUDYBINUS2022_S2](https://bit.ly/tracerstudybinus2022_s2)

S3

[HTTPS://BIT.LY/TRACERSTUDYBINUS2022_S3](https://bit.ly/tracerstudybinus2022_s3)

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi Tim Tracer Study BINUS melalui email: tracerstudy@binus.edu

JOBSEEKER GUIDE BINUS VIRTUAL JOB EXPO

jobexpo.binuscareer.com

Cara Mengakses Website BINUS Virtual Job Expo



Alur Registrasi Job Expo

Jika MEMILIKI Email binus.ac.id



Alur Registrasi Job Expo

Jika TIDAK MEMILIKI Email binus.ac.id



Cara Apply Lowongan Di BINUS Virtual Job Expo



GERAKAN 10RB PROGRAM BEASISWA ADIK ASUH

Salah satu program sosial yang disosialisasikan oleh ARO untuk mendukung program *endowment* adalah Gerakan 10 Ribu.

Program ini dialokasikan untuk bantuan dana pendidikan para adik mahasiswa yang memerlukan biaya kuliah, dimana sumber dananya berasal dari sumbangan para alumni.

Jika bapak/ibu berkenan untuk membantu, silahkan menyalurkan bantuannya ke:

BCA 5270273779
a.n. BINA NUSANTARA

Jangan lupa menyertakan keterangan “ADIK ASUH” dan “NIM” bapak/ibu.

Terima kasih atas bantuan bapak/ibu.



PROMO & BEASISWA KHUSUS ALUMNI



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIPS

Potongan 10% enrollment fee berlaku untuk keluarga inti Alumni dan active student.



FAMILY IS OUR PRIORITY

Dapatkan potongan biaya sumbangan 25% untuk keluarga inti mahasiswa aktif & alumni.



BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIPS

S2 Graduate Program
Potongan 5juta* untuk BINUSIAN Potongan 2,5juta* untuk BINUSIAN Family
S3 Doctorate Program
Potongan 25% dari Biaya Sumbangan (DP3)

MERCHANT BINUSIAN CARD



- Discount 7,5% for All Items with Normal Price
- Valid di semua Outlet Max Fashions (Jabodetabek dan luar Jabodetabek).

Berlaku sampai 31 Januari 2023.



- Discount 15% to All Treatment.

Berlaku sampai 06 Maret 2023.



- Tunjukkan BINUSIAN Card kamu di kasir bisa dapat potongan 10%.
- Follow dan post di IG Story kamu juga ya untuk mendapatkan tambahan diskon 5% lagi.

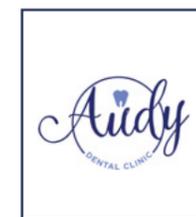
Berlaku sampai 20 Oktober 2023



Rawat Jalan:
- Potongan 50% untuk biaya admin rawat jalan.
- Potongan 10% biaya lab dan radiologi.
- Potongan 5% biaya farmasi.

Rawat Inap:
- Potongan 10% biaya lab dan radiologi.
- Potongan 5% biaya farmasi.

Berlaku sampai 01 Maret 2023.



- Discount 10% untuk tindakan Scalling dan Tambal Gigi + Free Konsultasi.
- Discount 20% untuk AUDY Kids Field Trip.

Berlaku sampai 01 Maret 2023.



- Discount 15% untuk setiap pembelian minimum 2 box .
- Buy1 Get1 Free untuk setiap tanggal 25 maksimal 3 box.

Berlaku sampai 20 Desember 2022.



- Discount up to 40% for Braces & Bleaching treatment.

Berlaku sampai 18 Maret 2023

PICK YOUR BINUSIAN FLAZZ CARD DESIGN

1



2



3



4



5



6



7



8



TATA CARA PENCETAKAN BINUSIAN CARD ALUMNI

PEMESANAN MELALUI LINK BERIKUT:

<https://bit.ly/Binusiancard>

- Mengisi e-form melalui link di atas.
- Setelah selesai submit akan muncul nama PIC.
- Silakan menghubungi salah satu PIC yang tertera untuk konfirmasi proses pembayaran.
- Setelah koordinasi dengan PIC yang anda hubungi, anda akan di arahkan untuk tata cara pembayaran secara kartu.
- Proses cetak Binusian Card Flazz paling cepat 14 hari kerja.
- Alumni akan di hubungi oleh PIC untuk serah terima kartu apabila pengambilan ke BINUS atau resi akan di kirimkan apabila kartu ingin di kirimkan melalui jasa ekspedisi.

“Kami informasikan, apabila dalam kurun waktu 1 tahun setelah kartu dicetak dan kartu belum pernah digunakan, ada kemungkinan Chip Flazz tidak berfungsi. Untuk itu, kami sarankan apabila kartu sudah di terima, mohon untuk langsung di gunakan secara berkala.”

SCAN HERE!!!

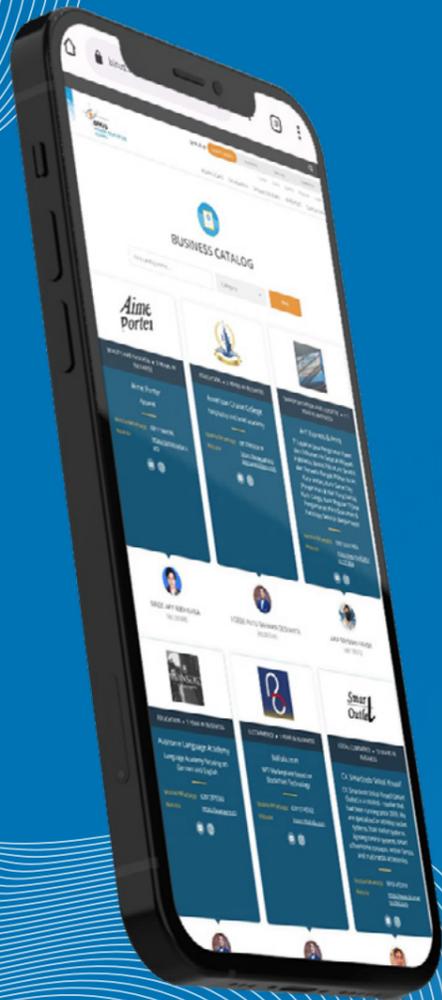


ALUMNI BUSINESS CATALOG

ALUMNI BUSINESS

Katalog ini adalah wadah yang dibuat sebagai bentuk dukungan BINUS untuk menjalin kerjasama antar sesama alumni lintas jurusan dan angkatan, dan untuk mempererat hubungan satu sama lain. Katalog ini disebarakan ke seluruh jejaring alumni dan website alumni.

Daftarkan bisnis kamu di **Alumni Mobile Application** atau pada Website <http://binus.ac.id/alumni> melalui menu **My Business**



IMAGINE

A connection with your Binusian friends in one app!

AVAILABLE ON:



- Add Friends!
- Search Friends!
- Complete Profile!
- Update Timeline!
- Chat with Friends!

COMING SOON

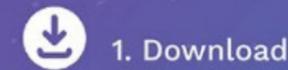


Jobs



Care

HOW TO REGISTER



1. Download

Search BINUS Alumni in Google Play or App Store to download.



2. Sign Up

Register with your e-mail and complete your data.



3. Explore

Start connecting with your fellow friends and alumni!

DOWNLOAD NOW!

iOs



<http://bit.ly/BAM-iOS>

Android



<http://bit.ly/BAM-Android>

MORE INFO

Line



@binusalumni INFO | 30

SUMBER

Cover Image:

Pexel
<https://www.pexels.com/>

Binus News:

Apresiasi untuk Stakeholder, BINUS Gelar Industry & Alumni Gathering
<https://binus.ac.id/2022/11/apresiasi-untuk-stakeholder-binus-gelar-industry-alumni-gathering/>

Ada yang Baru, Nih: Jurusan Creative Communication BINUS UNIVERSITY. Seperti Apa Kuliahnya?
<https://binus.ac.id/2022/11/ada-yang-baru-nih-jurusan-creative-communication-binus-university-seperti-apa-kuliahnya/>

7 Prospek Karier Kuliah Jurusan Creative Communication BINUS UNIVERSITY
<https://binus.ac.id/2022/11/7-prospek-karier-kuliah-jurusan-creative-communication-binus-university/>

Alumni Profile:

Ihza Azyu Azra
[Ihza Azyu Azra](#)

Foto/Gambar:

Ihza Azyu Azra
[Ihza Azyu Azra](#)

Artikel:

Triana Dewi - Failure or just Falling?
<https://gracia-triana.blogspot.com/2022/09/failure-or-just-falling.html>

Triana Dewi - Tekad dapat mengubah Takdir?
<https://gracia-triana.blogspot.com/2022/10/tekad-dapat-mengubah-takdir.html>

Foto/Gambar:

Pexel
<https://www.pexels.com/>

Foto/Gambar:

Pexel
<https://www.pexels.com/>

FOLLOW US!

-  @binusalumni
-  @BINUSAlumni
-  facebook.com/binusalumni
-  @binusalumni
-  binus.ac.id/alumni
-  BINUS Alumni Relation Office (ARO)
-  BINUS Alumni

OR CONTACT US AT

-  alumni@binus.edu
-  5345830 ext. 1234, 1235, 1237