

# A NEWSLETTER • Alumni

## ARTICLES

PROSPEK KERJA  
LULUSAN  
BIOTEKNOLOGI, MAKIN  
BANYAK DICARI

## BINUS NEWS

BINUS BUSINESS SCHOOL  
MASUK JAJARAN TOP 250  
PROGRAM S2 BISNIS QS  
GLOBAL MBA RANKINGS  
2023

## ALUMNI PROFILE

RANGGA WISENO  
CHIEF OF PRODUCT  
DANA INDONESIA

# TABLE of CONTENT

## BINUS NEWS

BINUS BUSINESS SCHOOL MASUK 01  
JAJARAN TOP 250 PROGRAM  
S2 BISNIS QS GLOBAL MBA  
RANKINGS 2023

BINUS UNIVERSITY SIAP 04  
LAHIRKAN SDM BIOTEKNOLOGI  
MODERN BERKUALITAS UNTUK  
MEMAJUKAN INDONESIA

## ARTICLES

PROSPEK KERJA LULUSAN 06  
BIOTEKNOLOGI, MAKIN BANYAK DICARI

BESTIE MELEK INVESTASIE 17

## ALUMNI PROFILE

RANGGA WISENO 09  
(CHIEF OF PRODUCT  
DANA INDONESIA)

## BINUS CAREER CORNER

JOB VACANCY FROM 19  
ALUMNI

BINUS CAREER CORNER 20

SURVEY PENGGUNA 21  
LULUSAN

## GERAKAN ADIK ASUH

PROGRAM BEASISWA 22  
ADIK ASUH

## INFO

PROMO DAN BEASISWA 23  
KHUSUS ALUMNI

MERCHANT BINUSIAN 23  
CARD

BINUSIAN CARD 24

ALUMNI BUSINESS 26  
CATALOG

BINUS ALUMNI APP 27

SOURCE 28

BINUS NEWS

# BINUS BUSINESS SCHOOL MASUK JAJARAN TOP 250 PROGRAM S2 BISNIS QS GLOBAL MBA RANKINGS 2023



Jakarta, 30 September 2022 – BINUS Business School Master's Program kembali berhasil masuk jajaran Top 250 Program S2 Bisnis pada QS Global MBA Rankings 2023. Daftar Global MBA Rankings untuk tahun ini diumumkan pada 29 September 2022.

QS, singkatan dari *Quacquarelli Symonds*, merupakan sebuah lembaga pemeringkatan institusi pendidikan tinggi asal Inggris. Lembaga ini rutin menyusun peringkat yang mengurutkan institusi pendidikan di seluruh dunia berdasarkan kriteria tertentu.

Setiap tahunnya QS rutin mengeluarkan QS MBA Rankings yang mengurutkan program S2 bisnis di seluruh dunia. Dalam daftar MBA Ranking terbaru ini, BINUS Business School Master's Program yang merupakan program S2 Bisnis dari BINUS UNIVERSITY berhasil menorehkan catatan memuaskan.

## Berhasil Masuk Jajaran Top 250 QS Global MBA Rankings 2023

Dalam pemeringkatan program studi Master of Business Administration atau MBA, QS menghadirkan beberapa kategori. Dari sekian kategori pemeringkatan, QS Global MBA Rankings menjadi kategori yang paling bergengsi. Daftar tersebut mengurutkan program S2 bisnis dari seluruh dunia, mulai dari Amerika Utara, Amerika Latin, Eropa, hingga Asia Pasifik.

Untuk kategori QS Global MBA Rankings 2023, BINUS Business School Master's Program berhasil masuk dalam urutan rank #201-250. Sementara untuk regional Asia, program unggulan BINUS UNIVERSITY tersebut masuk dalam jajaran rank #33-40. BINUS Business School Master's Program unggul dalam indikator penilaian, seperti Employability (40%), Return of Investment (20%), Entrepreneurship & Alumni Outcomes (15%), dan Class & Faculty Diversity (15%).

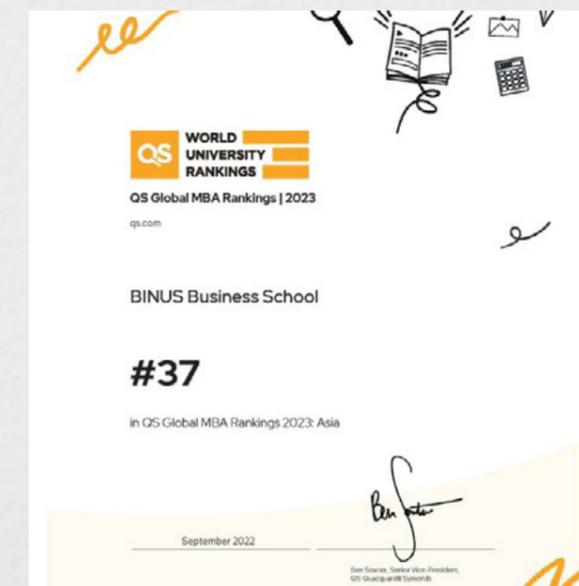


Ini merupakan kali kedua BINUS Business School Master's Program mengikuti sistem pemeringkatan ketat dari QS MBA. Sebelumnya, salah satu program studi favorit di BINUS University tersebut menduduki peringkat 201-250 dalam ranking MBA global, serta rank #36-40 dalam kategori QS Global MBA Rankings 2022 Asia.

## Uji Kebolehan Dalam Kategori QS MBA by Career Specialization Rankings 2023: Operations Management

Selain mengikuti pemeringkatan paling bergengsi QS Global MBA Rankings, BINUS Business School Master's Program juga terjun dalam kategori QS MBA by Career Specialization Rankings. Pada kesempatan perdana tersebut, BINUS Business School Master's Program berhasil masuk dalam jajaran rank #71-80 untuk spesialisasi Operation Management.

QS MBA by Career Specialization Rankings sendiri merupakan kategori pemeringkatan program MBA dengan menganalisis lebih dari 60.000 pemberi kerja di seluruh dunia yang dikombinasikan dengan analisis jutaan publikasi penelitian di tujuh spesialisasi karier dalam bidang bisnis, yakni *Consulting, Finance, Marketing, Technology, Entrepreneurship, Information Management*, dan juga *Operations Management*. Kategori ini diikuti oleh 100 sekolah bisnis terbaik dari seluruh dunia yang telah melampaui ambang batas penilaian.



## Tunjukkan Peningkatan Prestasi

Jika dibandingkan dengan hasil yang diperoleh pada tahun 2022, BINUS Business School Master's Program jelas menunjukkan

peningkatan, baik secara global maupun di regional Asia. Terlebih, untuk tahun ini, universitas dan institusi pendidikan tinggi yang mengikuti penilaian lebih banyak jumlahnya dibanding tahun 2022. Jika ditotal, jumlah peserta yang mengikuti penilaian QS Global MBA Rankings 2023 mencapai 300 universitas dan institusi pendidikan tinggi terbaik dari seluruh dunia. Sementara QS Global MBA Rankings 2022 diikuti 286 peserta.

Terlebih pada tahun 2023 ini, BINUS Business School Master's Program juga terjun ke kategori pemeringkatan baru, yakni QS MBA by Specialization Rankings: Operation Management yang kemudian berhasil masuk dalam jajaran rank #71-80.

Rektor BINUS UNIVERSITY, Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, M.M. menuturkan rasa syukurnya atas pengakuan ini, "Syukur kepada Tuhan YME dan terima kasih atas kerja keras seluruh BINUSIAN atas pengakuan yang diberikan QS kepada BINUS Business School melalui QS MBA Global Rankings 2023. Hal ini merupakan apresiasi atas kualitas penyelenggaraan pendidikan di BINUS Business School sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh QS. Harapannya hal ini dapat terus menjadi acuan bagi BINUS Business School untuk terus meningkatkan kualitas pembelajaran yang membuka ruang bagi seluruh sivitas akademika untuk berinovasi dalam berkarya," tutur Prof. Harjanto.

"Pencapaian sebagai Top 250 pada QS Global MBA Rankings 2023 ini adalah sebuah tonggak sejarah dalam perjalanan BINUS Business School Master's Program untuk menyelenggarakan pendidikan manajemen dan kewirausahaan di Indonesia. Sebagai program S2 Bisnis yang telah mendapatkan akreditasi internasional dari *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB), BINUS Business School Master's Program akan terus berinovasi dalam mempersiapkan mahasiswanya agar menjadi lulusan yang sukses di dunia bisnis, baik sebagai profesional maupun sebagai pengusaha," tutur Executive Dean BINUS Business School, Dezie L. Warganegara, Ph.D.

### Bukti Kompetensi BINUS Business School di Kancah Internasional

Selain membanggakan, capaian ini juga menjadi ajang pembuktian bahwa BINUS Business School memang mampu bersaing di kancah internasional. Sebagai sekolah bisnis yang telah mengantongi akreditasi internasional AACSB atau *Association to Advance Collegiate Schools of Business* untuk program S1, S2, dan S3, BINUS Business School memang berkomitmen untuk menghadirkan sekolah bisnis yang tidak hanya bermanfaat bagi para mahasiswa, jaringan alumni, maupun komunitas bisnis, tapi juga ekosistem pendidikan tinggi secara keseluruhan, terutama di Indonesia.

Bagaimanapun juga, para mahasiswa yang saat ini duduk di bangku kuliah adalah calon pemimpin masa depan. Dengan berbagai capaian internasional BINUS Business School, diharapkan para pemimpin masa depan ini siap menghadapi berbagai tantangan, baik di dalam negeri maupun kancah internasional.

"Semua ini adalah berkat dukungan dan kerja keras berbagai pihak terhadap BINUS BUSINESS SCHOOL dalam menyelenggarakan pendidikan bisnis terbaik di Indonesia. Kami berharap, pencapaian ini dapat memberikan kontribusi yang lebih lagi di bidang pendidikan bisnis, melalui membina dan memberdayakan masyarakat untuk negeri kita tercinta, Indonesia," tutup Dr. Rini Setiowati, Dekan BINUS BUSINESS SCHOOL Master's Program. \*\*\*

## BINUS NEWS

# BINUS UNIVERSITY SIAP LAHIRKAN SDM MODERN BERKUALITAS UNTUK MEMAJUKAN INDONESIA



Bioteknologi pada dasarnya adalah ilmu biologi terapan yang digabungkan dengan berbagai cabang ilmu lainnya guna mempelajari pemanfaatan kehidupan benda dan produk makhluk hidup dalam proses produksi untuk menghasilkan barang dan jasa. Bioteknologi modern mencakup alat rekayasa genetika, metode untuk memodifikasi fungsi suatu organisme dengan menambahkan gen dari organisme lain atau oleh organisme itu sendiri. Alatnya bisa menghasilkan sifat-sifat baru suatu organisme. Bioteknologi sendiri memiliki banyak manfaat dalam berbagai aspek, mulai dari bidang pertanian, kesehatan, lingkungan, reproduksi, sampai industri.

Sayangnya, perkembangan bioteknologi di Indonesia masih cenderung terhambat. Beberapa faktor yang mempengaruhi keterhambatan perkembangan bioteknologi ini meliputi rendahnya sumber daya manusia, dana dan fasilitas yang belum maksimal, serta minimnya pengetahuan masyarakat terkait ilmu bioteknologi. BINUS UNIVERSITY sebagai Perguruan Tinggi Indonesia berkelas dunia selalu berusaha melahirkan generasi muda Indonesia yang mampu beradaptasi dengan perubahan zaman serta unggul dan tetap relevan.

Sebagai wujud kontribusi terhadap kemajuan teknologi di Indonesia, BINUS UNIVERSITY melalui program studi Biotechnology mempersembahkan pendidikan berkualitas tinggi guna melahirkan SDM bioteknologi modern. Program Biotechnology BINUS UNIVERSITY menyediakan *Green Technology*, *Blue Biotechnology*, dan *Gold Biotechnology*. Program Biotechnology BINUS UNIVERSITY bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa dengan landasan pengetahuan dan pemahaman yang kuat tentang bioteknologi yang akan bermanfaat untuk berkontribusi dalam penelitian dan industri bioteknologi internasional.



Mahasiswa akan dibekali dengan profesionalisme, etika, keterampilan komunikasi, dan pemahaman tentang isu-isu kontemporer di praktek dalam memberikan solusi yang berkaitan dengan pengelolaan dan pemanfaatan bioresources. Selain itu, program Biotechnology BINUS UNIVERSITY juga akan membekali mahasiswanya dengan keterampilan metodologis dan komputasi untuk beroperasi secara efektif dan efisien melalui keterlibatan langsung dalam pemecahan masalah yang diperlukan di bidang bioteknologi.

BINUS UNIVERSITY yang dikenal karena menghasilkan banyak alumni membangun *start-up business*, memperkaya program studi Biotechnology dengan ilmu teknologi informasi (IT) dan kewirausahaan (*entrepreneurship*). Sehingga, mahasiswa dapat berprofesi sebagai Bio-scientist yang fokus ke Bioinformatika dan Bioentrepreneur. Selain itu, BINUS UNIVERSITY juga menyediakan program wajib enrichment yang menjadi bagian dari (2+1)+1. Mahasiswa dapat memilih 7 pilihan *track enrichment* yang tersedia yaitu magang (*internship*), studi lanjut, merintis usaha (*start-up business*), pengabdian kepada masyarakat (*community development*), penelitian (*research*), studi ke luar negeri (*study abroad*), dan studi independen khusus.

Tak hanya sekedar program (2+1)+1, BINUS UNIVERSITY juga bekerja sama dengan berbagai start-up business, UMKM, dan industri. Sehingga BINUSIAN tidak perlu khawatir akan masa depan karier mereka. Dengan program-program menarik yang didukung oleh BINUS Partner, mahasiswa akan mendapatkan ilmu dari pengalaman belajar terbaik melalui pembelajaran di kelas maupun praktek langsung di lapangan. Tak heran jika BINUS UNIVERSITY seringkali melahirkan bibit-bibit unggul dan lulusan berkualitas yang selalu membina dan memberdayakan masyarakat.

BINUS NEWS

## PROSPEK KERJA LULUSAN BIOTEKNOLOGI, MAKIN BANYAK DICARI

Prospek kerja dan karier lulusan bioteknologi sangat terbuka luas, terutama sejak pandemi COVID-19. Wabah ini membuka lebar mata dunia mengenai pentingnya tenaga ahli di bidang bioteknologi untuk mendukung keberlangsungan hidup manusia yang berkualitas. Terlepas dari hal tersebut, lulusan bioteknologi juga makin banyak dicari baik dalam skala nasional maupun global seiring dengan makin bertumbuhnya berbagai macam industri, mulai dari industri pangan, manufaktur, kecantikan, dan masih banyak lainnya.





## Apa Saja yang Dipelajari dalam Bioteknologi?

Beberapa bidang utama yang menjadi bahan pembelajaran dalam bioteknologi adalah biologi, kimia, dan teknologi. Lebih lanjut, beberapa materi lain yang akan diikuti oleh mahasiswa jurusan bioteknologi adalah imunologi, DNA forensik, aplikasi bioinformatika, rekayasa genetika teknologi DNA dan protein, dan sebagainya.

Setiap mahasiswa pun nantinya akan memilih peminatan sesuai dengan beberapa jenis subbidang bioteknologi, yakni bioteknologi lingkungan, bioteknologi pangan, bioteknologi tanaman, dan bioteknologi kesehatan dan forensik. Kendati begitu, pada dasarnya tiap subbidang peminatan tersebut mengharuskan mahasiswa untuk mempelajari, memahami, dan mampu membuat desain dan pengembangan pemanfaatan mikroorganisme guna menghasilkan bioproduk.

Tak hanya di kampus, umumnya mahasiswa tingkat akhir akan mengikuti kerja praktik di industri sesuai peminatan yang dipilih. Hal ini untuk mematangkan ilmu yang telah diperoleh dan mampu mempraktikkannya sebagai salah satu bekal mendasar sebelum memasuki dunia kerja.

## Prospek Kerja Lulusan Bioteknologi

Prospek kerja adalah salah satu pertimbangan penting dalam memilih jurusan kuliah. Maka dari itu, kamu perlu benar-benar memahami apa yang akan dipelajari dan peluang berkarier dengan latar belakang ilmu dan keterampilan yang dimiliki. Seperti yang disebutkan sebelumnya, lulusan bioteknologi sangat banyak diperlukan dan akan makin besar kebutuhannya di masa mendatang. Kamu dapat menapaki karier di instansi pemerintahan maupun swasta, baik di dalam maupun luar negeri. Berikut adalah beberapa bidang dan role umum lulusan bioteknologi.

## Bagian Riset dan Pengembangan

Researcher adalah peran yang terus dicari, baik dalam industri maupun lembaga khusus penelitian. Kamu akan berfokus untuk menemukan hal-hal baru untuk meningkatkan kualitas sebuah produk, melakukan tes, membuat alat untuk tes, dan lain sebagainya.

## Bagian Analisis

Seorang analis bioteknologi jadi banyak incaran berbagai lembaga dan industri. Seperti namanya, bekerja di bidang ini akan menuntutmu untuk melakukan analisis terkait pengembangan sebuah produk maupun penemuan solusi dari sebuah permasalahan.

## Bagian Laboratorium

Peran teknisi laboratorium sangat krusial terutama dalam hal pengujian dan penelitian di berbagai industri terutama makanan dan obat-obatan. Sebagai seorang teknisi laboratorium, kamu akan bertanggung jawab terhadap aktivitas dan alat-alat yang ada dan digunakan dalam laboratorium.

Selain tiga bidang di atas, ada banyak peluang karier lainnya yang bisa kamu isi sebagai lulusan bioteknologi seperti: Akademisi / tenaga pengajar, Auditor, Quality control, Quality assurance, Biochemist engineer, Konsultan, Molecular biologist, Insinyur biomedis, Epidemiologist, dan Wirausaha.

## Bioteknologi vs Bioproses: Serupa Tapi Tak Sama

Jurusan bioteknologi memiliki irisan yang cukup banyak dan kerap dianggap sama dengan jurusan bioproses—padahal keduanya merupakan disiplin ilmu yang berbeda. Materi belajar bioteknologi merupakan gabungan dari beberapa disiplin ilmu yakni biologi, teknologi, dan kimia, sedangkan bioproses merupakan gabungan studi bioteknologi dan teknik kimia.

Selain itu, bioteknologi lebih berfokus pada pemahaman terhadap susunan genetika makhluk hidup dan teknik untuk melakukan rekayasa terhadap hal tersebut sehingga dapat diimplementasikan dalam aktivitas produksi. Adapun bioproses lebih berfokus pada proses produksi yang melibatkan agen-agen biologis seperti proses fermentasi.

Bagi kamu yang tertarik untuk bergabung mempelajari bidang ilmu Bioteknologi, kamu bisa mulai mencari info selengkapnya dalam acara “Meet and Greet with The New Technology Program Biotechnology” pada Hari Sabtu, 1 Oktober 2022 pukul 09.00 – 12.00 nanti.

Acara ini akan dimeriahkan dengan Workshop *Diagnostic Laboratory: Checking the Virus Using PCR* yang dibawakan oleh Ibu Tera Dria Kispas, S.Si, selaku Cell Biologist/Stem Cell Researcher di PT. Kimia Farma TBK. Tidak hanya itu, Dr. Dwiyanti W, S.Si., M.Si. selaku Lecturer BINUS @Alam Sutera juga turut hadir menjadi fasilitator dalam workshop.

BINUS UNIVERSITY membuka jurusan studi baru Biotechnology untuk kamu yang ingin berkiprah dalam bidang ini. Dengan dukungan tenaga pengajar dan fasilitas terbaik untuk mendukung pembelajaran dan riset, BINUS UNIVERSITY siap membantumu mewujudkan mimpi menjadi ahli bioteknologi yang berdaya saing internasional.



**BINUS**  
UNIVERSITY  
Alumni  
Relation Office

# RANGGA WISENO

CHIEF OF PRODUCT  
DANA INDONESIA

ALUMNI  
PROFILE



## BAGAIMANA PERJALANAN KULIAH DI BINUS UNIVERSITY DAN BAGAIMANA BINUS MEMBEKALI RANGGA MASUK KE DUNIA KERJA

Rangga memulai perkuliahan S1 di BINUS University pada tahun 2005, dan pada saat itu Rangga benar-benar tidak memiliki pengetahuan tentang programming terutama *software development*. Pada tahun 2005 juga Rangga banyak belajar dari BINUS University terutama akan pondasi *software development*, mulai dari algoritma dan juga dasar-dasar dari *programming*. Hal tersebut yang masih Rangga pegang sampai saat ini dan pada tahun 2009 ketika Rangga kembali berkuliah di BINUS University untuk mengambil program S2 Magister di jurusan sistem informasi, ada banyak hal yang Rangga dapatkan diluar pengetahuan tentang Ilmu Teknologi (IT) itu sendiri karena BINUS University membekali para mahasiswanya menjadi seorang pemimpin, terutama dari sisi bisnis seperti finansial perusahaan, cara memvaluasi *software* ataupun teknologi dan hal itu yang masih sangat terpakai bagi Rangga sampai saat ini. Berdasarkan hal tersebut, tanpa adanya pembekalan yang diberikan oleh BINUS University mungkin saja Rangga tidak akan bisa berada di posisi saat ini. Karena BINUS memberikan pondasi sehingga bisa membuat kerangka berpikir Rangga tetap berjalan pada saat mengalami suatu isu atau permasalahan di dunia kerja.

## PENGALAMAN BERORGANISASI SELAMA BERKULIAH DI BINUS

Pada saat masih berkuliah di BINUS University, Rangga mengikuti salah satu UKM yaitu BNCC (Bina Nusantara Computer Club) selama 1 tahun dan juga mengikuti Himpunan Mahasiswa Teknologi Informasi (HIMTI). Rangga menjelaskan banyak hal yang diperoleh selama mengikuti UKM tersebut. Terutama berbentuk *softskill* yang tentunya akan sangat berguna dalam dunia kerja. Seperti, bagaimana Rangga berinteraksi atau bekerja dalam tim, bagaimana Rangga memimpin organisasi pada saat rapat.

Pengalaman tersebut walaupun kecil tapi sangat memberikan Rangga gambaran ketika berhadapan dengan hal tersebut di dunia kerja, maka Rangga tidak kaku ataupun terkejut. Singkatnya pengalaman dalam berorganisasi membuat Rangga memiliki bekal untuk masuk ke dunia kerja.

## APA TANTANGAN TERBESAR RANGGA DIDUNIA KERJA, DAN BAGAIMANA CARA MENANGANINYA

Menurut Rangga tantangan terbesar dalam dunia kerja itu sebenarnya lebih banyak tentang pengetahuan atau hal yang tidak Rangga pelajari secara teori pada saat kuliah dulu. Seperti bicara tentang pemograman, algoritma, AI (*Artificial intelligence*), *Machine learning*, semua konsep tersebut itu bisa dipelajari. Hal yang paling menantang itu adalah bagaimana Rangga memimpin sebuah tim, berinteraksi, merealisasi sebuah konflik ketika ada perbedaan pendapat antar divisi.

Rangga mendapat bekal dari pengalaman berorganisasi sewaktu berkuliah di BINUS University, tetapi Rangga menjelaskan tetap butuh jam terbang, karena berdasarkan pengalaman, kita tidak bisa menyamaratakan semua orang, karena motivasi dan juga cara berpikir setiap orang berbeda. Hal itu yang membuat Rangga terus belajar, untuk selalu mendengarkan pendapat orang lain, terus ketika terjadi konflik apa solusi yang tepat untuk dilakukan, dan yang paling penting adalah menumbuhkan serta memperbesar perspektif Rangga akan pengetahuan itu sendiri.

## BACKGROUND PEKERJAAN SAAT INI

Saat ini Rangga bekerja sebagai Chief of Product di DANA Indonesia. Sebagai Chief of Product, Rangga dan tim menggabungkan 3 bagian terpenting dari suatu bisnis, yang pertama, dari sisi konsumen, Rangga melakukan riset, eksperimen hingga akhirnya mendapat wawasan, seperti apa yang konsumen inginkan dan produk seperti apa yang tepat bagi konsumen. Hal kedua yaitu dari sisi bisnis, Rangga juga melihat dengan memberikan sebuah produk, bisnis *value* apa yang bisa didapatkan dari sisi DANA, bagaimana komersial yang didapat dan juga strategi bisnis pada umumnya. Hal ketiga yaitu dari sisi teknis atau teknologi, setelah Rangga dan tim memiliki sebuah ide hingga desain terhadap suatu produk dan juga telah divalidasi dari sisi bisnis, Rangga akan membuat spesifikasi seperti apa proyek yang akan dibuat sebelum diberikan kepada tim *engineering*. Jadi bisa disimpulkan bahwa Rangga terlibat langsung untuk *day to day* strategi di DANA Indonesia.

## BAGAIMANA CARA MEMBAGI WAKTU DALAM “BERKARIR & KELUARGA”

Rangga menjelaskan bahwa *mindset* yang harus diubah yaitu kita harus mengubah “*Work life balance*” menjadi “*Work Life Integration*”. Karena jika menggunakan kata *balance* kita membuat jarak antara pekerjaan dan juga kehidupan keluarga, padahal sebenarnya yang membuat kita paling stres di kerjaan terkadang bisa datang dari keluarga juga. Seperti, ketika ada masalah dalam keluarga bisa terbawa ke dalam pekerjaan. Definisi dari “*Work Life Integration*” adalah agar kita sadar bahwa kita sebenarnya manusia, kita tidak bisa memisahkan antara urusan pekerjaan dan keluarga. jadi kuncinya adalah kompromi. Dalam “*Work Life Integration*” kita ingin melihat diri kita sendiri, Tim dan juga teman-teman seperti keluarga sendiri. Dampaknya ketika kita membutuhkan waktu sendiri, keluarga tersebut akan membantu, dan ketika mereka butuh waktu sendiri Rangga juga akan melakukan hal yang sama.

Bukan hanya menjadi profesional saja tapi bagaimana sebagai manusia bisa saling mendukung satu dengan yang lainnya. Karena dengan membuat pembatas antara pekerjaan dan keluarga maka empati yang bisa kita berikan kepada tim dan juga lingkungan di pekerjaan menjadi berkurang dan bisa membuat kita menjadi apatis dan hal inilah yang ingin Rangga dan juga rekan-rekan di DANA Indonesia ingin buang. Hal yang ingin dibangun oleh Rangga adalah hal yang lebih mengarah kepada pola pikir bahwa kita juga memiliki keluarga di dalam dunia pekerjaan.

Berikutnya Rangga menambahkan *tactical things*. Tips yang diberikan Rangga ialah jika sudah berada pada level Manager atau memiliki sebuah tim, atur bagian mana yang tidak mendesak tapi penting begitu juga sebaliknya agar hal-hal tersebut bisa di rencanakan dalam skala prioritas.

## KONTRIBUSI RANGGA HINGGA DANA INDONESIA MERAIH AWARD USER’S CHOICE AWARD 2019 LALU

*User’s Choice Award 2019* diberikan oleh Google Playstore ke DANA Indonesia karena berdasarkan penggunaannya selama tahun 2019, Google memberikan survei pengguna aplikasi mana saja yang paling favorit menurut mereka pada tahun tersebut dan DANA Indonesia dipilih berdasarkan survei tersebut.

Cerita singkat perjalanan untuk mendapatkan *User’s Choice Award 2019* ialah Rangga yang memimpin tim aplikasi. Sebelum ada aplikasi DANA, pada awalnya DANA sempat masuk di BBM (BlackBerry Messenger). DANA mendukung pembayaran dalam BBM (BlackBerry Messenger) dan beberapa aplikasi lainnya seperti Bukalapak dan TIX ID. Pada saat itu DANA melakukan strategi khusus pada produk, yang pada akhirnya DANA ingin membuat produk aplikasi sendiri yang bisa di unduh pada Android dan IOS, hal tersebut yang membuat Rangga langsung turun dan memimpin tim dari sisi produk serta strategi kedepannya.

1 tahun berjalan setelah aplikasi DANA di Android dan IOS, DANA Indonesia mendapatkan adopsi yang bagus dari para pengguna dan dari sisi *feedback*, serta *review* yang diberikan oleh pengguna juga bagus sehingga membuat DANA Indonesia dinominasikan sebagai *User’s Choice Award 2019*.

## APA YANG MEMBUAT RANGGA BERTAHAN DI DANA INDONESIA HINGGA SAAT INI

Hal yang membuat Rangga bertahan di DANA Indonesia sampai saat ini adalah CEO DANA Indonesia yaitu bapak Vincent Iswara. Ada sebuah cerita dari beliau dengan bertanya “Menurut kalian sebenarnya bisnis apa yang paling penting di Indonesia?” dan jawabannya adalah “yang pertama adalah *payment* dan yang kedua adalah logistik karena dua hal tersebut adalah infrastruktur”. Maksudnya infrastruktur bisa digunakan untuk membangun hal lain di atasnya sebagai contoh *payment* dengan logistik ditambahkan SKU *Fashion* menjadi *e-commerce*, *payment* dengan logistik ditambahkan SKU *Food* menjadi *food delivery*, di atas *Payment* masih bisa kita tambahkan *landing* ataupun *investment product* dan sebagainya.

Jadi visi DANA Indonesia adalah menjadi sebagai sebuah infrastruktur yang menjembatani pengguna dari yang awalnya tidak memiliki akses finansial atau *Unbank* sampai akhirnya mereka bisa mendapatkan akses untuk melakukan pembayaran, mulai dari pembayaran kebutuhan sehari-hari sampai pembayaran kebutuhan lain, seperti *voucher game* ataupun melakukan transfer. Hingga pada nantinya membuat pengguna lebih baik dalam literasi keuangan. Visi tersebut yang selalu mengingatkan Rangga untuk selalu

tetap percaya bahwa DANA memberikan dampak dan hal tersebut juga yang membuat Rangga selalu bertahan di DANA Indonesia, karena banyak hal yang DANA ingin kontribusikan ke Indonesia dan hal itu yang selalu mendukung Rangga untuk bertahan di DANA selama ini.



RANGGA BERSAMA EXECUTIVE COMMITTEE

## PROBLEM SOLVER

Menurut Rangga hal ini yang menjadi salah satu alasan kenapa Rangga tertarik ke *software development*, Rangga menyukai permainan *Puzzle* ataupun *Games* dan hal tersebut membuat Rangga menyukai cara untuk memecahkan permasalahan. Menariknya semakin Rangga mencoba semakin mencari tahu, baik itu dalam perkuliahan ataupun dalam dunia kerja, semakin banyak masalah yang berbeda-beda.

Sewaktu dalam perkuliahan mungkin permasalahan utamanya adalah dalam pembelajaran dan di dunia kerja permasalahan tentang bisnis. Sama halnya saat ini, produk yang coba dibuat oleh Rangga bisa tetap gagal walaupun Rangga telah melakukan riset, juga bagaimana membuat struktur dalam sebuah tim, bagaimana membangun interaksi dengan divisi lain, meresolusikan konflik, dan sebagainya.

Hal utama dalam *problem solving* tersebut yang membuat Rangga untuk terus belajar dan mendengarkan baik dari narasumber dari ataupun dari secara daring. Hal tersebut yang membuat Rangga memiliki keinginan untuk bisa memecahkan masalah sehingga membuat Rangga untuk menjadi lebih baik.

## PESAN UNTUK BINUSIAN

“Pada tahun 2023 ekonomi digital di Indonesia akan diprediksi akan naik sebanyak 25%, jadi akan lebih banyak bisnis digital dan juga *startup-startup* baru di Indonesia, tetapi pada saat yang bersamaan talenta-talenta muda Indonesia pada tahun 2025 diprediksi tidak memiliki kemampuan yang cukup di ekonomi digital, dampaknya bagi teman-teman, kalian akan menjadi salah satu motor yang akan membangun generasi digital Indonesia. Jadi jangan pelit ilmu, kalau teman-teman memiliki pengetahuan tentang ekonomi digital, jangan pelit untuk berbagi ilmu dan pengetahuan tersebut kepada yang lainnya dan juga berikan motivasi ke mereka, bagaimana informasi teknologi itu bisa merubah dunia seseorang.”



## HOBBIES & INTERESTS

Rangga memiliki hobi yaitu gemar membaca, mulai dari bacaan fiksi, nonfiksi hingga manga. Rangga bahkan mengikuti manga *One Piece* dari awal hingga saat ini (yang saat ini sudah 1060 chapter dan masih berlanjut) dan juga manga jepang lainnya.

## APA GOALS KEDEPANNYA BAIK DALAM KARIR DAN KEHIDUPAN PRIBADI

Goals Rangga kedepannya dari sisi karir, tentunya Rangga tetap akan selalu berada di sini DANA Indonesia, sampai DANA mencapai visinya yaitu menjangkau seluruh masyarakat Indonesia untuk menjadi *cashless society*, memberikan akses pembayaran digital dan juga membina literasi keuangan di Indonesia. Sampai visi tersebut selesai, kemungkinan ada berapa ide lain yang dimiliki oleh Rangga, dengan tema lebih membangun generasi selanjutnya. Mulai dari berinvestasi kepada pemiliki-pemilik startup ataupun menjadi mentor bagi generasi-generasi yang akan datang. Dan untuk *goal* kehidupan pribadi Rangga adalah ingin bahagia mulai dari karir dan keluarga.

### KALIMAT ATAU HARAPAN UNTUK BINUS UNIVERSITY.

**“Harapan saya semoga BINUS University tetap sukses kedepannya dan mudah-mudahan ada jurusan ataupun mata kuliah yang spesifik yaitu produk manajemen, karena di Indonesia sendiri jarang ada mata kuliah atau pelajaran tentang produk manajemen.”**

### KENAPA RANGGA MEREKOMENDASIKAN KULIAH DI BINUS.

“Berdasarkan pengalaman saya sendiri, saya banyak belajar khususnya untuk ilmu yang menjadi pondasi bagi saya, baik itu dari konsep arsitektural ataupun inti. dan menurut saya BINUS University salah satu universitas swasta terbaik di Indonesia khususnya untuk di bidang teknologi. Jadi buat teman-teman yang memiliki minat dibidang ekonomi digital atau teknologi, saya sangat merekomendasikan untuk berkuliah dan menempuh pendidikan di BINUS University.”

Artikel dari alumni BINUS University

# BESTIE MELEK INVESTASIE

... activities to fit your customer's buying cycles  
... save money and maximize sales.

Eksklusif, susah, mahal, dan lain sebagainya. Kata - kata yang berhubungan dengan kesusahan atau ketidakmungkinan, satu per satu sebutkan saja. Mungkin itu yang muncul dibenak kawula muda millennial kaum rebahan, generasi yang dikodekan kedalam golongan Y dan Z oleh beberapa ahli, tentang investasi. Meski kita tidak mengatakan semua berpikir begitu, namun saya rasa cukup banyak dalam persentase. Jaman sekarang keinginannya adalah mudah memperoleh penghasilan, tetapi tidak banyak tuntutan dan tekanan. Duduk santai café, atau melihat laptop sambil berbaring, sambil mendulang cuan. Mungkinkah kita bisa menyederhanakan bahasa, dan membuat peraga yang mudah dicerna, sehingga literasi kaum muda semakin baik tentang investasi kedepannya? *Well... let's say, sangat mungkin, asal kita punya cara dan tools-nya.*

Sebelum mengurai cara dan alatnya, mari buka-bukaan sedikit tentang investasi dalam bahasa yang mudah dicerna. Sejatinya investasi itu sederhana saja, setiap komitmen sejumlah dana atau apapun yang kita berikan untuk memperoleh keuntungan dimasa depan, tentunya yang terukur dan masuk akal yah, dapat dikatakan sebagai investasi (pengertian yang disederhanakan dari Tandelilin, 2017:2). Nahhh, tinggal komitmen kita berbentuk apa nih.. Apakah uang, atau barang, waktu dan atau tenaga.

Sebagaimana kita ketahui bahwa secara umum terdapat 2 bidang pilihan investasi, yaitu bidang investasi sektor riil, yang mencakup investasi emas, properti (tanah dan atau bangunan), serta modal bisnis. Ini merupakan pilihan investasi dari jaman nenek moyang kita dahulu deh kayaknya ya? Ada yang suka menyimpan emas batangan, dengan alasan emas itu tidak pernah turun harganya katanya (bukan kata saya haha), ada juga yang suka beli tanah - di daerah yang belum terlalu ramai, dibeli dengan harga murah, mengharapkan harganya naik nantinya ketika sudah menjadi daerah ramai, atau juga digunakan untuk modal berdagang atau bisnis. Kalau sektor riil ini, kebanyakan membutuhkan modal yang cukup lumayan mahal

Apakah ada sektor lain yang cukup menarik dengan modal tipis yang tidak membuat duit jajan teriris tipis-tipis bagi kaum milenial dan gen Z? Coba kita kepo ke sektor kedua ini. Sektor itu adalah sektor keuangan. Di sini calon investor bisa memilih instrumen investasi di bidang keuangan, seperti obligasi, reksadana, saham, ataupun berinvestasi di valuta asing (valas / forex). Modal di sini lebih mini. Bayangkan saya, sebagai contoh, kita bisa membeli saham perusahaan ACES / Informa, hanya dengan nominal investasi sebesar Rp 54.000 untuk 1 lot saham ACES ((data per 24 Oktober 2022, 1 lot = 100 lembar saham). *Affordable, yes?*

Sebagaimana kita ketahui bahwa tujuan berinvestasi adalah memerangi musuh utama dari uang yang kita simpan yaitu penurunan daya beli karena adanya inflasi, dimana kita refresh sedikit ingatan kita bahwa inflasi adalah

kenaikan harga secara umum dalam rentang waktu tertentu di suatu daerah tertentu. Misalnya, harga sembako serentak naik baik itu beras, gula, cabai, bawang, pakaian, dan lain sebagainya ketika momen lebaran atau natalan. *Flash back* sedikit sewaktu 5-6 tahun lalu uang Rp100.000 pada waktu itu mungkin bisa untuk membeli beras 20Kg, saat ini hanya bisa membeli 10Kg beras aja.

Rendahnya *awareness* masyarakat Indonesia mengenai investasi dikarenakan kurangnya literasi mengenai pengelolaan finansial pada institusi formal di Ibu Pertiwi membuat masyarakat sulit untuk melakukan verifikasi yang beredar cepat di masa kini dan menyebabkan tingginya potensi penipuan termasuk investasi bodong di Indonesia. Jika kita *compare* dengan negara tetangga seperti Singapura, penetrasi terhadap investasi di Indonesia tergolong sangat rendah sekali, hanya 3-4% dari populasi secara keseluruhan.

Data dari KSEI (Kustodian Sentral Efek Indonesia) saat ini menunjukkan bahwa ada peningkatan jumlah ritel investor di Indonesia, dan hampir 30-40% investor baru tersebut adalah milenial dan Gen Z. Saya yakin Indonesia punya potensi yang besar untuk bisa menyusul negara maju yang mempunyai penetrasi terhadap investasi di atas 50%.

Saya pun tergerak untuk ikut ambil bagian dalam meningkatkan literasi keuangan di Indonesia. Adalah CUANZ ([www.cuanz.com](http://www.cuanz.com)), aplikasi yang saya rintis bersama teman-teman ritel investor sebagai *platform social investing*, dimana aplikasi ini menjadi tempat berkumpul para komunitas dan ritel investor yang ingin belajar dan *sharing* mengenai investasi dengan dikemas lebih *fun* dan di desain seperti *social media*, dengan harapan memudahkan calon investor dan investor muda dalam belajar memulai investasi.

Sudah lebih dari ribuan user yang terbantu dengan kelas dan informasi mengenai investasi yang disediakan di aplikasi CUANZ. CUANZ juga sudah bekerjasama dengan banyak universitas di Jakarta untuk mengadakan kompetisi trading maupun penyusunan portofolio. Selain itu, kami juga menyediakan webinar untuk perusahaan-perusahaan *start-up* maupun perusahaan besar lainnya untuk memberikan pengetahuan literasi mengenai pasar modal, ilmu teknikal, dan fundamental kepada karyawan dari perusahaan yang ingin bekerjasama.

Di masa kini, membekali diri kita dengan ilmu pengetahuan mengenai investasi yang cukup adalah penting. Agar kita dapat melakukan *decision* yang tepat dalam investasi yang akan kita pilih. Untuk itu, saya open jika teman-teman ingin bekerjasama untuk mengadakan webinar mengenai investasi untuk perusahaannya. Penyampaian materi akan disampaikan oleh team CUANZ yang bersertifikasi. Semoga dapat membantu satu sama lain.

#investingtogether



**MARCELLA EINSTEINS**  
Founder CUANZ  
LinkedIn: Marcella Einsteins  
Email: marcella@cuanz.com

## JOB VACANCY FROM ALUMNI



PT MNC PICTURES

1. EDITOR  
DEVELOPMENT  
PROGRAM (EDP)  
2023

Email:  
mncp.hiring@  
mncgroup.com



PACIFIC PAINT  
INDONESIA

1. FULLSTACK  
DEVELOPER.

Apply:  
[https://www.  
linkedin.com/jobs/  
view/3302144510/](https://www.linkedin.com/jobs/view/3302144510/)



PT PRATESIS

1. PROGRAMMER.  
2. FINANCE  
3. ACCOUNT.  
EXECUTIVE.  
4. IT SUPPORT.

Apply:  
[www.pratesis.com](http://www.pratesis.com)

## BINUS CAREER CORNER

BINUS CAREER PROUDLY PRESENT TRACER AGENT 2022!

#FYI

**TRACER STUDY?**

Tracer Study merupakan studi pelacakan/penelusuran mengenai situasi serta rekam jejak alumni yang telah lulus dari Perguruan Tinggi

Maka pada tahun ini, target utama Tracer Study 2022 adalah Binusian kelulusan tahun 2020 & 2021, namun kami juga melakukan tracking lulusan 2017, 2018, 2019. So, Pastikan kamu berpartisipasi pada program ini yaa...

**BINUS UNIVERSITY Career Center**

Diharapkan dengan partisipasi seluruh pihak dapat mensukseskan program Tracer Study 2022 BINUS University. Berikut link survey yang digunakan:

S1

[HTTPS://BIT.LY/TRACERSTUDYBINUS2022\\_S1](https://bit.ly/tracerstudybinus2022_s1)

S2

[HTTPS://BIT.LY/TRACERSTUDYBINUS2022\\_S2](https://bit.ly/tracerstudybinus2022_s2)

S3

[HTTPS://BIT.LY/TRACERSTUDYBINUS2022\\_S3](https://bit.ly/tracerstudybinus2022_s3)

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi Tim Tracer Study BINUS melalui email: [tracerstudy@binus.edu](mailto:tracerstudy@binus.edu)

# SURVEY PENGGUNA LULUSAN

Hasil survey ini, sangat kami butuhkan sebagai bahan evaluasi kami, agar kami tetap bisa menyesuaikan lulusan kami dengan kebutuhan industry. Segala saran dan kritikan yang disampaikan akan kami teruskan ke jurusan terkait untuk bahan evaluasi. Kami berharap dengan penilaian, saran dan kritik yang diberikan bisa membuat lulusan kami lebih baik dan siap kerja.

Jika ada hal yang ingin ditanyakan terkait survey ini atau ingin menjalin kerjasama lain dengan BINUS University, silakan menghubungi kami di (021) 5345830 ext. 1107 – 1109 atau email ke [binuscareer@binus.edu](mailto:binuscareer@binus.edu)

Melalui link berikut

<https://bit.ly/BINUSGraduatesSurvey>



## GERAKAN 10RB PROGRAM BEASISWA ADIK ASUH

Salah satu program sosial yang disosialisasikan oleh ARO untuk mendukung program *endowment* adalah Gerakan 10 Ribu.

Program ini dialokasikan untuk bantuan dana pendidikan para adik mahasiswa yang memerlukan biaya kuliah, dimana sumber dananya berasal dari sumbangan para alumni.

Jika bapak/ibu berkenan untuk membantu, silahkan menyalurkan bantuannya ke:

**BCA 5270273779**  
**a.n. BINA NUSANTARA**

Jangan lupa menyertakan keterangan “ADIK ASUH” dan “NIM” bapak/ibu.

Terima kasih atas bantuan bapak/ibu.



# PROMO & BEASISWA KHUSUS ALUMNI



## BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIPS

Potongan 10% enrollment fee berlaku untuk keluarga inti Alumni dan active student.



## FAMILY IS OUR PRIORITY

Dapatkan potongan biaya sumbangan 25% untuk keluarga inti mahasiswa aktif & alumni.



## BINUSIAN COMMUNITY SCHOLARSHIPS

S2 Graduate Program  
Potongan 5 juta\* untuk BINUSIAN  
Potongan 2,5 juta\* untuk BINUSIAN Family  
S3 Doctorate Program  
Potongan 25% dari biaya sumbangan (DP3)

# MERCHANT BINUSIAN CARD



- Discount 7,5% for All Items with Normal Price  
- Valid di semua Outlet Max Fashions (Jabodetabek dan luar Jabodetabek).

Berlaku sampai 31 Januari 2023.



- Dapatkan diskon 20% + untuk setiap pembelian tiket aplikasi redBus dengan memasukkan kode "RBBINUS"!

Berlaku sampai 30 November 2022.



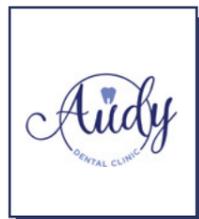
- Discount 15% to All Treatment.

Berlaku sampai 06 Maret 2023.



- Tunjukkan BINUSIAN Card kamu di kasir bisa dapat potongan 10%.  
- Follow dan post di IG Story kamu juga ya untuk mendapatkan tambahan diskon 5% lagi.

Berlaku sampai 20 Oktober 2023



- Discount 10% untuk tindakan Scalling dan Tambal Gigi + Free Konsultasi.  
- Discount 20% untuk AUDY Kids Field Trip.

Berlaku sampai 01 Maret 2023.



- Discount up to 40% for Braces & Bleaching treatment.

Berlaku sampai 18 Maret 2023



- Discount 15% untuk setiap pembelian minimum 2 box .  
- Buy1 Get1 Free untuk setiap tanggal 25 maksimal 3 box.

Berlaku sampai 20 Desember 2022.



Rawat Jalan:  
- Potongan 50% untuk biaya admin rawat jalan.  
- Potongan 10% biaya lab dan radiologi.  
- Potongan 5% biaya farmasi.

Rawat Inap:  
- Potongan 10% biaya lab dan radiologi.  
- Potongan 5% biaya farmasi.

Berlaku sampai 01 Maret 2023.

# Pick your BINUSIAN Flazz Card Design!

BINUS HIGHER EDUCATION

KEYRA PUTRI WICAKSANA  
BN000123456 / 2112345678AC

BINUS UNIVERSITY

BINUS HIGHER EDUCATION

KEYRA PUTRI WICAKSANA  
BN000123456 / 2112345678AC

BINUS UNIVERSITY

BINUS HIGHER EDUCATION

KEYRA PUTRI WICAKSANA  
BN000123456 / 2112345678AC

BINUS UNIVERSITY

BINUS HIGHER EDUCATION

KEYRA PUTRI WICAKSANA  
BN000123456 / 2112345678AC

BINUS UNIVERSITY

BINUS HIGHER EDUCATION

KEYRA PUTRI WICAKSANA  
BN000123456 / 2112345678AC

BINUS UNIVERSITY

BINUS HIGHER EDUCATION

KEYRA PUTRI WICAKSANA  
BN000123456 / 2112345678AC

BINUS UNIVERSITY

BINUS HIGHER EDUCATION

KEYRA PUTRI WICAKSANA  
BN000123456 / 2112345678AC

BINUS UNIVERSITY

BINUS HIGHER EDUCATION

KEYRA PUTRI WICAKSANA  
BN000123456 / 2112345678AC

BINUS UNIVERSITY

# TATA CARA PENCETAKAN BINUSIAN CARD ALUMNI

## PEMESANAN MELALUI LINK BERIKUT:

<https://bit.ly/Binusiancard>

- Mengisi e-form melalui link di atas.
- Setelah selesai submit akan muncul nama PIC.
- Silakan menghubungi salah satu PIC yang tertera untuk konfirmasi proses pembayaran.
- Setelah koordinasi dengan PIC yang anda hubungi, anda akan di arahkan untuk tata cara pembayaran secara kartu.
- Proses cetak Binusian Card Flazz paling cepat 14 hari kerja.
- Alumni akan di hubungi oleh PIC untuk serah terima kartu apabila pengambilan ke BINUS atau resi akan di kirimkan apabila kartu ingin di kirimkan melalui jasa ekspedisi.

*“Kami informasikan, apabila dalam kurun waktu 1 tahun setelah kartu dicetak dan kartu belum pernah digunakan, ada kemungkinan Chip Flazz tidak berfungsi. Untuk itu, kami sarankan apabila kartu sudah di terima, mohon untuk langsung di gunakan secara berkala.”*

SCAN HERE!!!

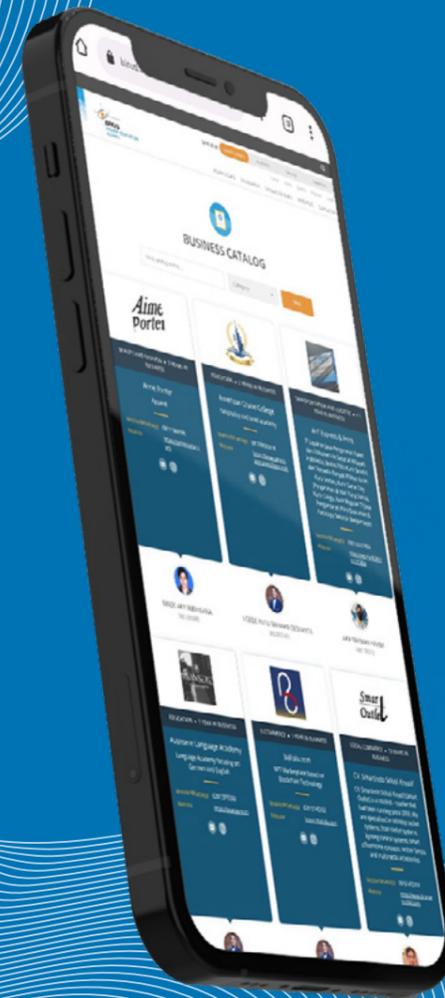


## ALUMNI BUSINESS CATALOG

# ALUMNI BUSINESS

Katalog ini adalah wadah yang dibuat sebagai bentuk dukungan BINUS untuk menjalin kerjasama antar sesama alumni lintas jurusan dan angkatan, dan untuk mempererat hubungan satu sama lain. Katalog ini disebar ke seluruh jejaring alumni dan website alumni.

Daftarkan bisnis kamu di **Alumni Mobile Application** atau pada Website <http://binus.ac.id/alumni> melalui menu **My Business**





# IMAGINE

A connection with your Binusian friends in one app!

AVAILABLE ON:



Add Friends!



Search Friends!



Complete Profile!



Update Timeline!



Chat with Friends!

# SUMBER

**Cover Image:**

Pexel  
<https://www.pexels.com/>

**Binus News:**

BINUS Business School Masuk Jajaran Top 250 Program S2 Bisnis QS Global MBA Rankings 2023  
<https://binus.ac.id/2022/09/binus-business-school-masuk-jajaran-top-250-program-s2-bisnis-qs-global-mba-rankings-2023/>

Prospek Kerja Lulusan Bioteknologi, Makin Banyak Dicari  
<https://binus.ac.id/2022/09/prospek-kerja-lulusan-bioteknologi-makin-banyak-dicari/>

BINUS UNIVERSITY Siap Lahirkan SDM Bioteknologi Modern Berkualitas Untuk Memajukan Indonesia  
<https://binus.ac.id/2022/10/binus-university-siap-lahirkan-sdm-bioteknologi-modern-berkualitas-untuk-memajukan-indonesia/>

**Alumni Profile:**  
 Rangga Wiseno  
[Rangga Wiseno](#)

**Foto/Gambar:**  
 Rangga Wiseno  
[Rangga Wiseno](#)

**Artikel:**  
 Bestie melek Investasie  
[Marcella Einsteins](#)

**Foto/Gambar:**  
 Pexel  
<https://www.pexels.com/>

## COMING SOON

Jobs

Care

## HOW TO REGISTER

1. Download  
 Search BINUS Alumni in Google Play or App Store to download.

2. Sign Up  
 Register with your e-mail and complete your data.

3. Explore  
 Start connecting with your fellow friends and alumni!

## DOWNLOAD NOW!



<http://bit.ly/BAM-iOS>



<http://bit.ly/BAM-Android>

## MORE INFO



@binusalumni

# FOLLOW US!



@binusalumni



@BINUSAlumni



facebook.com/binusalumni



@binusalumni



binus.ac.id/alumni



BINUS Alumni Relation Office (ARO)



BINUS Alumni

## OR CONTACT US AT



alumni@binus.edu



5345830 ext. 1234, 1235, 1237